

 财经热线
www.cjfx.com.cn

财经热线系列丛书

慧眼识金

——盘口、技术与选股揭秘

徐从余 / 著



新e代操盘手教您：

- ★ 潮起潮落，领会股价起伏本质
- ★ 波诡云谲，揭秘盘口运行动态
- ★ 大浪淘沙，厘清选股操作思路

慧眼识金

● 潮起潮落，领会股价起伏本质：一只股票就像大海潮水涨落一样有周期、有规律，从建仓、洗盘到拉升，再到出货，完成一轮周期。只要公司不退市，股价就会这样周而复始的循环。

炒股顺势，中长期投资，我们就要顺应这样的趋势。

● 波诡云谲，揭秘盘口动态：一只股票就像一座迷宫，里面有陷阱、有恐怖，也有美丽、迷人的景色，每天股票的即时买卖盘、对倒现象、大单异动、大单密集、收盘异动都是股民应该关注的。

炒股重细（观察细节），短线操作，一定要观察以上细节的变化，这样才能无往而不胜。

● 本书作者经过十几年摸打滚爬，详细的总结了以上炒股心得与选股策略。



本社网址：www.sufep.com

ISBN 978-7-5642-0776-2



9 787564 207762 >

定价：26.00元

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

财经热线系列丛书

慧眼识金

——盘口、技术与选股揭秘

徐从余 著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

慧眼识金:盘口、技术与选股揭秘/徐从余著. —上海:上海财经大学出版社,2010.5

财经热线系列丛书

ISBN 978-7-5642-0776-2/F·0776

I. ①慧… II. ①徐… III. ①股票-证券投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 078791 号

□ 责任编辑 王永长

□ 封面设计 张克瑶

HUIYAN SHIJIN

慧眼识金

——盘口、技术与选股揭秘

徐从余 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华业装璜印刷厂印刷装订

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 12.25 印张(插页:1) 153 千字

印数:0 001—5 000 定价:26.00 元

前言

我曾梦想写一部真正应用股市实战的作品。它能切实指导广大股民在实战中分析与操作，帮助广大股民，尤其散户获得投资收益。这个梦想今天终于实现了。经过6个多月的昼夜付出，一本沉甸甸书稿终于出炉了。掂在手上，兴奋和喜悦之情久久无法在我的脸上褪去。掩卷而思，既感到十分欣慰，又有一丝惶恐。令人欣慰的是，在股市十年，所积累的经验、心得以及教训，今日终成正果。惶恐的是这些分析和总结，纯属个人的一得之见，但愿对提高广大股民的水平有巨大的帮助，又惶恐有失。

一本实用的好书，是读者不会说话的老师。本书汇聚了我十年的经验总结，是我十年战斗的结晶。可以说，我的90%以上的技术和经验都已在此里面了。记得本人早年刚入股市的时候，对股票技术方面的知识也是一鳞半爪。后买了两本这方面的书籍，读后受益菲浅。如今，我热切地期望自己的作品同样能成为投资者投资路上的一盏启明小灯。若是这样，那便是对我莫大的肯定和勉励。

说起本书构思，最早可追溯到2008年。那一年，本人在股市中基本上是观望休息，有比较多的闲余时间，想写一部股市技术分析方面的作品，并曾一度已拟好结构提纲。可后来由于个人的原因，该计划被无限期地搁置起来。直到2009年下半年，才真正开始动笔。

全书一切从实战出发，对股市做个较为系统、全面的扫描。前三章侧重分析，同时在分析中又兼顾操作思路 and 提示。后二章主要详谈个股选择和买卖操作。虽然是系统扫描，但绝不是对股票知识的打包式地陈述，而是有条有理、有主有次、有择有去地解析。对证券中一些最基本、最简单的基础知识，我略去不讲了，或者只一笔带过。如果再多讲这些，就是罗嗦废话，纯属冗词赘句。因此，此书最适合那些已经拥有一定基础知识的并亟须提高的初、中级的投资者，同时对那些技术相当高的投资者也有重要的参考作用。而对那些刚入门的投资者可能比较难懂。不过我相信经过一段时间实战洗礼后会读懂并喜欢上此书。

最后，我由衷感谢上海财经大学出版社，特别是贵社的王永长编辑。正是他的热心指导和鼎力相助，才有此书的付梓。

当我写到这儿，一股诗兴不由地从心里升起。那就让一首小诗作为落笔之语：

纵横股海十余载，囊中空空无所憾。

身心俱在资本市，终得一果心怡然。

徐从余

2010年4月28日

慧
眼
识
金



盘口技
术与选
股揭秘



目 录

前言	1
第一章 潮起潮落——股价起伏本质	1
第一节 建仓	3
第二节 洗盘	11
第三节 拉升	18
第四节 出货	26
第二章 举轻若重——技术分析精要	37
第一节 指标	39
第二节 图形	52
第三节 成交量	77
第三章 波诡云谲——盘口动态揭秘	101
第一节 即时买卖盘	103
第二节 大单异动	109
第三节 大单密集	114
第四节 收盘异动	117
第五节 对倒现象	124

第四章 大浪淘沙——牛股思路挖掘	131
第一节 基本思路	133
第二节 潜力股挖掘	137
第三节 暴跌中选股	145
第五章 运筹帷幄——实战操作点金	153
第一节 追涨杀跌	155
第二节 每日综合排名的运用	175
第三节 差价与补仓	184
附录：大盘强弱判断	189

慧眼识金



盘口、技术
与选股揭秘



第一章

潮起潮落

——股价起伏本质

第一章

期货基础知识

一、期货的定义

在证券市场中,按投资者买卖的动机分为投资和投机。因此,股票也分为投资型和投机型。价值型的股票,就是看好其价值,中长期投资,以获取不菲的红利和价差。但这类股票质地优良、成长性好的股票毕竟只是少数。像贵州茅台、苏宁电器、深万科这类绩优股,曾被市场被誉为“永远不会套牢的股票”。在2008年的大熊市中,亦深深地套牢着一批投资者。市场没有永恒的投资。就连崇尚价值投资的投资大师巴非特也有做投机的时候。因此从这个意义上说,绝对的价值投资是没有的。投资者买股票大多是带着投机心理——即使有价值投资成分,也是投资和投机相结合。投资者买它,不是为了定期的分红,而更多的只是为了博取中间的买卖差价。也就是我们平常所说的,“低进高出”、“高进更高出”。

既然绝大数的股票都是投机型,那么,必然要经历一个从低到高、再到低的轮回,就像潮水有潮起和潮落的循环过程。而说到根上,股价涨跌的实质,是资金的进出。资金进入,股价就上涨,资金退出,股价就下跌。这样,也就有了我们所要说的,资金运作的全过程——建仓、洗盘、拉升、出货。

第一节 建 仓

主力为什么建仓?这是我们首先要明确的。主力在做一只股票,总要精心调研策划,不会随随便便就去建仓,毕竟是真金白银的投入。究其原因一般逃不出以下四方面:(1)牛市即将到来或者已经开始;(2)该股票的公司成长潜力大,业绩未来将大增;(3)该股票的价值由于各种因素被市场严重低估;(4)该上市公司具有潜在利好,并在可以预见的未来会兑现。

一、建仓方式

建仓按时间长短分为缓慢建仓和快速建仓；按表现分为隐蔽建仓和明显建仓；按操作手法分为打压建仓和拉高建仓；按筹码的多少分为充分建仓和不充分建仓。由于分类方法比较多，我们取其中重要的两种分类来分析。

（一）隐蔽建仓与明显建仓

主力看好未来的市场大环境，而且时间充分，往往采用横盘震荡的方式，不急不缓，来搜集充足的筹码。时间一般发生在一轮熊市的末期和牛市的初中期。而且一只股票经历漫漫熊途后，前期主力已经撤退，股价已经大打折扣；或者是某股被市场低估错杀，主力看好其未来成长。

横盘时间短则1个月，长则可能达1年。时间越久，筹码搜集就越多，以后涨升的空间也越大。正所谓股市的经典谚语，“横起来有多长，竖起来就有多高”。这种建仓方式，在技术图形上，表现为处于相对历史低位，长时间横盘，股价在一个区间内波动，波动幅度小（一般在10%~20%之间），K线阴阳交织，杂乱无章，成交量萎缩，鲜见放量，偶尔放量也是由于市场原因（比如大盘大涨或者大跌）。由于此建仓方式极其隐蔽，所以盘中鲜见大单出现。让人看起来，似乎是一只无主力的个股。正是主力的这种耐心建仓，所以往往很折磨人，投资者买进去，过个一周半月也无什么大的差价，投资者往往受不了这样的折磨，卖掉手中的股票。主力就笑纳你抛出的筹码。

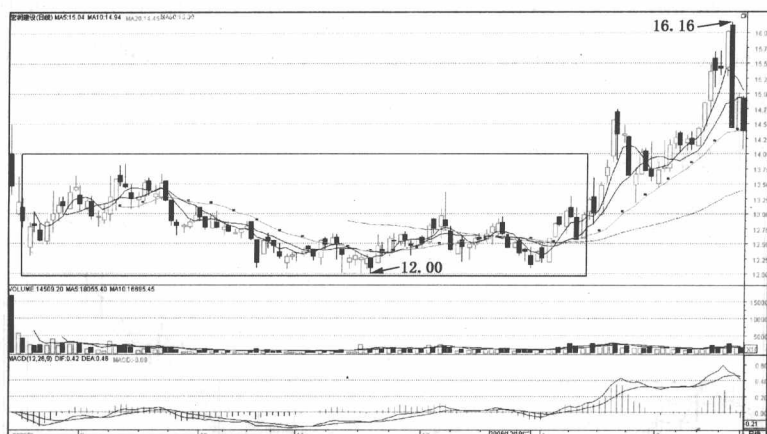
如002062宏润建设，该股自2006年8月16日上市后至2007年1月中旬，一直在低位窄幅徘徊震荡。日K线上小阴小阳，单日涨跌幅度没有一天超过5%。主力就是这样耐心暗暗吸筹，长达4个多月，后来走出了翻倍行情，如下图：

慧
眼
识
金

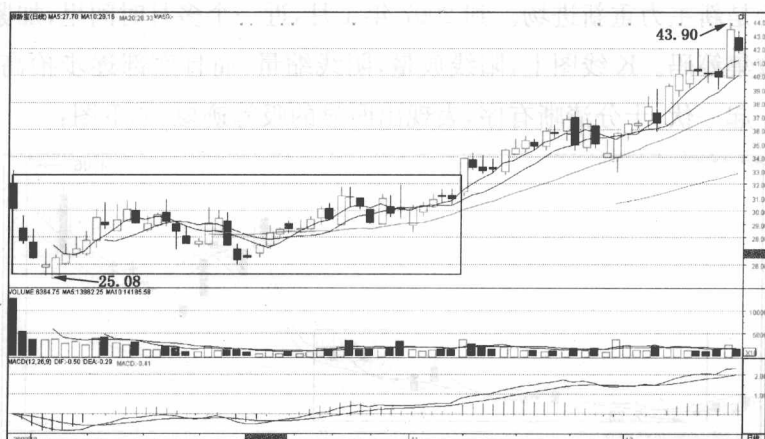


盘口、技
术与选
股揭秘

第一章 潮起潮落

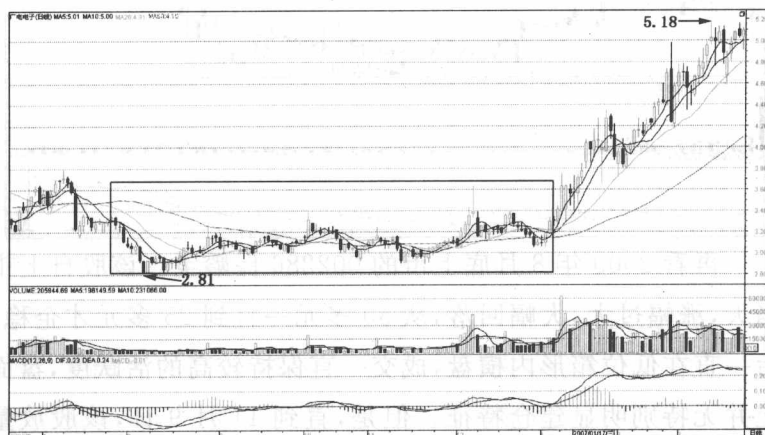


再看 2009 年 8 月底上市的 002286 保龄宝。该股自上市当天，涨幅过大，大幅回落，从 30 多元一直到 25 多元才企稳。后一直在低位箱形内横盘，成交一直保持较高的活跃度，盘面上并无特别明显建仓特征。但是，直到 11 月 9 日，该股放量拉涨停，突破前面的箱形，我们才明确得出有资金进场吸筹的判断，并且吸筹完毕，拉升的序幕即将拉开，如下图：

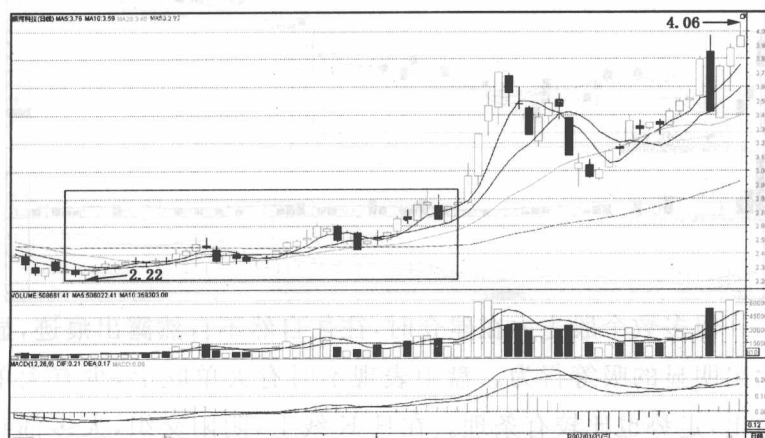


但多数个股主力在建仓时，往往自然不自然露出痕迹，显示出明显的吸筹行为。盘中表现不时有大单吃上，少有大单抛出，走势也比较有条理。在日 K 线上，阴阳交织，大多都有一定的规则性，有的则更显得十分流畅有序。成交量基本上都是上涨放量，下跌缩量。

如 600602 广电电子,自 2006 年 8 月 7 日探出 2.81 元历史最低点后,主力在 5 个来月的时间内,有条不紊地完成了吸筹建仓过程。K 线图上的几根清晰“电线杆”式的成交量暴露了主力意图,如下图:



再如 000806 银河科技,在 2006 年 12 月,当时大盘早已从 998 点涨到 2 600 多点了,可该股还像死猪一样,趴在底部不动。于是新主力重新进场。到 2007 年 1 月,近一个多月时间里,加紧收集筹码。K 线图上,阳线放量,阴线缩量,而且底部逐步抬高,一起一伏,十分清晰有序,表现出明显的吸筹迹象,如下图:



(二)拉高建仓与打压建仓

如果主力对市场判断失误(譬如对牛市时间到来判断的

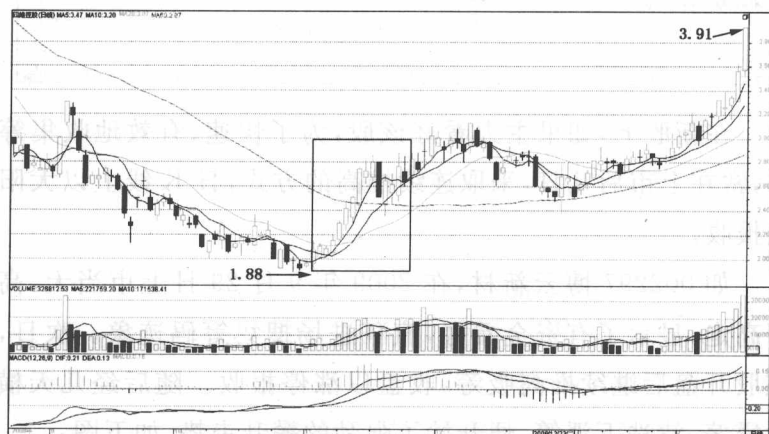
慧眼识金



盘口技术与选股揭秘

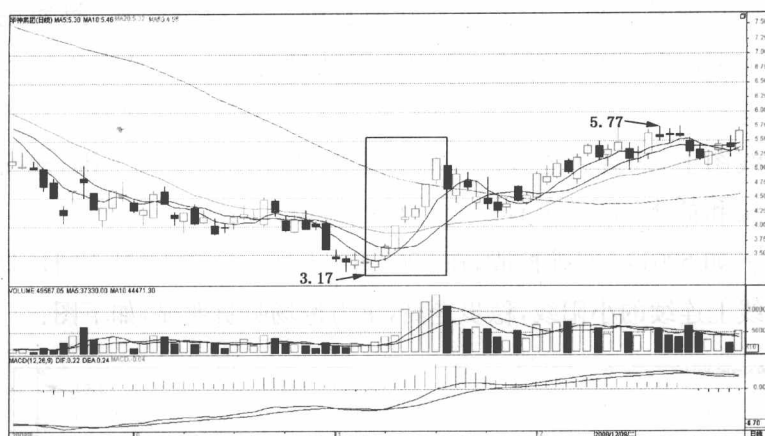
滞后),或者获得上市公司利好消息的突然性等因素,致使主力无多时间再缓慢建仓,只能采取快速建仓。正是由于时间的仓促性,为了尽快搜集筹码,主力只有采取拉高建仓。在日K线图上,表现为连续的阳线或者阴阳相间的方式上推,成交量温和放大,显示出有资金进场的迹象。

如 600145 四维控股,在 2008 年 11 月 4 日至 11 月 17 日,日K线上连续的小阳线,稳步走高,主力进场吸货明显,如下图:



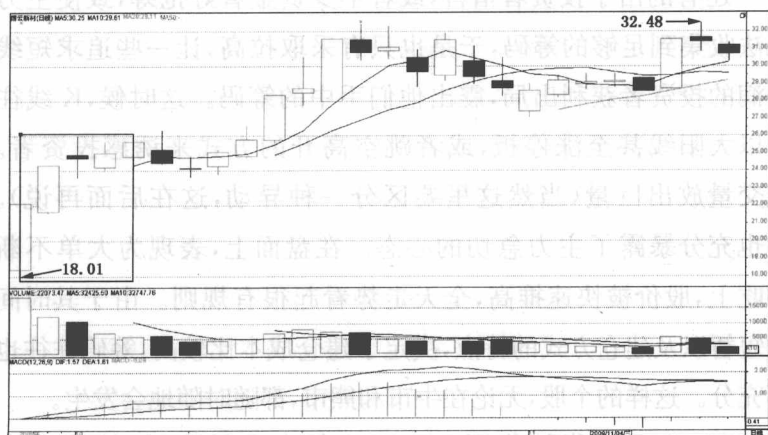
还有的由于投资者惜售,或者不少资金看好抢筹,致使主力无法收集到足够的筹码,于是也只有采取拉高,让一些追求短线利润的投资者获利出局,震出他们手中的筹码。这时候,K线往往以大阳线甚至涨停板,或者跳空高开的方式来诱惑投资者。成交量放出巨量(当然这里要区分一种异动,这在后面再说)。这也充分暴露了主力急切的心态。在盘面上,表现为大单不断的吃上,股价被快速推高,全天走势看似很有规则。由于其时间的短暂以及建仓方式的特点,决定了建仓成本比较高,筹码往往也不充分。这样的个股,无论在牛市和熊市,都随时随地会发生。

如 000790 华神集团,在 2008 年大盘见底后,该股也在 3.17 见到底位,各路资金开始纷纷进场抢筹码。主力建仓心切,在 11 月 11 日,直接拉涨停来收集筹码,以及在 14 日与 15 日,又来 2 个涨停,如下图:



在新股上,如果主力看好该股,为了快速、有效地收集筹码,常在上市后几日,采取连续推高的方式,日K线上以大阳线报收。

如 002297 博云新材,在 2009 年 9 月 29 日上市当天,高开高走,显示了有资金看好,疯狂进场搜集筹码迹象。次日,该股开盘后继续推高吸筹,收盘以涨停报收。随后经几天横盘震荡,清洗下浮筹,便开始了强劲的攀升走势,如下图:



有时主力为了获取更低价的筹码,同时也是给散户最后的惊吓,往往会采取打压的方式。通常先抛出少量的筹码,把股价打到某低位,然后主力再慢慢蚕食外面的浮动筹码。

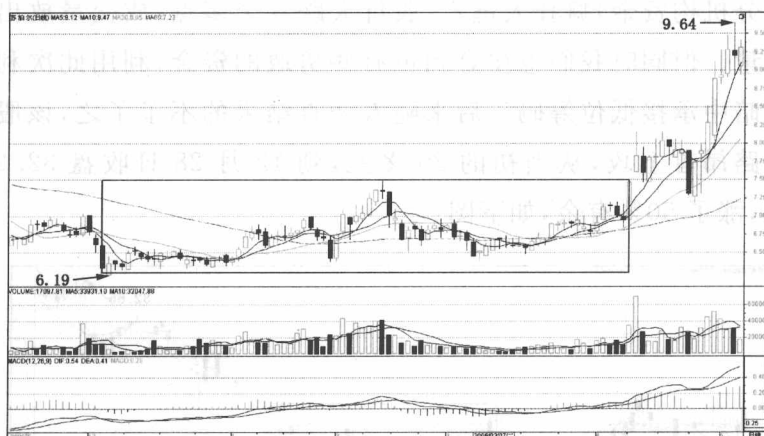
慧眼识金



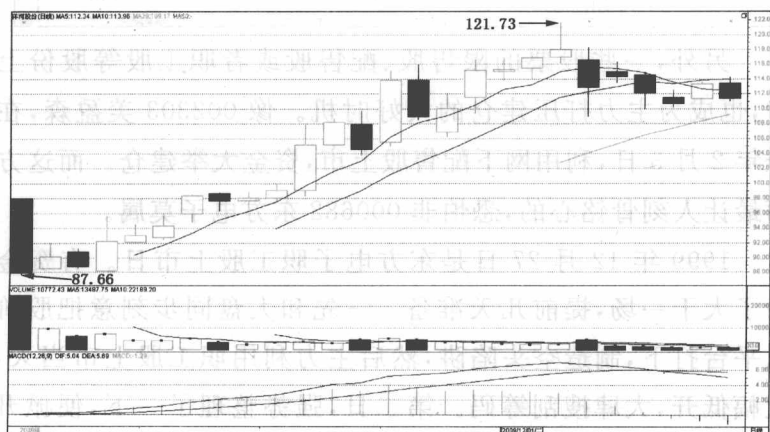
盘口、技术与选股揭秘

第一章 潮起潮落

如 002032 苏泊尔, 在 2005 年 12 月 1 日至 5 日, 主力利用市场连续 3 日打压, 把股价从 7 元打到 6 元多点, 慢慢地耐心吸筹, 而此时大盘见底已经 4 个多月了。此后主力在 5 个月的时间里, 还两次重复前面的手法。经过这样充分的建仓洗筹, 在 2006 年 4 月 10 日, 主力开始掀起了疯狂的拉升浪潮, 后来走到 59 元多, 这就是后话了, 如下图:

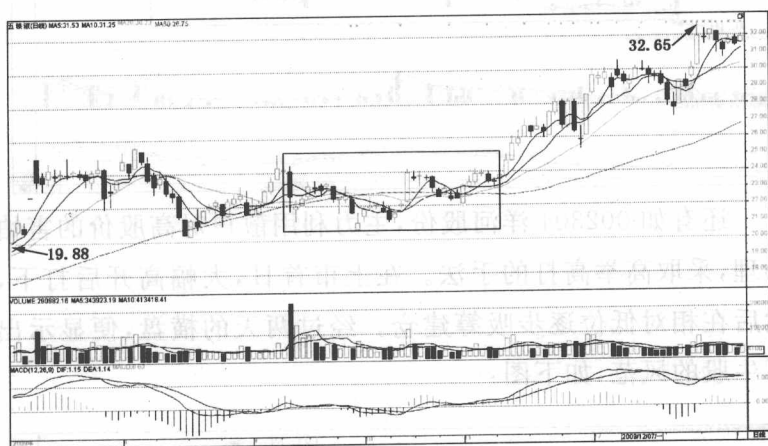


还有如 002304 洋河股份, 主力利用散户对高股价的害怕心理, 采取高举高打的手法。在上市首日, 大幅高开后打下, 然后在相对低位逐步吸筹建仓。经过两天的横盘, 便显示出了牛股的风范, 如下图:



许多时候，主力还会利用市场或者上市公司各种负面的信息来打压吸筹。比如，上市公司遭证监会立案调查、公司董事长受贿被逮捕等种种利空（这种情况，上市公司的基本面没有发生变化，所以有资金才会大胆地吸筹）。

如 000858 五粮液，在 2009 年 9 月 9 日，公司接到证监会调查的通知，该股当天午后飞流而下，散户和各路资金（包括部分机构资金）疯狂大逃亡，股价大跌 6 个多点，成交量放出巨量。但同时我们也注意到也有些勇敢的资金，利用此次利空暗中承接低位筹码。后来随着调查结果的不了了之，该股一路昂首上攻，从当初的 20 多元，到 12 月 28 日收盘 32.2 元，涨了 50% 有余，如下图：



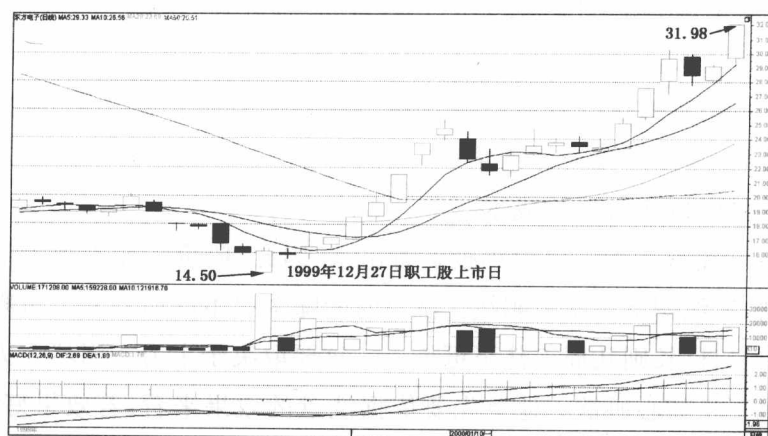
另外，一些股票的限售股、配售股或者职工股等股份上市，也成为主力打压建仓的大好时机。像 002303 美盈森，在今年 2 月 3 日，利用网下配售股上市，资金大举建仓。而这方面最让人刻骨铭心的，恐怕非 000682 东方电子莫属。

1999 年 12 月 27 日是东方电子职工股上市日。有资金为了大干一场，提前几天准备——先和大盘同步刻意把股价从平台打下，制造空头陷阱，然后主力利用职工股上市当天，大幅低开，大肆搜刮筹码。第二日，强势整理了一下，便掀开了令人咋舌的爆发性行情，如下图：

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



二、后市高度

至于主力建仓的个股，后市能走多远，取决于多方面因素。主要有三方面：(1)市场环境。如果在牛市中，就会走远点；反之，只是反弹市就短点。(2)资金的性质。若是中长线资金进驻，就是志在高远；反之，是短线资金，就可能只是短炒一把。(3)上市公司以后运作情况。公司运作业务良好，业绩增长，行情就会持续；反之，业绩出现下滑、亏损，行情则会提前落幕。

此外，与公司股本大小以及主力介入深度等都有关系。一般来说，股本小的无论从投资和投机方面说，都比股本大的容易受资金关照和追捧。因此，大多数中小盘股比大盘股都涨幅大，无论在中国股市还是外国股市都一样。主力介入越深，也就是主力手中筹码拿得越多，为了将来顺利出货，一般后市高度也越高，时间走得也越长。

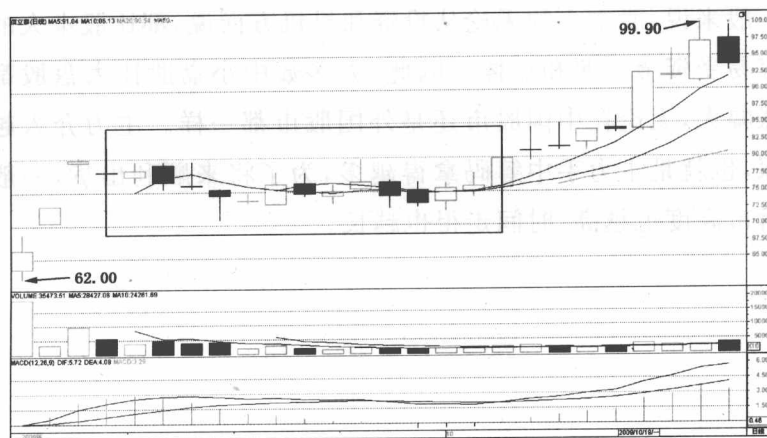
第二节 洗盘

一只股票，主力完成了建仓过程后，便要开始洗盘（其实，

许多时候，建仓和洗盘是相互融合在一起的。建仓中有洗盘，洗盘中又同时建仓）。洗盘的目的是为了把那些低位进的意志不坚定的投资者和一些赚到一点蝇头小利的短线客，清扫出局，为以后拉升做铺垫；与此同时，主力也通过做差价方式来降低摊薄自身的成本。

洗盘是为了让中小投资者出来，因此，股价往往表现为下跌，K线图上大多为阴线。洗盘时间随个股不同而各异。短则一二日，长则几周。甚至更长——这要取决于主力。当然主力也不是随心所欲。他首先要依据洗盘的效果来看：若效果好，达到预期目的，则主力就可能早点结束，如相反，则会延长洗盘时间，必要时还要加大洗盘力度。其次根据市场情况而定：当市场比较好的时候，洗盘时间就短点，因为洗长了，不但不能达到洗盘的目的和效果，反而带进更多的浮动筹码；反之市场不好，主力不愿逆市而为，就顺意大势，洗得长点。此外，主力还要根据行情性质以及自身资金等方面因素综合考虑。

如 002294 信立泰，在 2009 年 9 月 10 日上市起，资金看好该股优秀的基本面，采取了拉高建仓方式，连续拉了 3 天，后正逢大盘连续多日调整，该股也顺势展开了将近半个月的洗盘过程，之后就开始了拉升序幕，如下图：



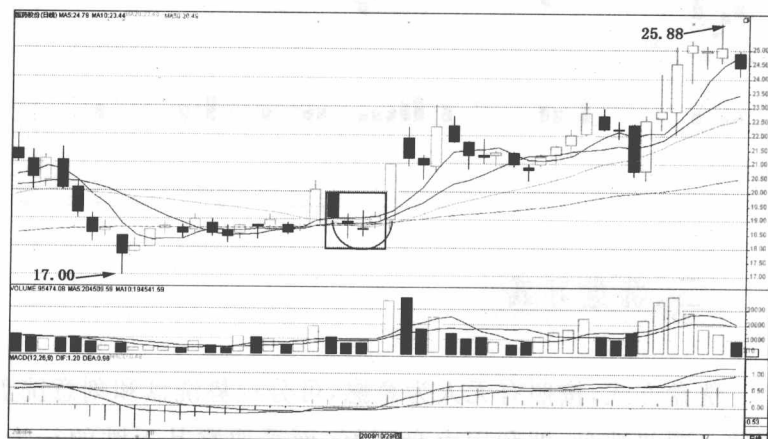
慧眼识金



盘口技术与选股揭秘

有时候主力认为盘已经洗“干净”了，决定要拉升时，遭遇大盘不好，不配合，这样主力临时决定再洗一下。

如 600511 国药股份，自 2009 年 6 月 2 日分红除权后，有资金重新进场，经过 4 个多月的建仓、洗筹，在 10 月 26 日主力发起了拉升号角，但 10 月 27 日恰逢大盘大跌，主力不愿逆势而为，于是也顺势再次洗盘。直到 11 月 2 日大盘企稳上攻，它才与大盘同步拉出大阳线，如下图：

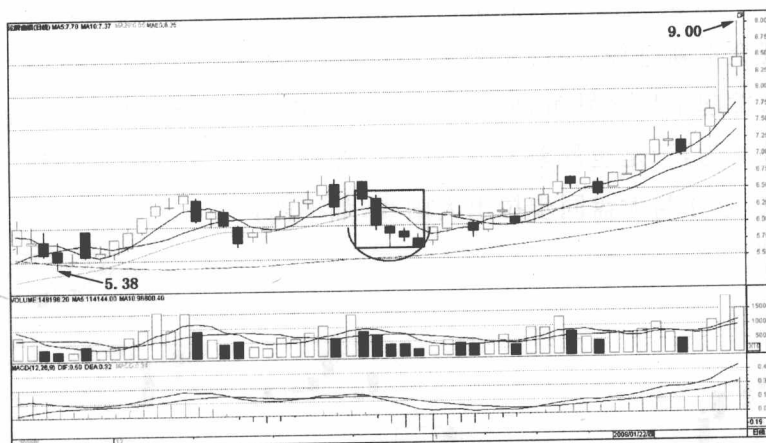


一、洗盘幅度

洗盘，从调整幅度的深浅程度可分为轻度洗盘和深度洗盘。前者属于温和性质，盘中股价小幅上下震荡，K 线上常以小阴线或者带有上下影的阴线出现。一般幅度在 10% 以内。后者盘面上股价飞流而下，不时有大单抛下，给人看起来资金在夺路而逃，让人产生恐怖害怕的心理，致使投资者纷纷抛出股票。下跌一定幅度后才开始企稳，K 线图上常伴有较大阴线出现。幅度在 10% 以上，但一般也不超过 20%。

如 600702 沱牌曲酒，在 2008 年 11 月初，新资金进场，经过三波有序地建仓，主力完成筹码收集过程。在 2008 年 12 月 25 日至 31 日，跟随大盘进行深幅洗盘，5 个交易日的幅度

达到了 15%。此后该股震荡走高，走出一波十分可观的行情，如下图：



二、洗盘方式

洗盘方式，按照有无人为意愿，可分顺势洗盘和刻意洗盘两种。顺势洗盘，即利用大盘不好，而采取顺其下跌的行为。股票在拉升途中，基本上都采取这样的洗盘方式。这样的例子，数不胜数。另外有时候，大盘并不差，但某个板块受行业利空或者其他影响整体下跌，所属该板块的股票也会顺势而为。如 2009 年 9 月 11 日，美国政府宣布，对中国输美轮胎产品采取特殊保障措施。9 月 14 日，橡胶轮胎板块全体个股大幅下挫，而当天大盘还是上涨了 1.24%。

刻意洗盘，顾名思义，就是主力刻意打压股价，来完成洗盘目的。正是由于它是主力意愿造成的，所以盘口走势上，多多少少会留下主力刻意痕迹。表现为大盘往上走，该股也没什么利空却逆大盘向下走。而当大盘往下走时，它却横盘或者向上走。给人一种生硬的反向感觉。

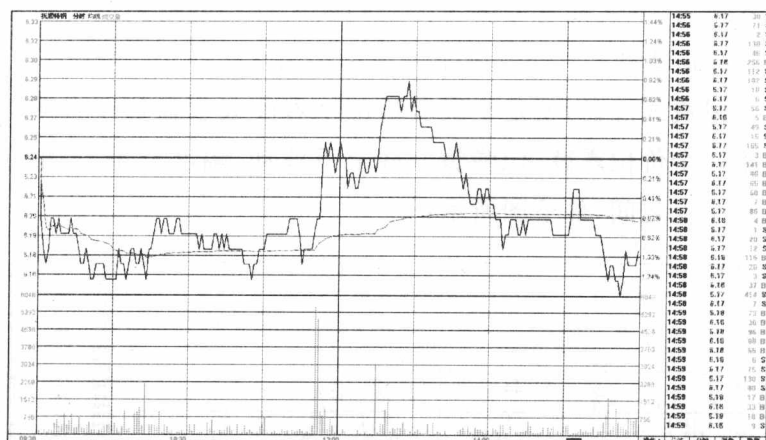
如 600399 抚顺特钢，在 2009 年 6 月 18 日当天，大盘高开高走，以中阳线报收，而该股早盘开盘后在主力打压下，迅

慧
眼
识
金



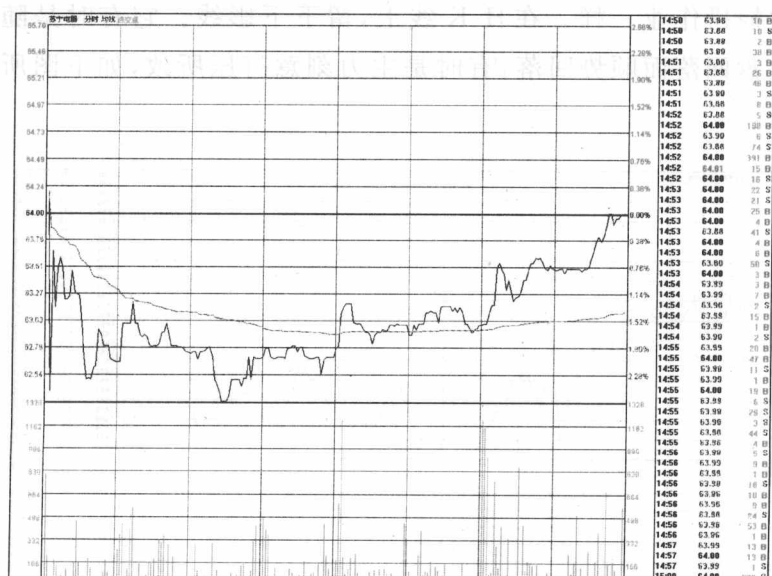
盘口、技
术与选
股揭秘

速滑落。全天基本上保持横盘震荡格局，如下图：



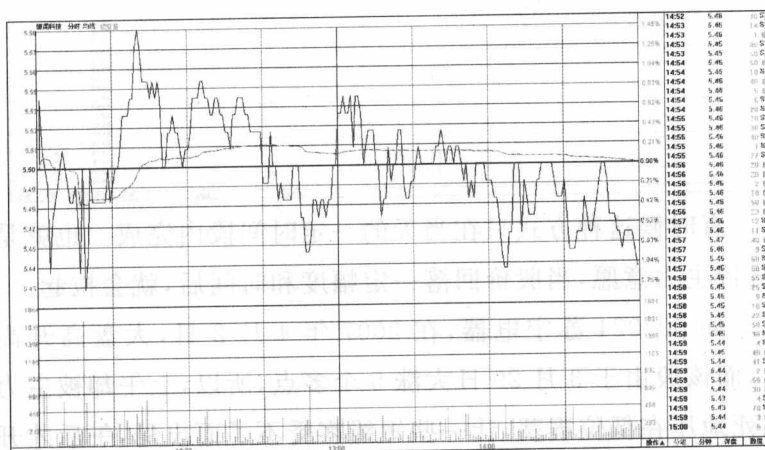
有时候这种方式只在当天的一定时间段内完成。也就是说，依主力意愿，当股价回落一定幅度和时间后，就会拉起。

如 002024 苏宁电器，在 2007 年 4 月 2 日，大盘高开高走，而该股由于 3 月 29 日大涨 5 个多点，所以，上午却被主力死死地压在低位震荡，让一些短线客受不了而出局，午后才开始回升，第二日就继续拉出大阳线，如下图：

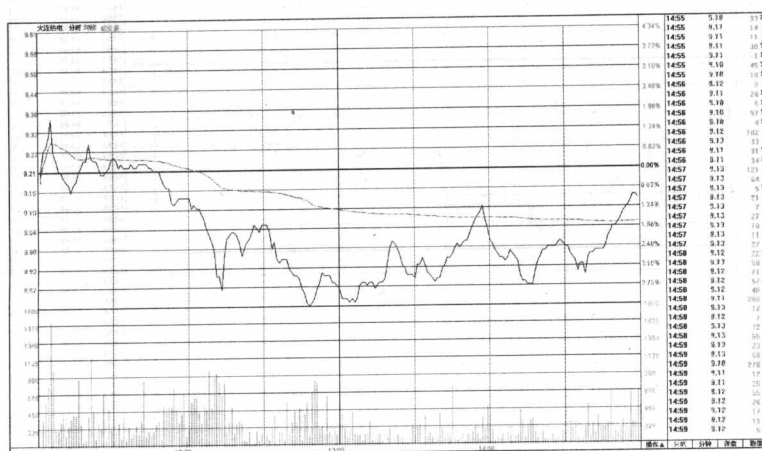


按照形态分,洗盘方式多种多样。但常见的有四种。根据其强弱,本人把它命名为:(1)弹簧式;(2)打捞式;(3)吊船式;(4)流水式。

弹簧式洗盘,就是全天股价围绕着昨天收盘价或者附近的某一个价位震荡,像弹簧一样上下波动,幅度窄小,一般仅在几个点之间,如下图所示:



打捞式洗盘,就是股价先抑后扬,即先回落后拉升,像海中捕捞作业一样。在日 K 线上,留下下影线。它有时是随大盘回落而顺势回落,有时是主力刻意打压所致,如下图所示:

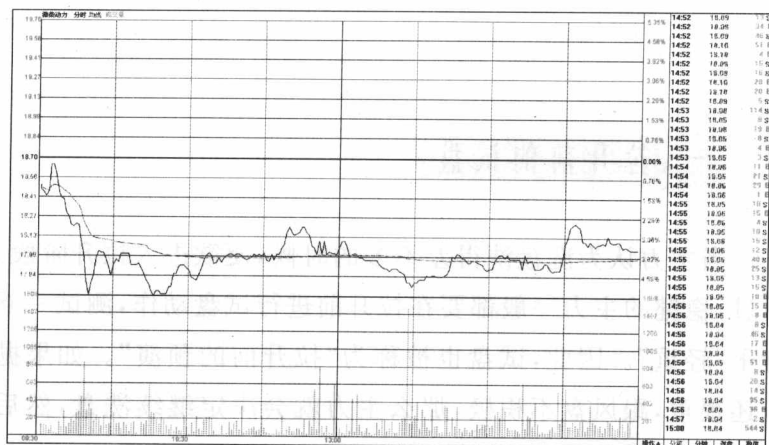


慧眼识金

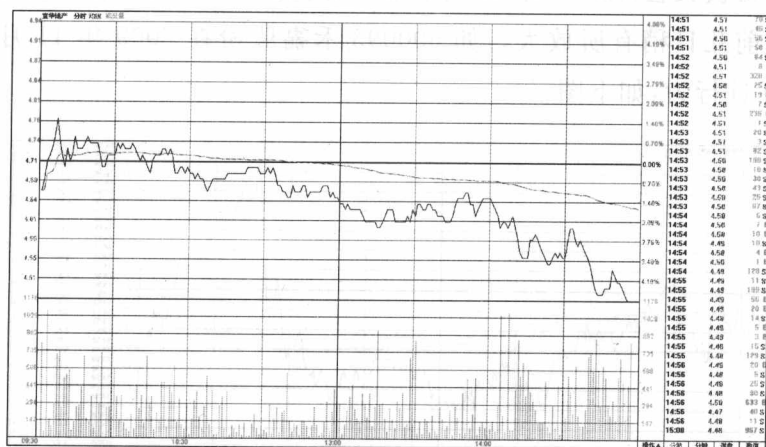


盘口技术与选股揭秘

吊船式洗盘,就是开盘后,股价快速回落到某个价位,全天基本上在此横盘,窄幅震荡,如下图所示:



流水式洗盘,就是股价像流水一样,从高处往低处走,基本上呈单边下跌态势,如下图所示:



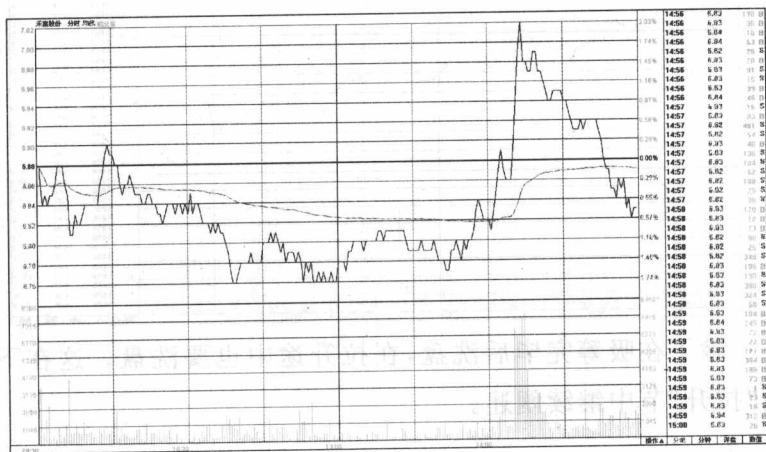
除了在吸筹完毕后洗盘,在拉升途中也要洗盘。这在下面“拉升”节中继续阐述。

第三节 拉 升

一、拉升前的试盘

当主力认为洗盘洗得差不多的时候,便欲进入拉升阶段。不过,稳健的主力一般都要在拉升前进行试盘动作,测试一下盘子“轻重”。因此,试盘也被称为“拉升前的预演”。如果抛压还很重,跟风盘不积极,那么主力就会决定继续洗盘,然后再试盘,直至主力认为适宜拉升为止。

试盘动作,在盘面上表现为股价突然拉起,有大单出现,但很快又会冲高回落,K 线上常带有长上影线,成交量一般也较前几日稍有所放大。如 600093 禾嘉股份在 2009 年 11 月 10 日行为,如下图:

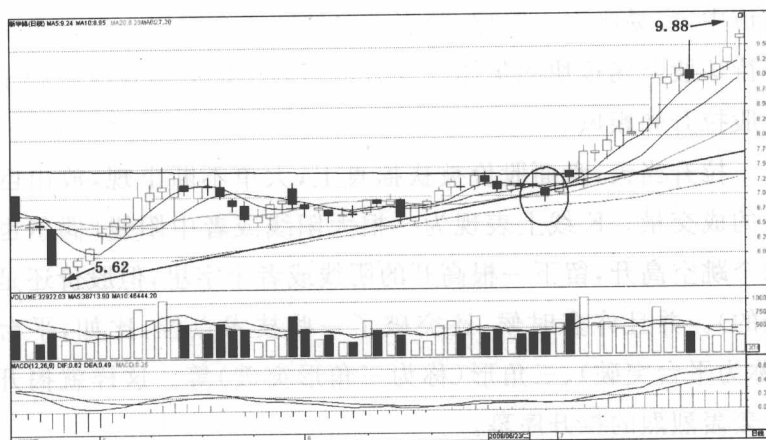


二、拉升

当试盘成功结束后,也就是主力认为可以拉了,主力也不



次日，主力利用大盘的大跌，制造了拉升前最后一次有点恐怖的洗盘——一度击破 20 日线，第三日以中阳线报收，拉开了拉升的“涨”声，并成功地实现了三角形和平台的双重突破，如下图：



三、拉升阶段

拉升分为三个阶段：初期、中期和末期。一般一个完整个股行情，都有此三个阶段（除非大势极其不好或者其他什么重大不利因素，致使主力不得不提前结束行情。当然那些一波式的不完整行情，我们已经排除在外了）。只不过有些个股，走势比较粘滞，阶段不清晰，难以分清。

(1) 拉升初期，多数股票会快速拉起，脱离底部，让那些想介入的投资者，只有采取追高的方式。还有些股票，当天放量后，走的是慢牛，甚至还采取跌一跌的方式，让那些已经介入和想介入的投资者产生怀疑是不是拉升的开始。

(2) 拉升中期，是技术图形研究中最复杂的阶段，也是股价最变幻莫测阶段。受市场大环境、公司基本面以及主力等诸多因素影响，期间走势起起落落，反复不定，甚至还不排除有大起大落。

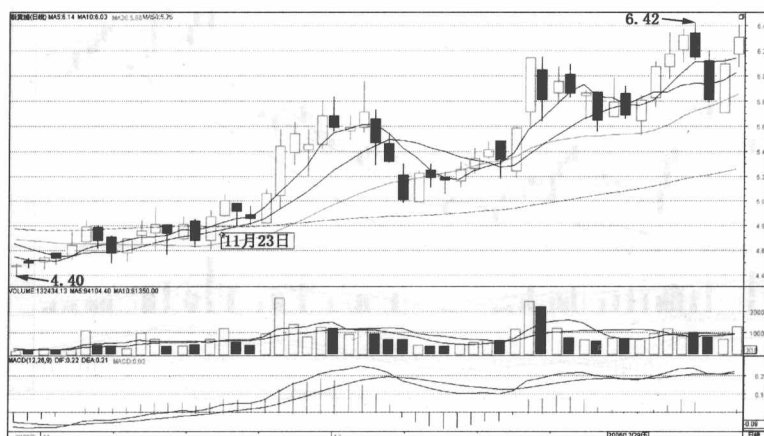
慧眼识金



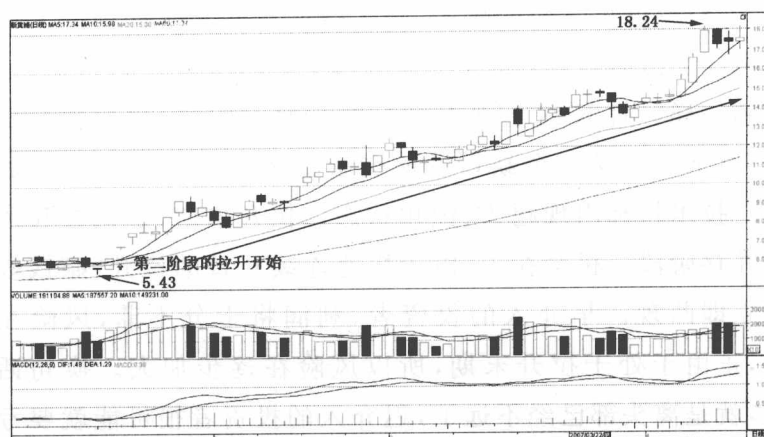
盘口、技术与选股揭秘

(3)经过长时间的拉升,到了拉升末期。股价将进入快速疯狂上涨阶段,就如同千米长跑,快到终点前 100 米,要冲刺一样。日 K 线上常表现为连续的大阳线,或者跳空高开,留下一个又一个缺口。成交量也随股价上涨而再次放量。技术指标出现超买、钝化状态。拉升末期,是机会和风险并存阶段。机会在于,由于快速连续几日的拉升,赚钱效应立即凸现。早介入的投资者,利润将十分不菲;风险在于,正由于处于拉升末期,所以风险在逐步加大。换句话说,就是离头部已经不远了,迟介入的投资者很可能就要亏损被套。

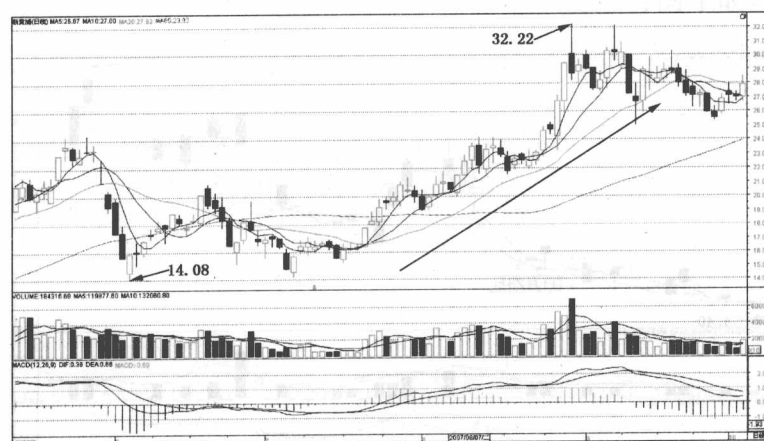
我们通过分析一只股票,来看拉升的三个阶段。600638 新黄浦,在 2006 年 11 月 22 日,主力建仓基本完毕,主力开始了第一阶段拉升,从 11 月 23 日的开盘 4.83 元一直拉到 6 元多,如下图:



后经过两天回落洗盘后,第三日便以涨停板方式拉开了最壮阔的拉升阶段。股价从 5 元多起飞一直拉到最高 24.3 元。要不是碰上政策干预的“5.30”大跌(2007 年 5 月 30 日调高交易印花税),不知道还能走到多高,如下图:



经过“5.30”的深幅调整后，该股再次起来，在2007年8月30日，再创32.22元新高。在到头的倒数2个交易日，股价进入冲刺阶段，成交量异常放大。此后在高位震荡数日后，主力清场撤退，该股也随之走下坡路，如下图：



四、拉升方式

和建仓一样，拉升也分为缓慢拉升与快速拉升两种。一般盘子大的并且股性呆滞的股票，拉升比较缓慢，一天涨两三个点，极少有涨停板。但时间一长，回头一看，涨幅也比较可

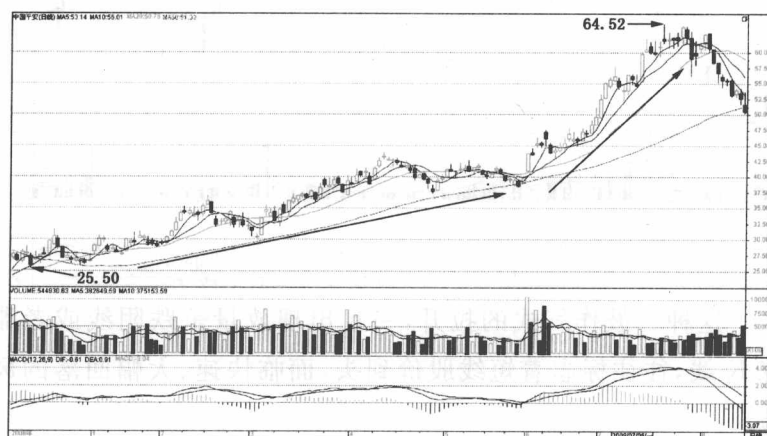
慧眼识金



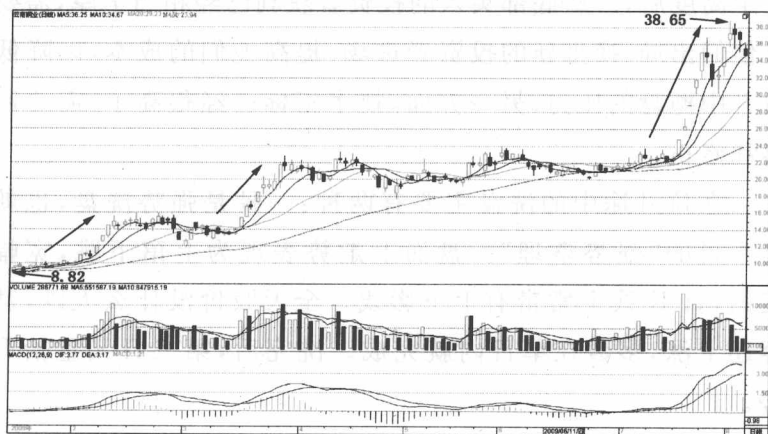
盘口技术与选股揭秘

观。不过有些盘子大的股票开始走慢牛，到后来也会加速（加速阶段往往是行情的最后阶段）。

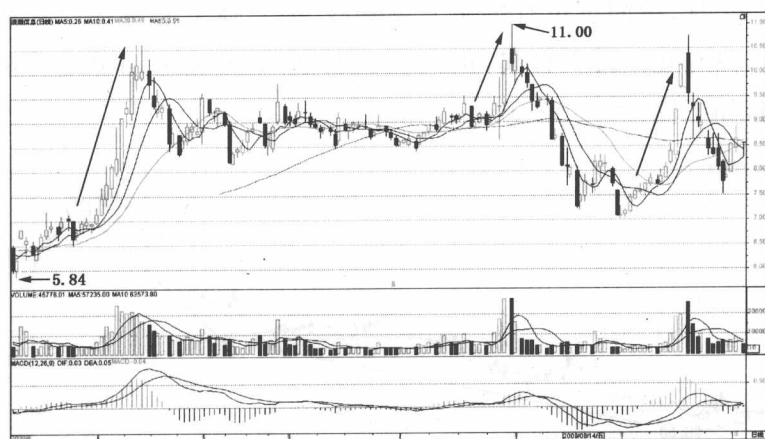
如 601318 中国平安，从 2008 年 10 月 28 日，到 2009 年 5 月 27 日，中间虽也有快速上涨阶段，但总体上爬升还是比较慢，只有在 6 月 1 日起，正式感觉加速，上升斜率明显变得陡峭，如下图：



盘子小的股性活跃的股票，拉升起来很快，比较疯狂，一天好几个点，甚至涨停板。如股性历来活跃的 000878 云南铜业。在 2009 年 1 月到 8 月，就有过 3 波极其凌厉的拉升，如下图：



此外,那些脉冲式短线行情的股票,也常常采取这种拉升方式。如常受游资关注的 000977 浪潮信息,在 2009 年出现三次这样的走势,如下图:



这种一鼓作气式的拉升,一旦出现放量杀跌阴线或者滞涨 K 线,往往标志着短线股价到头,面临快速、大幅回落的风险。

五、拉升途中的洗盘

在拉升过程中,主力还会时时洗盘。这一方面,股价拉到一定高度后,一些底部买入的投资者获利已经相当丰厚,需要让他们出局,换批新的投资者进场,提高他们的成本,以降低拉升中抛盘的压力;另一方面,技术指标已经很高了,需要回落和修正。

在拉升途中的洗盘主要有两种:一种是强势洗盘,也就是常说的“强势整理”。盘面上走势表现为上窜下跳,宽幅震荡,日 K 线上常带有上下影线。全天股价没什么大跌,甚至还上涨,多数在单日内就完成。洗完后,第二日又重拾升势。

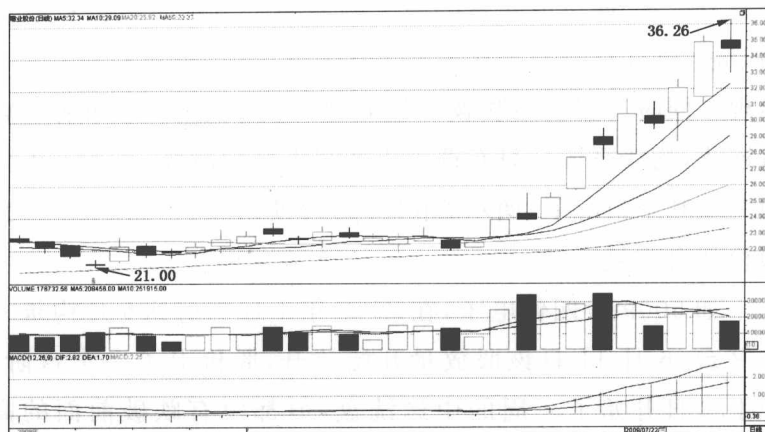
如 000960 锡业股份,2009 年 7 月 15 日行情启动后,洗

慧眼识金



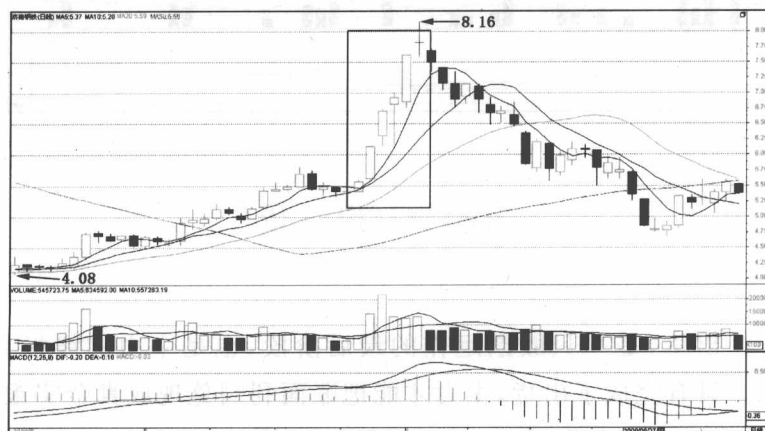
盘口、技术与选股揭秘

盘夹杂在拉升中,表现为小阴线,如下图:



另外,还有极少数超强势股,在疯狂地拉升中,根本无调整阴线(即使有阴线也是高开,股价还是上涨的假阴线),而是直接以盘中震荡来完成洗盘过程,即我们平常所说的“边拉边洗”。

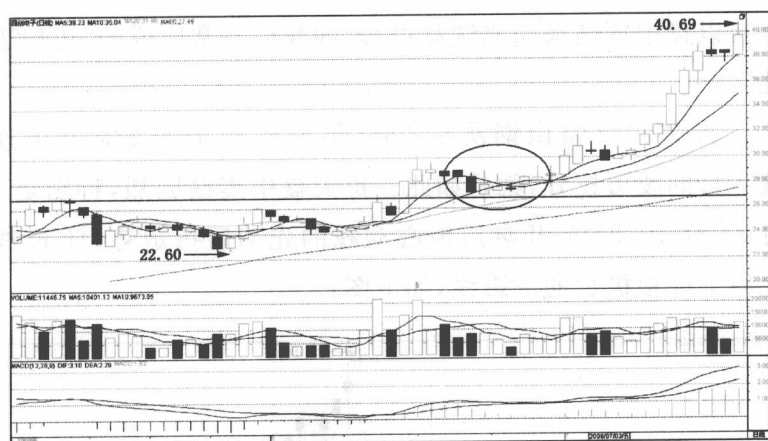
如 600022 济南钢铁在 2009 年 7 月 27 日开始启动的连续 5 日的凌厉拉升,就是如此。每天盘中震荡剧烈,特别是 7 月 31 日 10:31 分开盘后惊心动魄的先抑后扬走势,日 K 线上留下一根极长的下影线,如下图:



另一种是弱势洗盘,通常被称为调整。股价连续或者间

隔若干个交易日呈下跌态势,但跌幅一般都不大。由于洗盘非主力出货,所以成交量一般大幅萎缩。当然偶尔也有放量的时候,这往往是发生在深度洗盘的方式中,或者大盘大跌中出现。同时一般也不跌破一些关键的技术点位,比如前期高点连线,均线系统。只有遇到市场很不好的时候,或者上市公司突发利空情况下,偶尔破位,不过即使跌破了,也是暂时的,很快就会收复。

如 600990 四创电子,在 2009 年 4 月中旬到 6 月构筑一个平台,6 月 11 日该股放量开始拉升,股价上了一个台阶,6 月 18 日开始了一周的中途洗盘,但都没有跌破前面的高点构成的平台连线,并且在 20 日均线开始获得支撑,如下图所示:



第四节 出货

出货,是一只股票运作的最后阶段,也是主力的终极目标。只有完成了出货,主力才能把账面利润兑现成真金实银。因此,在何时出货,如何顺利出货,成了主力头等大事。为了出货,主力会绞尽脑汁,使用各种方法和手段。主力出货完毕

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

了，股价便会走入漫漫熊途，直至有新主力进场。不过，随着股市的发展和成熟，现在更多的主力，也学会灵活操作。譬如，大盘产生了阶段性头部，为了规避系统风险，往往也会先减仓出来再说，等大盘企稳后，市场依然看好的情况下，重新回补进场。

一、出货环境

要想顺顺利利地出货，主力总是尽量选择在牛市环境里。但是，市场不是由人决定的。股市牛熊交替，时间上常常非人可以精确预测的。因此，无论在熊市还是牛市，都有牛股，也就都有出货行为。历史上不少牛股是跨行情的——从熊市到牛市或者牛市到熊市。

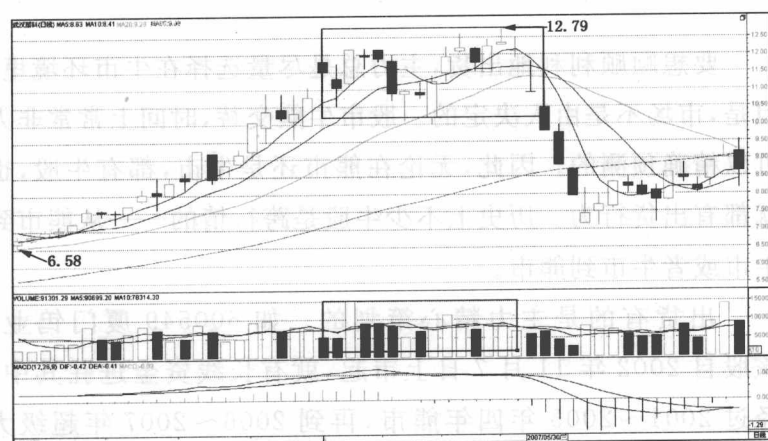
出货有的是主力精心策划的。如 600549 厦门钨业。该股自 2002 年 11 月 7 日上市起，就有长线资金进驻其中。经过 2001~2005 年四年熊市，再到 2006~2007 年超级大牛市。在熊市中，它就已经显示出少有的牛股特征。经过 2 次 10 送 10 除权，再填权，股价已经高得惊人，主力也赚得盆满钵盈。最后主力在 2006 年大牛市中从容而轻松地撤退。

更多的出货则是被迫的。也就是说，主力无法在那个行情阶段里顺利出货完毕，只有以时间换取空间，采取继续熬到下个年度。这样的股票历史上多数是有名的庄股。如 000676 河南思达（现改名为思达高科）、600187 黑龙股份（现已改名为 ST 国中）、600132 重庆啤酒、600756 浪潮软件、600165 宁夏恒力、600090 啤酒花等等。

在时点上，主力会选择行情最火爆、投资者最亢奋的时候，也就是前面所说的拉升末期。这正是股谚所说的“在疯狂中死亡，在快乐中死亡”。一些靠题材、利好炒做的股票，消息

灵敏的主力往往选择题材利好公布日那天做最后撤退，这就是常说的“见光死”。在技术图形上日 K 线大阴大阳交织，成交量堆积。表现在盘面上，交投十分活跃，大单满天飞，有吃上的，也有抛下的。技术指标也相当高，甚至呈超买、钝化状态。

如 000665 武汉塑料，2007 年 5 月份这一段时间里，在高位不断放量，股价上下窜动，K 线阴阳交织，如下图：



还有类个股(特别是庄股)，股价已经高高在上，由于主力高度控盘，加上投资者恐高的心理，不敢追高，成交量根本无法放出。主力只有采取横盘或者阴跌的走势——当然其间不乏夹杂着技术性反抽——完成出货。从盘面看，交头并不活跃，无明显的大单买卖痕迹。

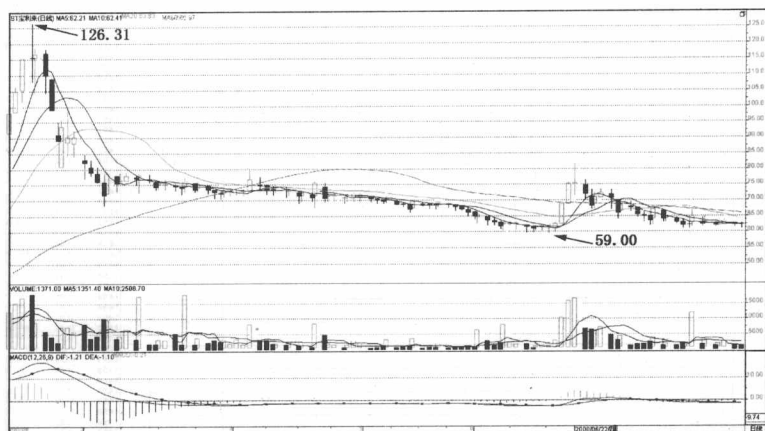
如至今仍让人津津乐道的当年叱咤股坛的 000008 亿安科技(现改名为 ST 宝利来)。该股创造中国第一只百元股的光辉记录。虽然百元股在现在来说，并不稀奇，但在 2000 年时，却是破天荒的。也正是如此，无人敢在这么高的价位接盘。自然庄家想轻易、顺利撤退是不可能的。庄家绞尽脑汁——据说还采取化整为零的方法——把大单拆散成小单而出逃，但效果仍然不明显。那时候，它的出货行为，已是路人皆知。孤独的庄家，无奈只有采取绵绵阴跌这条最明智的选

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

择之路。日K线表现为带上下影的小阴线，走势就像一条毛毛虫，如下图：

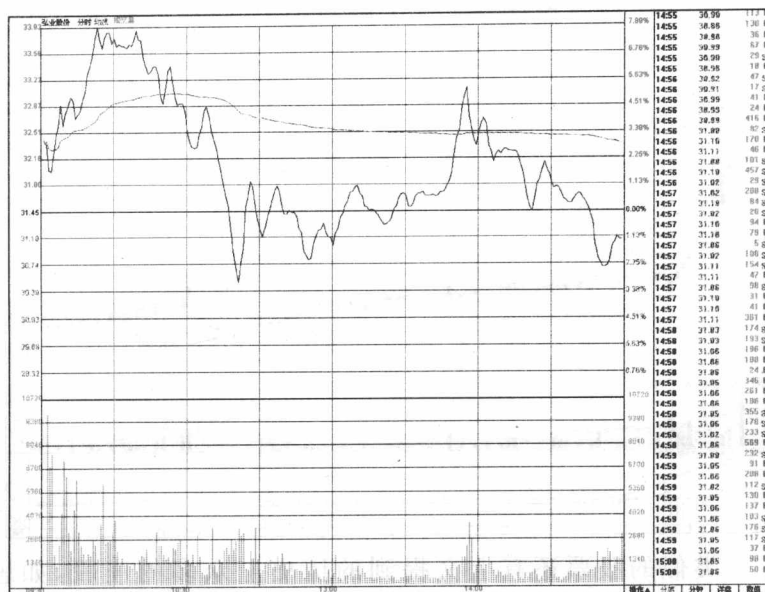


类似的股票还有上文提到的历史上众多的庄股，如思达高科、宁夏恒力等。投资者可以去看这一条条毛毛虫。

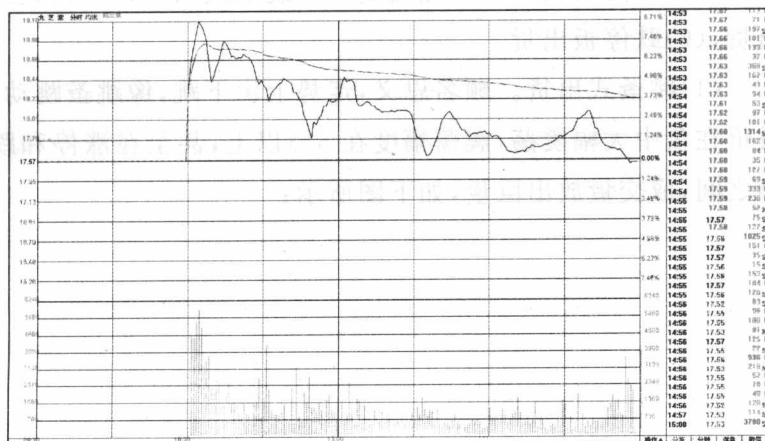
二、出货方式

出货的方式各种各样，概括起来主要有六种：(1)跳蚤式出货；(2)拉高出货；(3)压低出货；(4)跳水式出货；(5)钓鱼式出货；(6)跌停板出货。

(1)跳蚤式出货。顾名思义，走势上窜下跳，像跳蚤跳动。股价在盘中大幅震荡，震荡幅度在5%以上，甚至在涨停和跌停之间，成交量放出巨量，如下图所示：



(2)拉高出货。早盘开盘后，股价被主力迅速拉高好几个点，或者一步到位直接高开几个点，然后股价掉头向下，像退潮的潮水一样，逐波走低。成交量在先天大后逐步萎缩，但全天仍然表现出巨量。拉高出货是利用“放量走高”的强势特征心理，来诱多投资者，如下图所示：



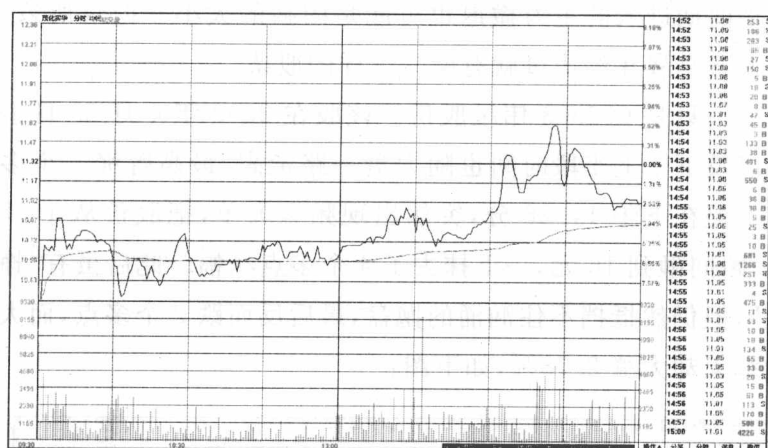
(3)压低出货。和上面拉高出货相反，压低出货利用投资者捡便宜货的心理。开盘后，直接快速下滑，或者直接大幅低

慧眼识金

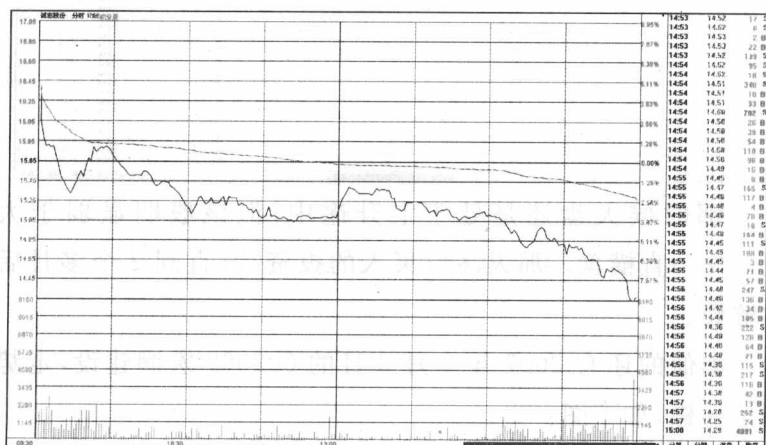


盘口技术与选股揭秘

开,然后被投资者逐步推高,主力慢慢耐心地出货。其间有时主力也会趁机“帮助”投资者拉一把。这个帮助自然是引号,他拉的目的仍然是为了出货,如下图所示:



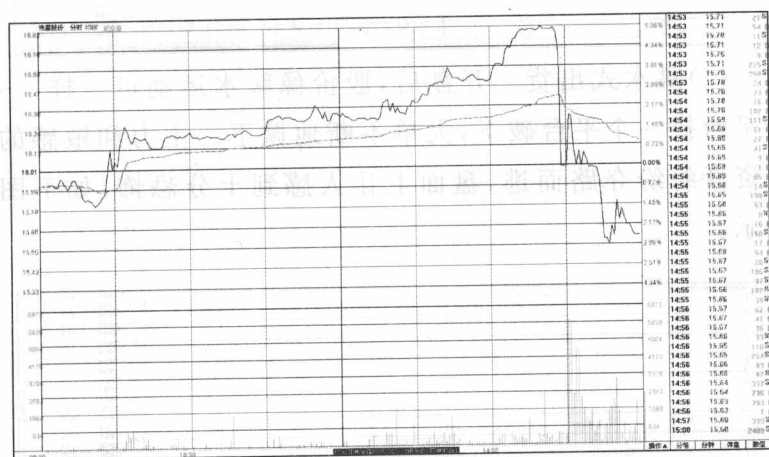
(4)跳水式出货。开盘后,股价像跳水运动员一样,一个平台接一个平台破下,大单不断地抛下。主力 and 敏感的投资者纷纷夺路而逃,盘面上让人感到十分恐怖,如下图所示:



近年来,出现了一种更加恐怖、更加赤裸裸的跳水出货方式。它事先毫无征兆,多出现在大盘上涨甚至大涨的时候。在盘中股价突然被一笔巨单直线打下,股价瞬间失去几个点,

在快速跌幅上马上显示。然后，被一些不怕死和捞便宜货的投资者慢慢吃掉，股价可能回抽，但很快又出现巨单抛下。如此反复，终致顶不住了，伴随着成交量，股价飞流而下。它一般是前期进入的主力撤退也可能是凶猛的大小非抛盘所致。本人亲身战斗经历过就有两只这样的股票。

一只是 002003 伟星股份。该股在 2009 年 4 月 29 日上午以及下午上半段时间也随大盘一路走高，最高曾涨 5 个多点。但在下午 14.28 分，突然出现频繁大单，把股价从 16.5 元，瞬间砸到 16 元，一下抹去了 4 个多点涨幅。此后虽有“挣扎”，但仍然抵挡不住汹涌的抛盘，最后反而跌 2 个多点，而大盘那天却大涨 2.78%，如下图：



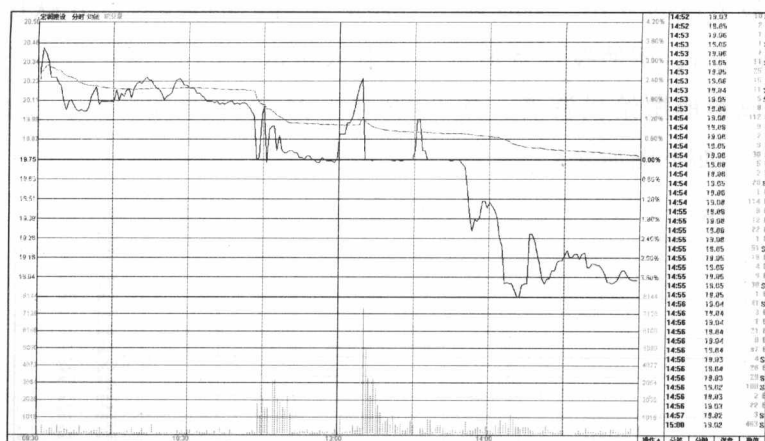
慧眼识金



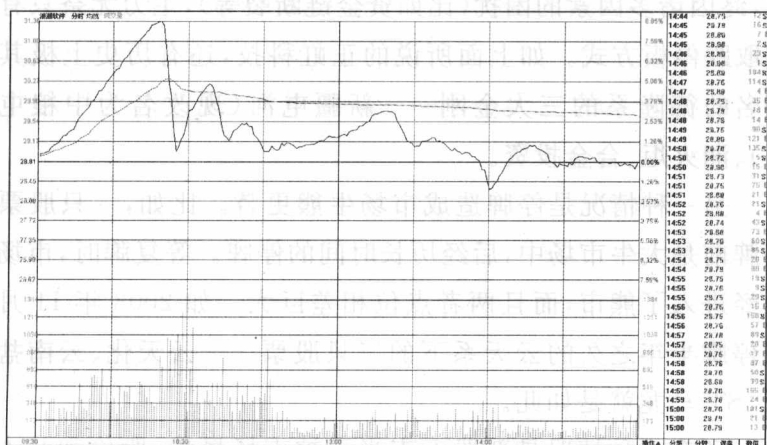
盘口、技术与选股揭秘

那时候大盘还是处于上升途中，但该股明显弱于大盘——一直横盘。那天高位买入的投资者，直到 2 个多月后才解套。

类似的还有 2007 年 9 月 6 日的 002062 宏润建设，走势如出一辙，如下图：

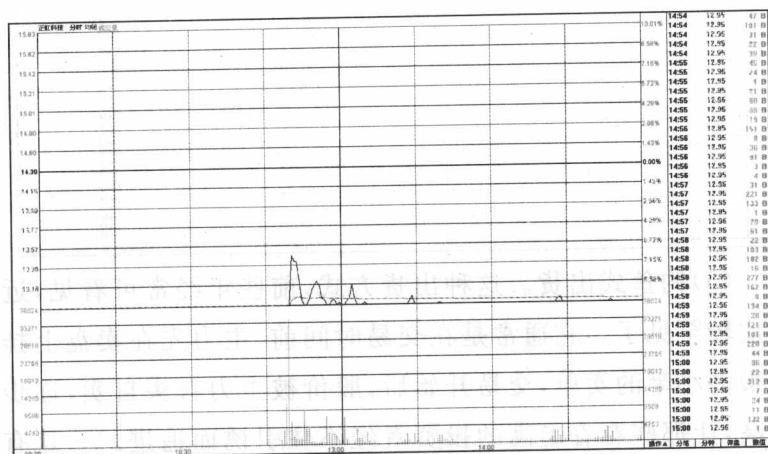


(5)钓鱼式出货。这种出货方式,前些年经常可看见,近年比较罕见了。它通常是在交易时间前,主力先在卖盘上挂出很多小笔的卖单,交易开始后,股价被主力自买自卖,逐步推高,让那些看着走高的投资者经不住引诱而追进。一旦有散户追进了,主力就会闪电般抛下筹码,股价就像突然折断翅膀一样,直线下垂。随后,又重复前面的走势。由于其走势形态像钓鱼,故美其名。这种方式,通常是主力已经高度控盘,筹码被高度锁定,留在外面的只是一些浮筹,如下图所示:



(6)跌停板出货。该种方式,是主力最无奈的选择。也就是说,是主力在其他方式都已经无法出掉的情况下,而采用的

最最下策的方式。有时候主力还会买自己的筹码,打开跌停板的方式,诱使投资者追进。等有人接盘了,主力又把筹码不计成本地抛给投资者。如 2003 年 5 月 22 日的 000702 正虹科技,如下图所示:



究其原因,不外乎三种情况:一种情况是一只股票(庄股)被主力(庄家)炒到历史天价,股价远远偏离基本面。等出货的时候,发现已经根本无人敢去接盘了。开始主力还试着出一段时间,但根本无法出掉手中的大量筹码。随着时间的推移,终因诸多因素的困扰(比如资金链断裂等),主力无奈只有采取跌停板方式。如上面所说的正虹科技,还有历史上极其著名的德隆系的三大金刚——新疆屯河(现改名为中粮屯河)、湘火炬、合金投资。

另一种情况是停牌造成市场牛熊更替。比如,一只股票停牌前是大牛市场中,后经历长时间的停牌。等复牌时,市场已经进入了熊市,而且两者点位相差巨大。如 2008 年 11 月遭停牌半年之久的云天系下的三只股票——云天化、云南盐化、ST 马龙就是如此。

还有一种情况是新股上市当天被市场暴炒,股价和基本面脱离离谱。如 2004 年第一批深圳中小板的 8 只股票。上市第一天,遭到各路资金的疯狂暴炒,其后几天获利资金以连

慧
眼
识
金

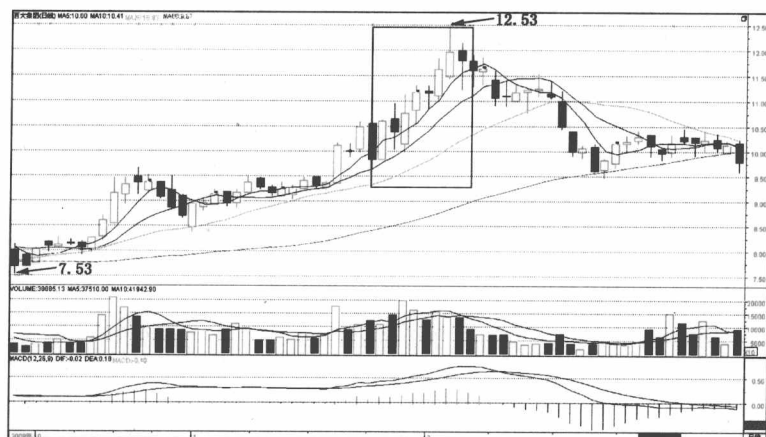


盘口、技
术与选
股揭秘

续的跌停出局。

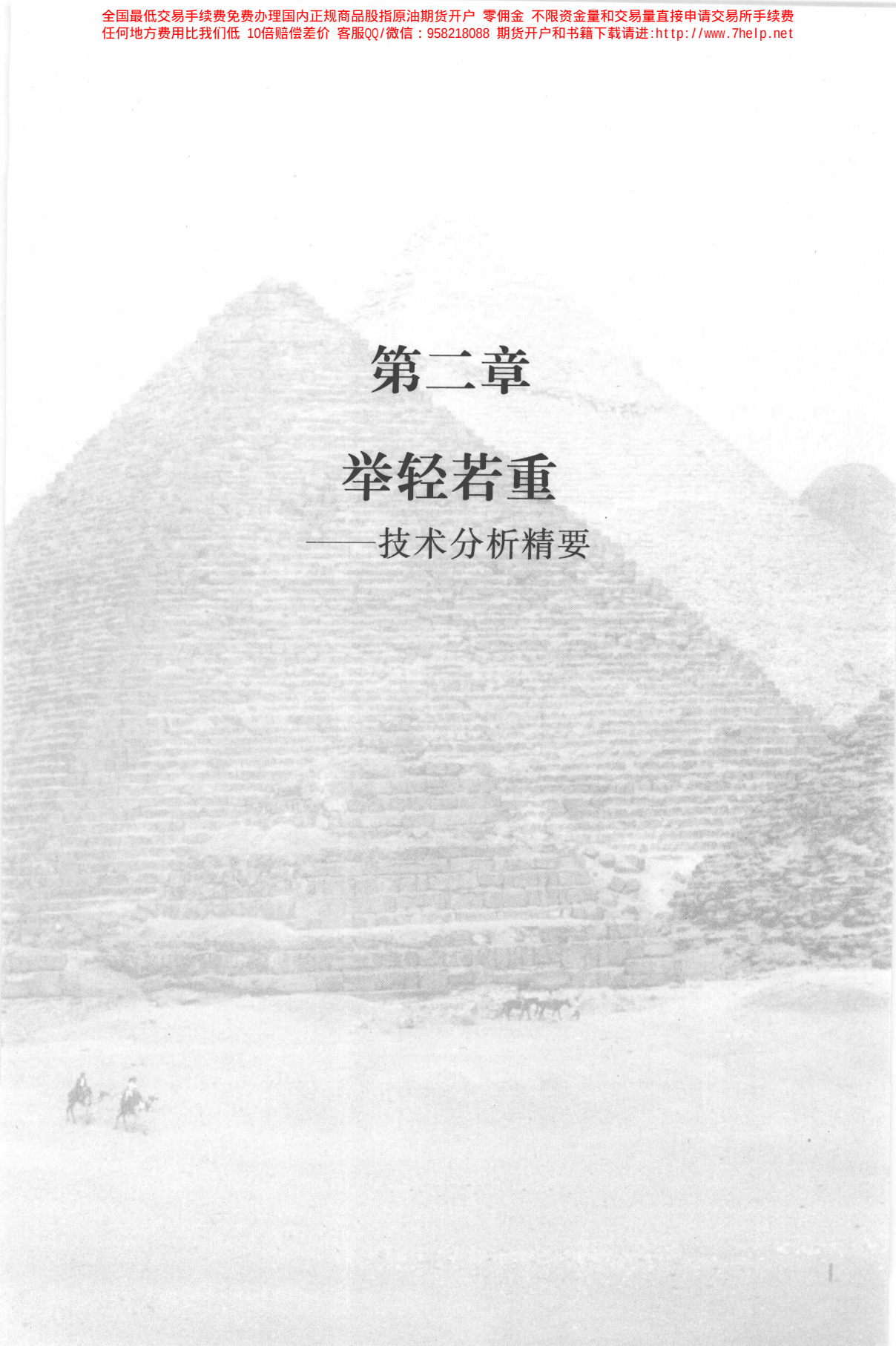
除了上面介绍的六种方式外，市场上有一种常见的出货方式——边拉边出，即主力边拉高股价，边抛出筹码。我之所以不把它作为主要的出货方式来说，是因为它虽然是出货，但当天以及以后若干天，走势还是向上，股价还是上涨甚至还是大涨，持有的投资者还是盈利赚钱，从而掩盖了其出货迹象。它表现为盘中有大单上拉，但同时也有大单抛下，日K线上时常留有上影线。绝大多数情况出现在快速拉升阶段的中后段。

如 600865 百大集团，在 2009 年 11 月 25 日开始快速拉升后，主力就是边拉边撤。到 12 月 3 日股价走到最高，这 7 个交易日里，基本上都是上涨，投资者随时可以获利了结，如下图：



遇到这种出货方式，有该股票的投资者可以暂时再持有下，等哪天拉不动了，或者涨幅很大的时候（可结合技术和均线指标），择机果断获利出局，让到手的果实，安然放到口袋里。没有的投资者，要么不参与，若你自认为是短线技术高手，可以做把超级短线，快进快出，但千万不可恋战，以免反受其套。

由于主力手中握着较多筹码，所以出货需要一个过程，非



第二章

举轻若重

——技术分析精要

第二章

重啓錄舉

要辭附式本姓

众所周知,做股票赚钱并非易事。它不仅需要资金,更需要技术。如果说资金是前提,那技术就是关键。指标、图形、成交量是分析股票技术的三大要素,被誉为技术分析的三大法宝,被技术派奉为圭臬。下面我们依次来分析探讨一下。

第一节 指 标

一、技术指标

指标主要分两类:技术指标和均线指标。有些教科书把均线指标也列入技术指标。这无什么大碍。我们为了便于分析,区分而对待。

我们分析一只股票,常常用到技术指标。技术指标种类繁多,有 MACD 指标、KDJ 指标、BOLL 指标、RSI 指标、压力线指标等,不下 20 余类。打开任何一款证券交易软件,几乎都有。近年来,随着软件技术的发展,一些公司和个人开发出不少新的所谓技术指标,形形色色,一大堆。说实在,我也看不懂。其实,学会这么多五花八门的技术指标,完全没有必要。只要我们懂的运用其中比较常用,或者自己比较欣赏、认为最有用的就已经足够了。事实上,当你对股票研究的深入和对市场的体会,你会对这些技术指标越来越淡化。但我们还得知其基本用法,至少也要略懂一二。毕竟它是入市者的基础知识,迈向更高的技术水平的不可逾越的台阶。

人有个性,物有特性。技术指标也有其特性,也就是技术指标,既有它的优点,也存在缺点。运用技术指标不能缘木求鱼,而要具体情况具体分析。它主要有两个缺点:(1)滞后性。任何一个技术指标永远是滞后的。也就是说,今天显示的指

标数值是依据昨天及以前的走势而得出。有种观点说技术指标可以推断未来的走势。我不认同这种观点。我们根据它，或者说技术指标的作用，只是我们利用它对后市的预测，并非它而决定了未来的走势。技术指标永远随着走势的变化而变化。而非走势随它而变化。因此，根据技术指标分析预测，可能是对的，也可能是错的。(2)失效性。失效性指的是一只股票处于极强和极弱的极端市场中，技术指标就会发生钝化。具体地说，就是它所对应的数据，连续处在最高值或者最低值而不变化，从而失去它应有的效用。就像一个仪器，超出它最大的范围，就会失灵一样。

正是这两个特性，决定了技术指标不是万能。它具有很大的局限性。换就话说，就是常常会判断错误。这也反过来说明，技术指标只是在一定程度上，辅助我们分析用，而绝不能完全依赖它。

我个人常看的并认为很重要、很实用的两个指标是MACD指标和BOLL指标。

(1)MACD指标。MACD全称平滑异同移动平均线。DIF(白线)上穿MACD(黄线)，为转强信号(金叉)；相反，DIF(白线)下穿MACD(黄线)，为转弱信号(死叉)。一般书上，都说买入和卖出信号，由于技术指标的缺陷，根据此买卖经常会出现错误(尤其是在短线上)。也就是说，当发出信号的时候，股价已经涨了或者早已跌了很多。而且有时候，主力会反技术操作，趁此金叉和死叉来出货和洗盘。因此，本人不称呼为“买入”和“卖出”，自然也就不能作为买卖的依据。

但这并不是说MACD指标没有作用。作为软件的默认指标，自有它的公认道理和作用。我不妨打个提前量，即当DIF远离MACD，并在MACD上方的时候，可以考虑卖出，不要等到DIF下穿MACD；当DIF远离MACD，并在MACD

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

下方的时候,可以考虑买进,不要等到 DIF 拐头上穿 MACD。这样操作的效果在实际应用中,往往比那样好。

另外,MACD 还有个巨大的作用——背离作用。它不仅适合个股判断,也经常用于对大盘的判断。由于其重要性,我特地进行了详细的分析。

①当股价继续向上走,甚至创出新高,MACD 却拒绝向上走;或者 MACD 继续上移,甚至创出新高,而股价却未能同步跟上,创出新高,说明股价即将回落。

②当股价向下走,甚至创出新低,MACD 却拒绝跟随下行,创新低;或者 MACD 下移,甚至已经创出新低,而股价却不回落,或有回落但拒绝跟随再创新低,说明股价即将回升。

总之一句话,当股价和指标出现背离的时候,其中一方必然要求另一方修正,从而到达两者一致。为了更加一目了然,我把它列在一张表格上,参照如下:

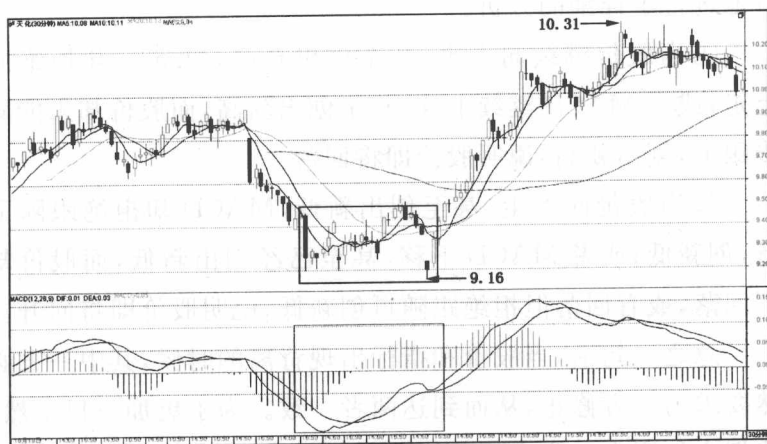
MACD 与 股价关系	股价新高, MACD 不新高	股价新低, MACD 不新低	MACD 新高, 股价不新高	MACD 新低, 股价不新低
未来走势	即将回落	即将回升	即将回落	即将回升

此外,还可以用 15 分钟、30 分钟、60 分钟等分时图(至于 5 分钟、10 分钟,时间太短,没什么意义)来分析 MACD 的背离。其时间越短,它的有效性也越短。一般来说,15 分钟线仅在当日盘中反映出来,30 分钟线和 60 分钟线可保持 1~2 天,日线可持续若干天,甚至更长点。同时,短的时间段服从长的时间段。如果多个分时一致背离。比如,15 分钟线、30 分钟线、60 分钟线同时都背离,则可靠性越高,有效时间也越长。

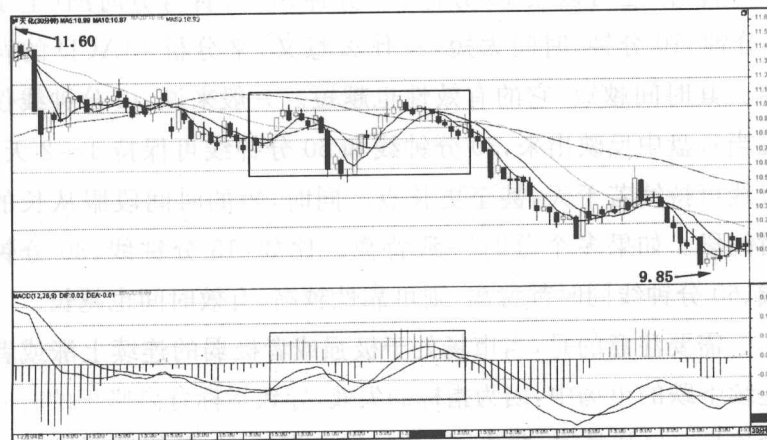
需要注意的是,当市场处于极强或者极弱的连续上涨或者连续下跌的市场中,因为指标的失效,导致指标背离修正的时间会拉长。也就是说,背离了,不一定立即修正,可能还要继续背离一定时间。下面我特地通过一只个股和大盘来分析其背离。

打开 000912 泸天化的 30 分钟 K 线,在 2009 年 10 月 28

日 11 点一根中阴线杀出了一个低点,11 月 2 日 10 点,该股跳空低开,又创出新低,但 MACD 并没有低于前面的低点。也就是说,股价走势和 MACD 出现背离,预示着该股不久将起来,后来的走势证实了这一点,如下图:



同样,该股在 12 月 15 日 13 点的 30 分钟 K 线上,MACD 高过前面,但股价走势却未出现新高,两者出现背离,说明了指标面临回落修正,股价也要随之回落。后来该股走势确实如分析的这样,如下图:



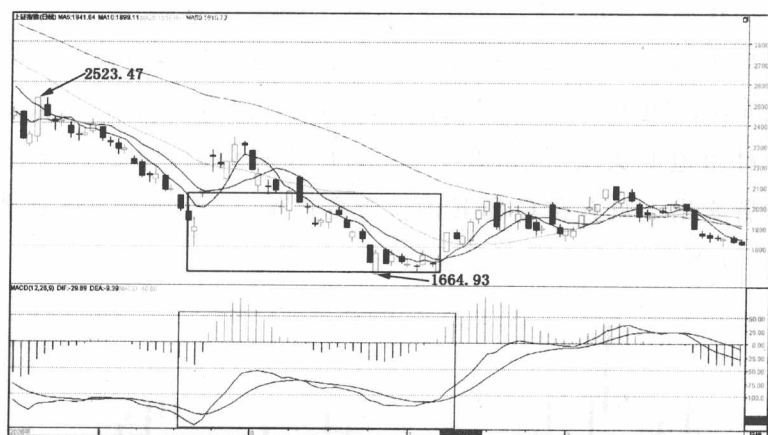
我们再看一下大盘日 K 线,在 2008 年 9 月 18 日,大盘创出一个新低,MACD 也跟随回落到低点。10 月 28 日,大盘再

慧
眼
识
金

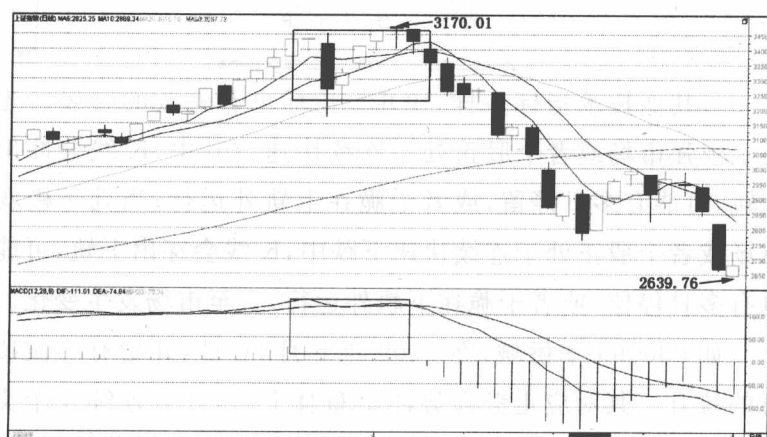


盘口、技
术与选
股揭秘

次下探,而且比9月18日的低点还低,但MACD指标并没有超过前面低点。也就是说,该指标已经拒绝下跌,属于比较严重的背离现象,如下图:



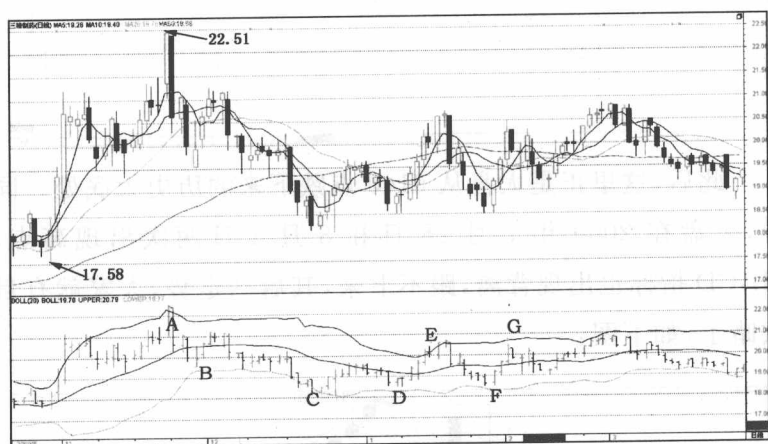
此后,这里正是大盘从6140点跌下来的历史大底处。同样,大盘在2009年7月28日和8月4日两次出现高点,MACD指标也出现背离,跟不上来,其后来走势,大家就有目共睹了,如下图:



(2) BOLL 指标。它也称布林线,或布林轨道。它由上轨、中轨、下轨三条轨道线组成。一般来说,一只股票 K 线均在上下轨道间来回运行。当股价冲出上轨,便有回归轨道内

的要求,当穿出下轨,亦有回归轨道内的要求。中轨的作用是中继性压制或者支撑。一般力度较上轨(的压制)和下轨(的支撑)弱。

我们举 600829 三精制药为例。该股在 2009 年 11 月到 2010 年 2 月 3 个月的时间段里,基本上宽幅横盘震荡。这样在布林轨道上下,找到 A、B、C、D、E、F、G 7 个位置。而根据布林轨道的买卖方法,在 B、C、D、F 位置买进,而在 A、E、G 位置卖出。只有在 C 和 E 的位置有点偏差,但基本上还是准确,如下图:



与其他技术指标一样,BOLL 指标也有失效的时候。当处于极强市场或者个股正处于连续快速拉升中,K 线会冲出上轨,可能有多日停留,或者干脆在上轨外运行;当处于极弱市场或者个股正处于连续快速下跌中,K 线会穿出下轨,可能也有多日停留,或者干脆在下轨外运行,直至市场发生变化。

如 000069 华侨城,在 2009 年 6 月 30 日,开始有一波凌厉的拉升。其对应走势强势冲出布林上轨,并且连续 4 个交易日在轨道外运行,直到 7 月 7 日结束涨势,才回落轨道内。同样该股在 12 月 15 日跌破布林下轨道后,并没有得到支撑,而是伴随政策利空,连续下挫,直到 12 月 23 日才回升轨道内,如下图:

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



尽管如此,BOLL 指标的基本作用,在实践操作中还是有很大的参考作用——尤其是在震荡牛皮市中,准确率极高。

二、均线指标

均线指标,指的是股价移动平均线指标。根据证券交易软件预设,它有 5 日线、10 日线、20 日线、30 日线、60 日线、120 日线和 250 日线。大家也可以根据自己选择相应的数据。比如,有人设置了 3 日线、13 日线、55 日线等等。根据时间的长短,可以把 5 日线、10 日线为短期平均线;20 日线、30 日线、60 日线、120 日线称为中期平均线;250 日线称为长期平均线。同时 20 日线、30 日线也叫月线,60 日线也叫季线,120 日线也叫半年线,250 日线也叫年线。这里有 3 条均线十分重要。一条是月线(一般取证券上的 20 日线),另一条是季线。前者被我称为行情的连接线,后者被我称为行情的生命线;另外一条就是俗称“牛熊分界线”的半年线。

(一)均线的运用

均线指标,是个伟大的指标。熟练运用均线,对我们分析和操作将十分有帮助。我们把 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日等线依次由上而下排列,称之为多头排列;相反,5 日、10 日、

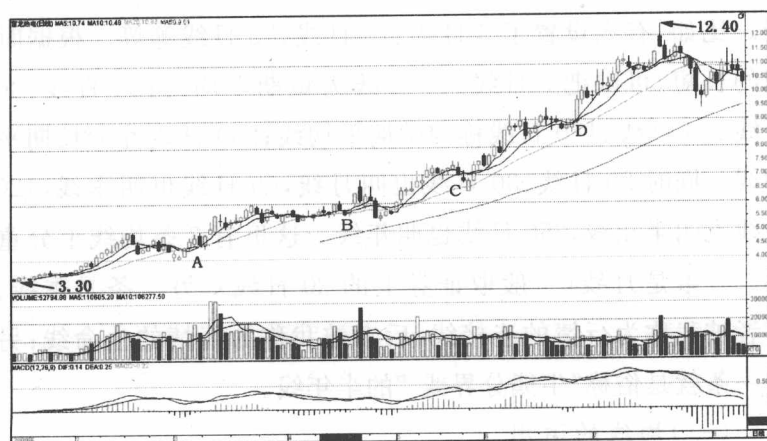
20日、30日、60日等线依次由下而上排列，称之为空头排列。均线处于多头排列中，说明该股处于多头行情市场中；反之，处于空头行情市场中。

均线的主要作用在于支撑和压制。前者针对多头排列中，后者针对空头排列中。由于各条均线强弱各不同，因而相对应的，支撑和压制也有强弱两方面。

先说支撑的强弱。一般越在下面的均线支撑越强，也就是说，5日、10日、20日、30日、60日线支撑力度依次增强。当股价掉到10日线，获得支撑，表明该股强势；掉到5日线，获得支撑，表明超强势；多数快速拉升的个股，只碰到5日或10日均线，就继续上攻。

一般一只股票要走完一波完整的行情，中途不管遇到什么情况，都应该在20日线得到支撑，即使失守，也要很快收复（正是这个重要原因，我才把它叫作行情连接线）。

如000426 富龙热电，自2009年2月份开始到7月份的连贯行情，中途因受大盘影响，曾两度跌破20日线，两度考验20日线支撑。但最终都没有有效击破，堪称完美，如下图：



如果有效跌破，说明这波行情暂告一段落（但并不意味就此一定结束），调整时间就要延长。如601088 中国神华，在2009年8月7日首日击破20日线，8月10日、11日2个交易日

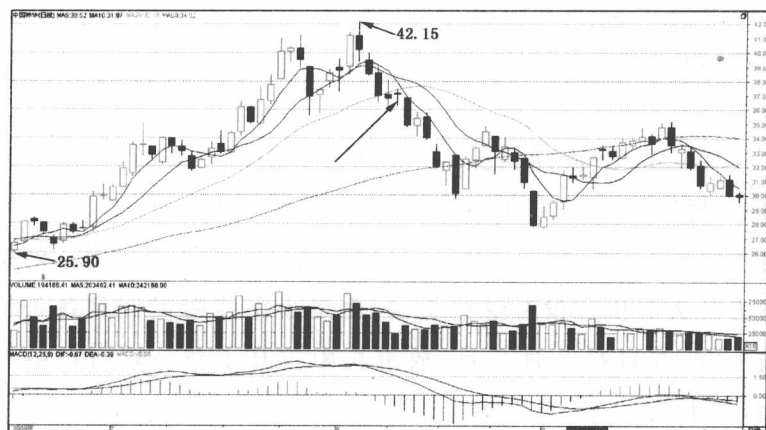
慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

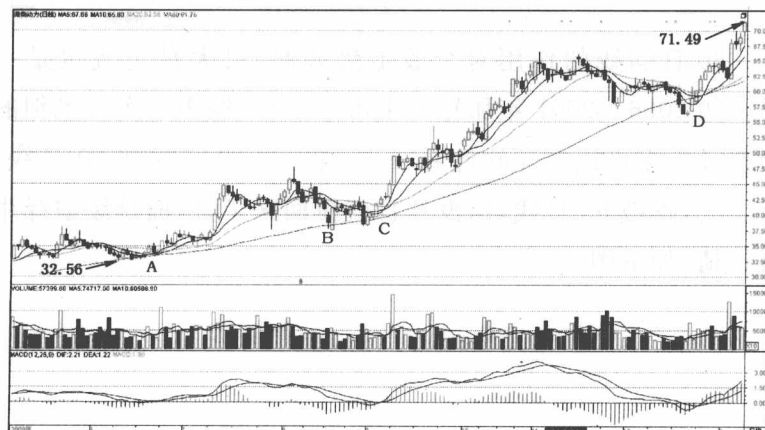
第二章 举轻若重

日试图收复,但均告失败,8月12日选择了破位下行,从此开始了比较郁闷的调整,如下图:



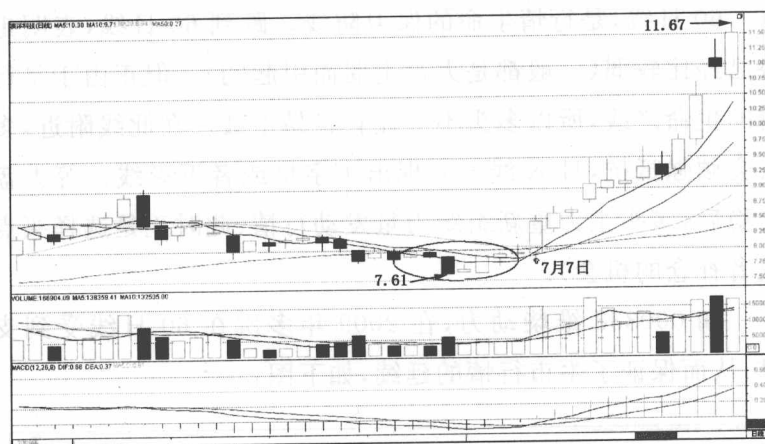
60日线,是行情生命的保卫防线。跌到60日线,表明走势已经比较弱(一般都是大盘走弱而引起的)。但正由于是行情的生命之线,所以多头不会让它轻易击破。在此线附近,多头会顽强抵抗,日K线上表现出十字星或者下影线。等大盘走稳后,多头主力重新组织力量发动行情(此时正是选择买点或者补仓的机会)。

如000338 维柴动力,在2009年多次在60日线受到支撑,从而保证了牛市行情的延续,如下图:



若有效跌破该线,说明前景黯淡,行情基本划上句号。当然也有个别狡诈的主力会利用此来洗盘,等前期进的散户都恐慌出逃光了,再起行情;或者遇到大盘连续大跌,主力不想硬扛,暂时先破下,等大盘企稳了,再收回并发动“置之死地而后生”的行情。

如 002172 澳洋科技,在 2009 年 6 月 23 日首次跌破 60 日线,随后几天一直在 60 线上下徘徊挣扎。6 月 30 日,该股再次跌破 60 线,而且是放量长阴,让人已经几乎绝望。但接下去几天股价并没有继续走弱,而是小阳线慢慢回到各条均线上方,并且在 7 月 7 日,放量长阳拉开了新一轮行情的开始,如下图:



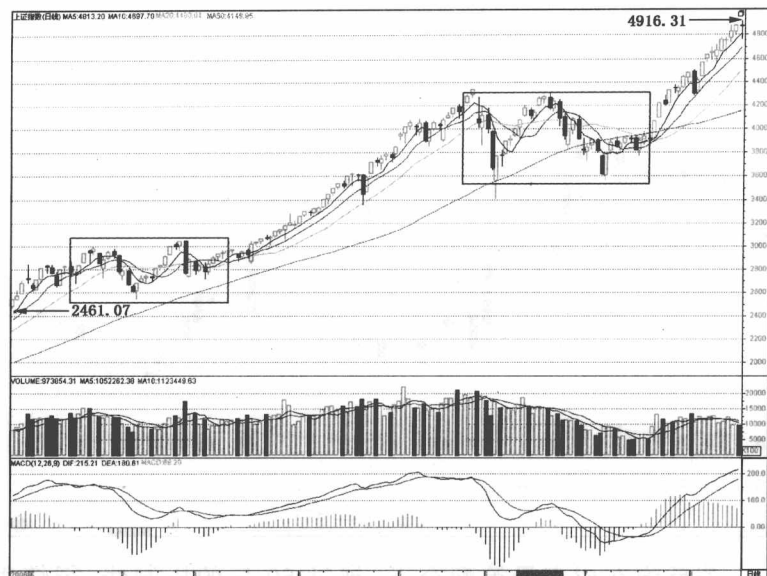
60 日均线的作用对个股走势如此,对大盘走势也是一样。如 2006~2007 年那轮大牛市中,中间经历 2 次大级别的调整。大家可以打开软件看一下,第一次没有跌破 60 日线,第二次,跌破 60 日线,但没几日就拉回来了,后面继续演绎牛市行情,如下图:

慧
眼
识
金

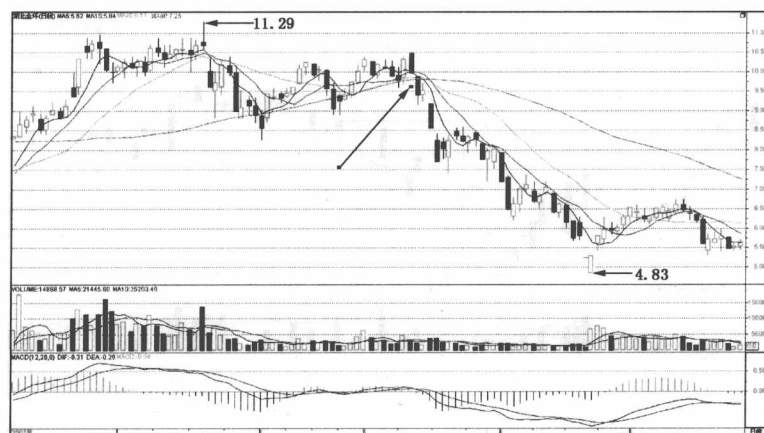


盘口技
术与选
股揭秘

第二章 举轻若重

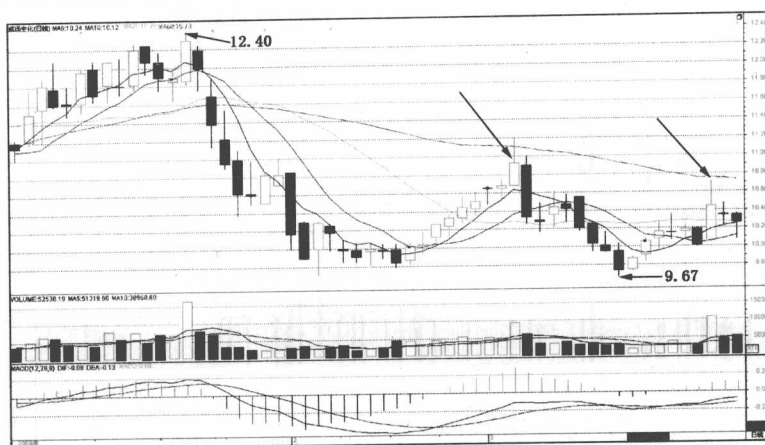


再比如 000615 湖北金环，在 2008 年 3 月 13 日，再次跌破 60 日线（前 2 次跌破都被拉起），而且再也没有被拉起，而是继续快速下跌，表明行情已经结束，如下图：



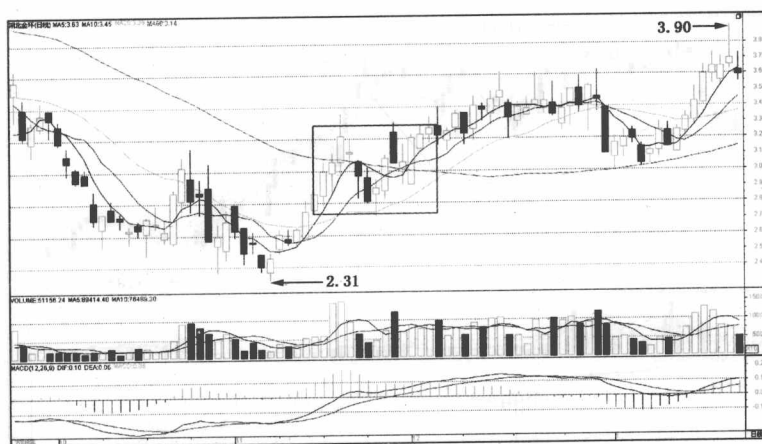
当市场从多头转入空头，支撑也就转变了压制。与支撑相反，一般越在上面的均线压制越强。同样 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日线，压制力度依次增强。短线跌幅过快，就面临技术上的反抽。碰到均线越低，则走势越弱。一般中性反弹到月线附近就回落，强反弹到达季线附近。

如 600803 威远生化, 在 2010 年 1 月 22 日有效击破了 60 日线后, 后两次反弹都在 60 日线受阻回落, 如下图:



若反弹在成交量等配合下, 越过 60 日的压制线, 行情很可能面临反转。

如上面的湖北金环, 在 2009 年 11 月 19 日和 26 日两次, 有效上冲 60 日线, 确立了行情的反转, 如下图:



120 日线, 是多头行情的最后一道防线。也就是说, 冲上并站稳此线, 说明市场由熊转向牛; 反之, 有效跌破此线, 市场由牛转熊。正由于此线的重要性, 它常常成为投资者判断大势和决策的重要依据。因此, 在此线处, 多空双方争夺会异常激烈, 可以说是生死线, 或生命线。

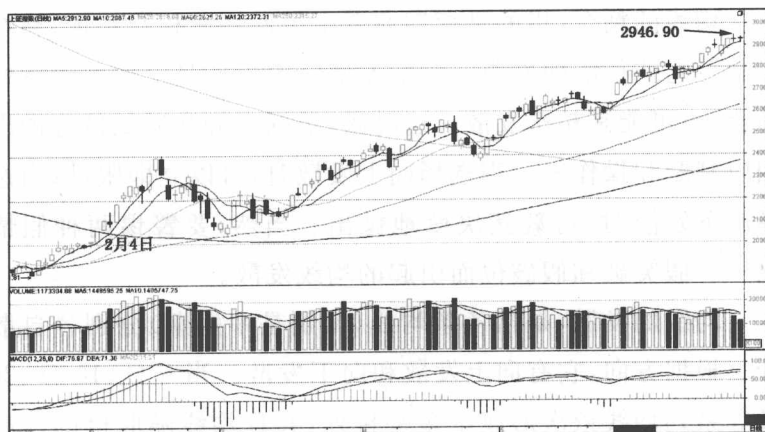
慧眼识金



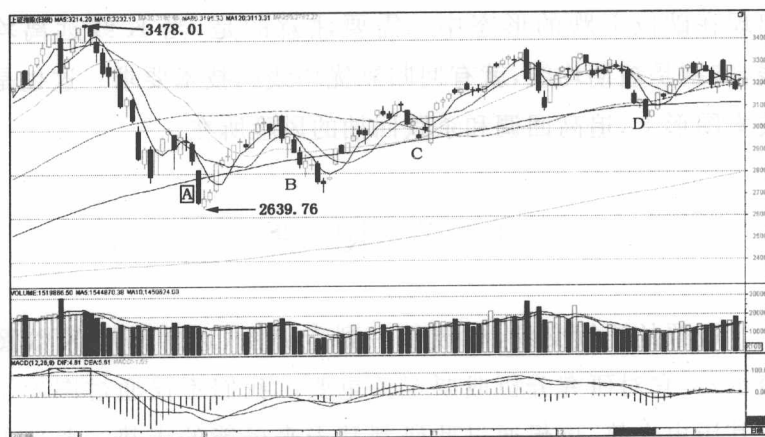
盘口技术与选股揭秘

我们回顾 2009 年大盘，8 月份前是单边上扬，8 月份后是震荡盘整，但趋势仍然向上，故我们说 2009 年整体上还是单边牛市。只所以这么说，半年线就是有力的佐证，可以通过两点来说明：

(1) 2 月 4 日大盘跳空高开，冲破半年线，标志着牛年牛市的开始，如下图：



(2) 8 月份后大盘大幅震荡，出现深幅调整，曾四次跌破半年线，但每一次都化险为夷。换句话说，最终均能安然守住或者收复半年线，因而说市场仍然处在牛市中，如下图：



半年线或者说 120 日线，对大盘是这样，对个股也是如此。我就不再举例了。事实上，2009 年，2/3 以上的个股和大

盘一样仍旧处在牛市格局中，而有的个股还在牛熊分界处挣扎，还有少数走势更差的个股，早已开始熊市。

（二）均线的缠绕、粘合和发散

均线的缠绕，指的是在 K 线形态上，小阴小阳交缠，中短期均线相互缠绕，没有秩序。均线的缠绕，说明走势处于牛皮市中。这时候，操作最好是观望，等待均线方向的明朗。

均线的粘合，指的是短期或者中短期均线相互并拢，粘在一起。它往往酝酿着新一轮的发散。它可能是上次发散后的粘合，也可能是初次发散。这时候，根据走势和所处位置做出相应判断和操作——当选择向上发散时，可以立即跟进；当选择向下发散时，可毅然决然地抛出。当然，要警惕两种假情况——假突破和假破位而引起的均线发散。

均线的发散，是指各条均线（特别是中短期）分别各自散开。根据方向，它有向上发散和向下发散。当 5 日、10 日、20 日等系列均线依次形成了多头排列，并且均线随股价的走高而散开，我们称之为向上发散，一般都出现在突破后的拉升形态中。当 5 日、10 日、20 日等系列均线依次形成了空头排列，并且均线随股价的走低而散开，我们称之为向下发散。一般出现在破位下跌的形态中。需要注意的是，当 K 线远离均线，特别是短期均线，就有回归靠拢均线的技术要求。这也是技术图形上，追高回调和杀跌回抽的风险所在。

第二节 图 形

股票的连续交易，构成了一副走势图（通常都用 K 线图表示）。它对研究分析股票至关重要。我们不仅通过图形了解其历史走势，更想通过此研判其未来可能的走势。股票的走势错综复杂，其图形也千变万化。一只股票的走势图，从长年的历史看，几乎是毫无规则。但是，大多数股票，由于有主

慧
眼
识
金



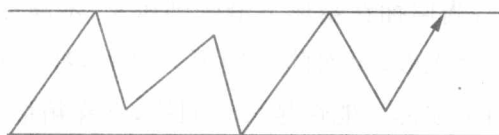
盘口、技
术与选
股揭秘

力的参与,在一定时间内,走势还是有规则的,它们往往勾画出一幅幅几何图形。我们首先分析几种典型的常见图形。

一、常见图形

1. 箱形

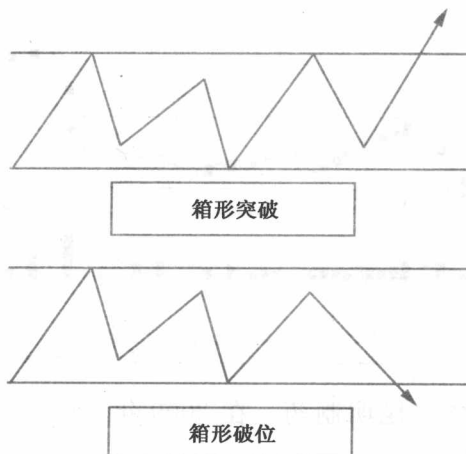
它也叫“箱体”。股票的 K 线走势处于一定空间的上下区间,像一个箱形,如下图:



根据位置高低,它可能是主力建仓,也可能是中途的盘整,当然也有可能是主力出货。箱形走势,最理想的操作就是高抛低吸。也就是说,在箱形的上沿或者附近卖掉,在箱形的下沿或者附近买进,赚取差价或者降低成本。

(1) 箱形的突破和破位。

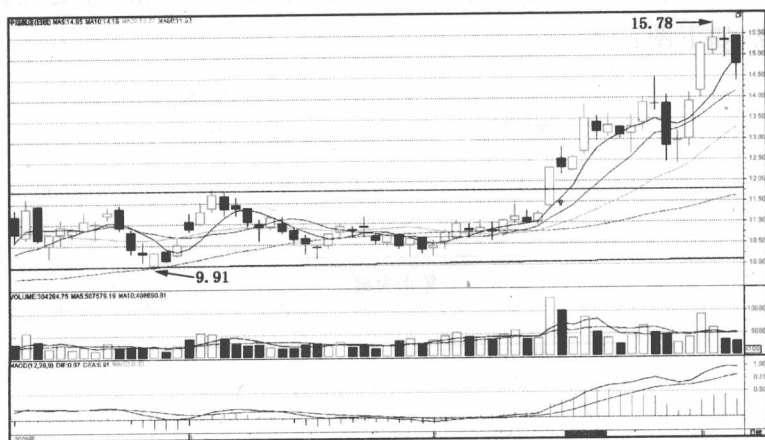
股价在箱形内运行一段时间后,必然面临方向选择。当冲出箱形的上沿,称之为突破,反之,穿出箱形下沿,称之为破位,如下图:



这里需要注意的是，突破和破位的有效性。突破的标志是，成交量放大，拉出一根中阳线或者大阳线，偶尔也有冲高回落留下长上影线。一般突破后，都有个回抽确认的行为。表现为有的以阴线，有的以十字星，也有的以带着下影线的盘中完成回抽，视个股强弱而不同。当回抽在箱形上沿得到支撑，表明突破有效；反之将无效，再次陷入箱形。同样破位的标志是，成交量一般也放大，拉出一根中阴线或者大阴线，偶尔也有探底回升留下长下影线。一般破位后，也都有个回抽确认的行为。当回抽在箱形下沿受到压制，不能冲过，表明破位有效；反之将无效，再次陷入箱形。另外，冲击箱形上沿次数越多，说明突破的可能性越大。同样，下穿箱形下沿次数越多，破位的可能性越大。俗话说：“一而再，再而三。”一般以三次为准，也就是说，达到三次及以上，突破或者破位的概率非常大。

(2)案例。

600428 中远航运。在 2009 年 7 月 15 日放量并以涨停板方式，有效突破前面三次高点构筑的箱形上沿，随后股价一路走高，如下图：



再如 600422 昆明制药。在 2009 年 10 月 13 日，长阳突

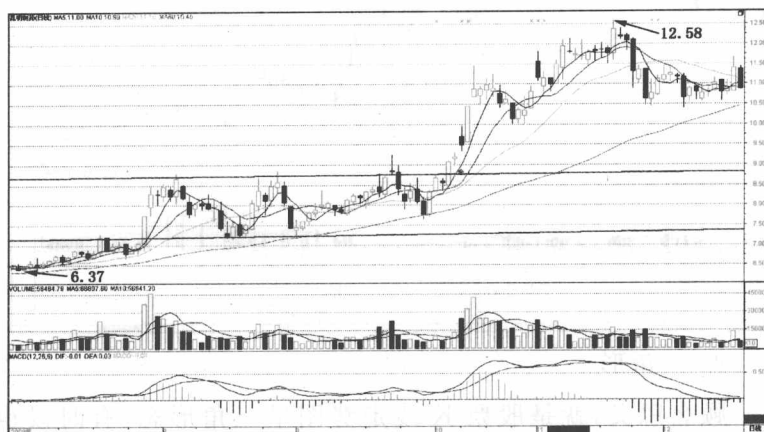
慧眼知金



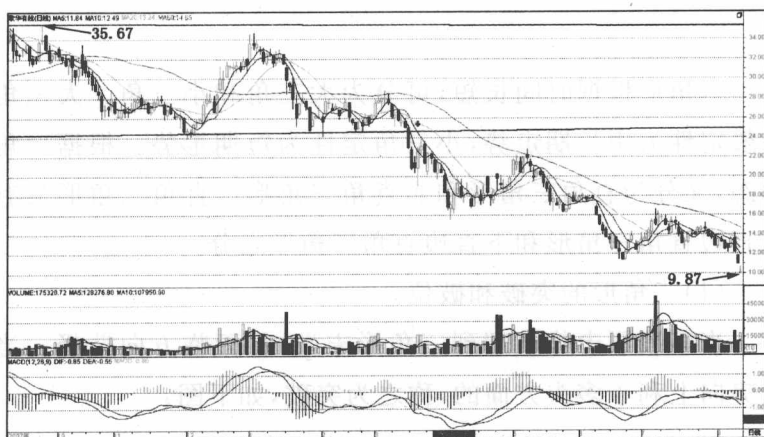
盘口技术与选股揭秘

第二章 举轻若重

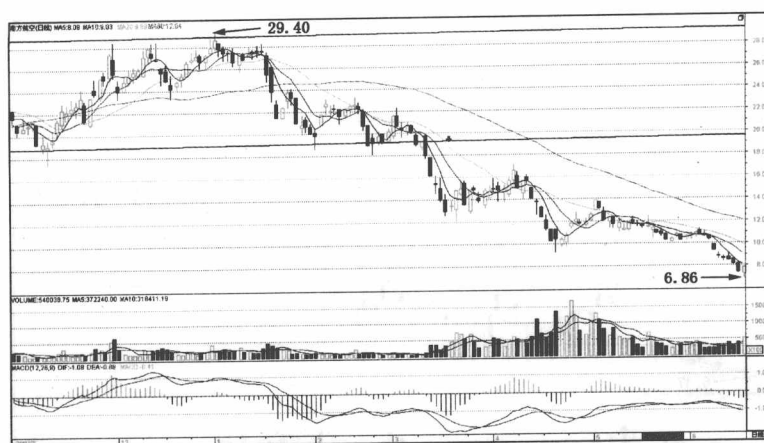
破前面三次高点构筑的箱形上沿后，主力连续快速拔高，走势十分凌厉，如下图：



600037 歌华有线。在2008年3月17日大阴线杀下，打破了四次低点构筑的箱形下沿，此后，该股也随大盘进入漫漫熊途，如下图：

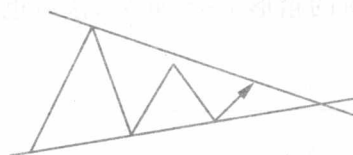


再如600029 南方航空。在2007年10月到2008年3月构筑了一个头部的大箱形。2008年3月12日一根长阴线挂下，彻底结束了近半年构成的箱形走势，此后股价便一泻千里，如下图：



2. 三角形

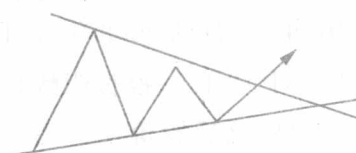
顾名思义,就是股票 K 线走势图呈三角形形态,有时候也可称为楔形,如下图:



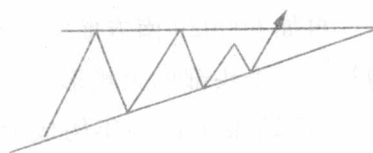
三角形根据时间长短,可分为大三角和小三角。大三角一般定性为中长期走势,小三角定性为短期走势。根据三角形形态,又分为直角三角形和非直角三角形。直角三角形又有上直边直角三角形和下直边直角三角形之分。

(1) 三角形的突破和破位。

当某股票走势整理到三角形末端,将面临方向选择。当走势向上利于多头方面的,称之为突破,如下图:



非直角三角形突破

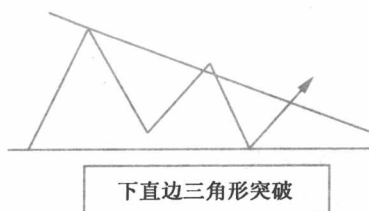


上直边三角形突破

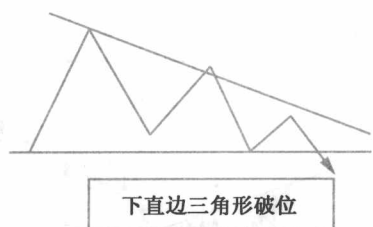
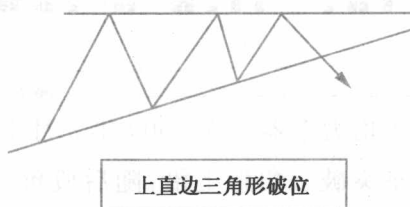
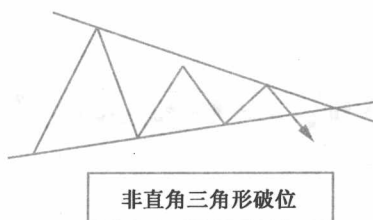
慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



如果相反，走势向下则有利于空头方面的，称之为破位，
如下图：

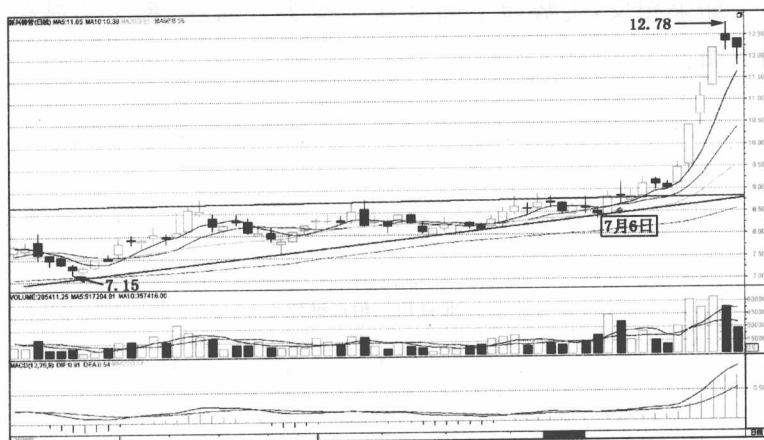


由于三角形形状的特殊性和市场的多变性，它的未来走势也比较复杂和难测。也就是说，突破后，股价不一定继续上走，破位后股价也不一定继续下跌。但是实践证明，在多头市场中，三角形突破后，上涨概率极大；同样，在空头市场中，三角形破位后，下跌的概率也很大。理论上，上直边直角三角形突破成功性高，而且突破后的高度也最高。下直边直角三角形突破力度最弱，一般只是反弹。非直角三角形介于两者之

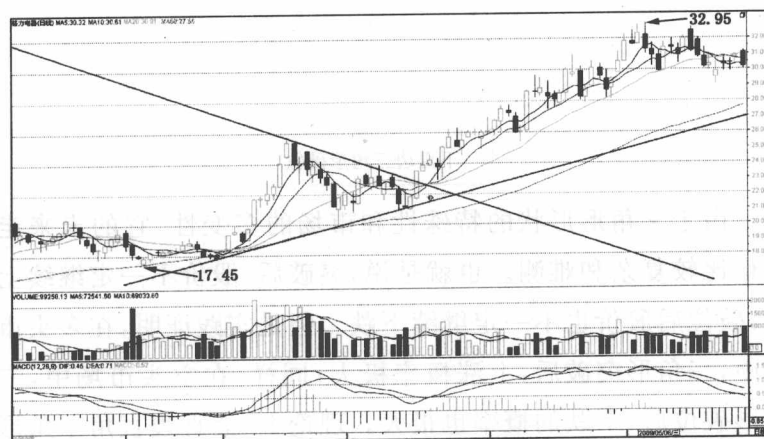
间。当然个股不同,情况亦不同。

(2) 案例。

如 000778 新兴铸管,在 2009 年 7 月 6 日放量突破直边三角型上直边,随后强势整理几天,便迎来了轰轰烈烈的主升浪,如下图:



又如 000651 格力电器。在 2009 年 3 月 17 日,放量拉出一根大阳线,一举突破三角形上沿,随后股价一路震荡走高,如下图:



三角形破位恰好相反,一般来说,杀伤力上直角三角形最弱,下直角三角形最强,非直角三角形介于两者之间。

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

如 000778 新兴铸管。在 2007 年 10 月 12 日一根长阴线破了三角形的下沿，随后股价便随大盘走熊而走熊，如下图：



又如 600745 中茵股份。在 1998 年 7 月 17 日长阴破位直角三角下直边，随后股价进入漫长的调整期，如下图：

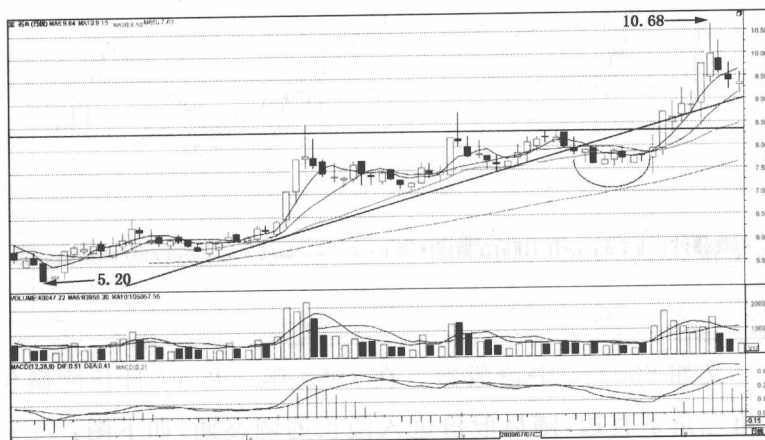


(3) 三角形修复。

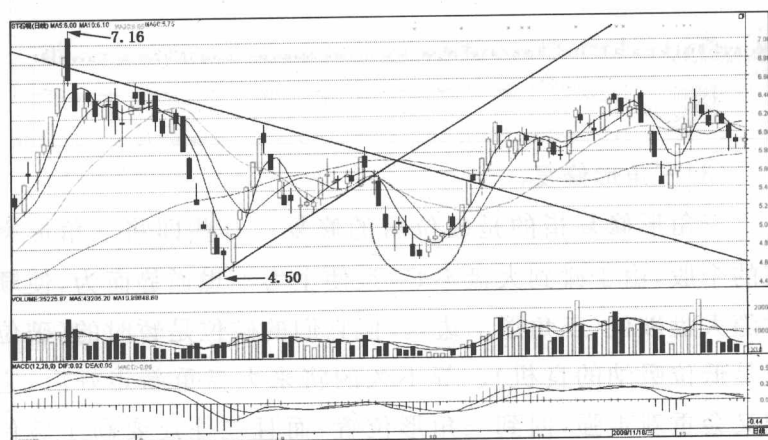
三角形修复指的是破位后的修复。有些即将三角形突破的个股，由于碰到大盘不好，致使主力不想逆势而为，便顺时随大盘破位（三角形下边）。但它们的破位是暂时的（破位正是低位吸纳的良机）。等不久的将来大盘重新走好后，它们又会重新走强，回到三角形位置，而且往往还要高于破位

时的价位。

如 000413 宝石 A。在 2009 年 7 月 17 日，一根小阴线跌破了三角形的斜边。但随后经过一周的小幅整理修复，重新昂起头，并跨越了前面的平台，如下图：



再如 600462 ST 石岬。该股在 2009 年 9 月 17 日星期五，尾盘放量拉高，突破在即。哪知在 9 月 18 日及以后几日，碰到大盘连续回调，该股也跟随大盘大幅下挫，三角形被严重破位。经过 8 个交易日的下跌后，开始重起升势，并且其间还夹杂着 3 个涨停，到 10 月 22 日已经超过了 9 月 20 日的高点，如下图：



慧眼识金

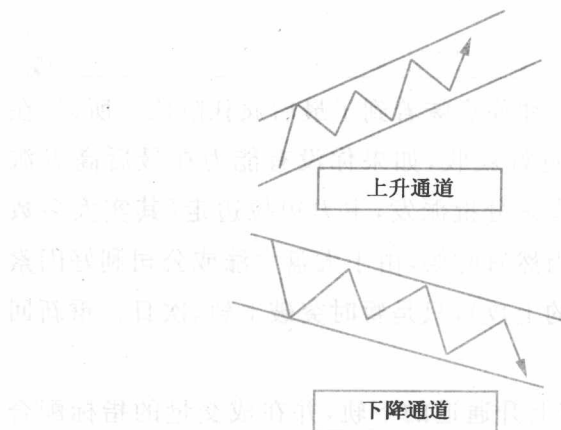


盘口、技术与选股揭秘

值得说明的是,三角形破位后,能否修复主要取决于整个大环境。如果处在多头市场中,由于行情并未就此结束,所以往往会修复;反之,处在空头市场中,则绝大多数不会修复。

3. 通道

通道和箱形一样,股价均是在一个区间内上下来回;不同的是,箱形是平的,通道是倾斜的。根据其方向可分为上升通道和下降通道,如下图:

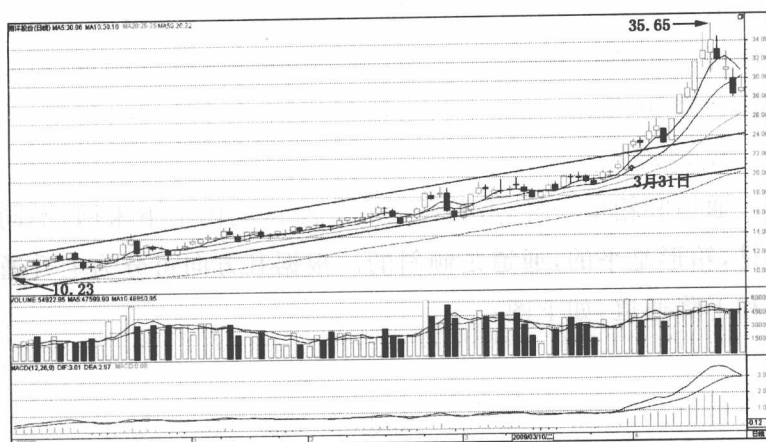


不少股票在牛市的上涨过程中形成了一条标准的上升通道,在熊市的下跌过程中也形成了一条标准的下降通道。它的最佳操作思路就是在通道上沿抛出,然后在通道下沿买进。

(1) 上升通道。

在上升通道中,一般来说一只股票股价突破通道上轨,并在成交量等指标的配合下,开始加速拉升,没有的投资者可以第一时间介入,搏击主升浪;已经介入的投资者,就继续持有,等待主力的拉抬,享受坐轿的乐趣。

如 002212 南洋股份。在 2008 年 11 月到 2009 年 3 月形成了一条上升通道。3 月 31 日一根涨停的大阳线冲出了通道上轨。股价进入加速冲顶阶段,如下图:



前面说过加速，往往意味着到了最后疯狂阶段。所以，在赶头的过程中，要见好就收，如果你没有能力在最后高点派发，那最稳当的操作是分批派发，主力边拉边走（其实大多数主力也这样做）。当然有时候，由于大盘大涨或公司利好因素（非主力主动发动的上攻），只是暂时突破上轨，次日又重新回到通道内。

如果股价跌破上升通道的下轨，并在成交量的指标配合下，表明股价已经到头（至少也是短期到头）。操作上自然是减仓或者先出局观望。同样，碰上大盘大跌或公司利空因素影响，也有暂时跌破上升通道的下轨，而后重新回到轨道内，或者形成一条新的通道。也就是说，外面环境和突发因素一般不会轻易改变运行轨迹，除非主力放弃或无法支持这种趋势。

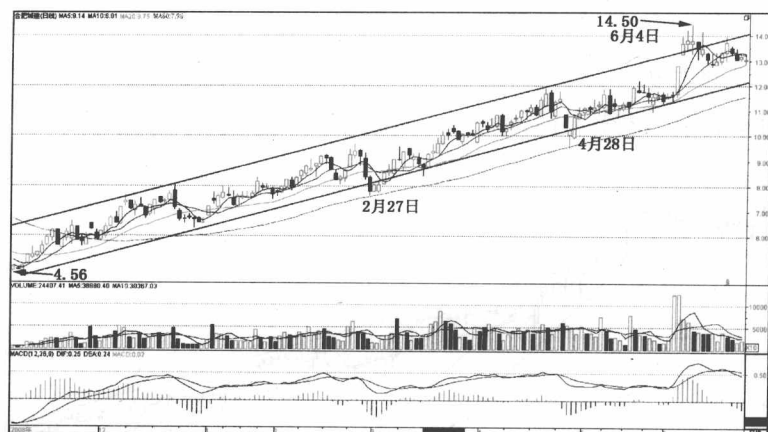
如 002208 合肥城建。自 2008 年 10 月到 2009 年 5 月底，走势形成了一条上升通道，2 月 27 日碰上大盘大跌，结果暂时跌破通道下轨，随后随大盘企稳，它又重新回到轨道里。这样的暂时性破轨和回轨，在 2009 年 4 月 28 日又出现一次。在 6 月 4 日冲出通道上轨，整理 2 天又回到轨道里，如下图：

慧
眼
识
金

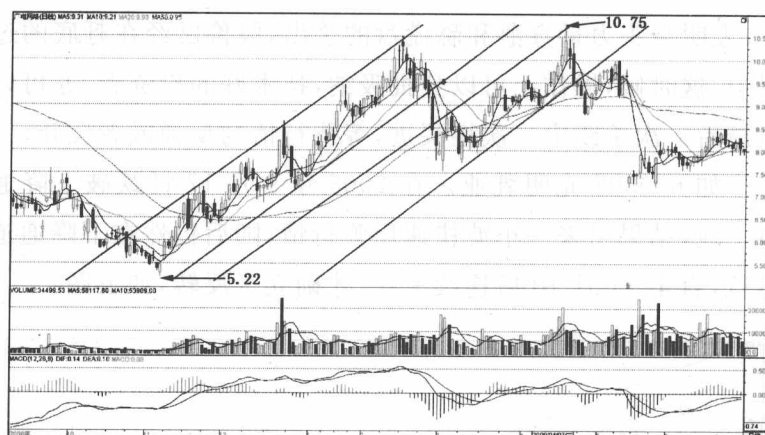


盘口、技
术与选
股揭秘

第二章 举轻若重



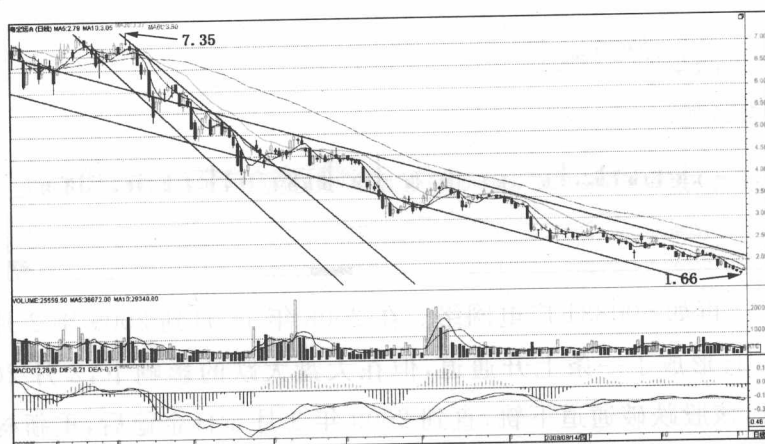
再如 600831 广电网络。在 2008 年 11 月到 2009 年 2 月 25 日形成了一条上升通道,但在大盘大跌的影响下,2 月 26 日,该股跌破通道下轨,直到 2009 年 3 月 3 日企稳后,重新构筑了一条通道,如下图:



(2) 下降通道。

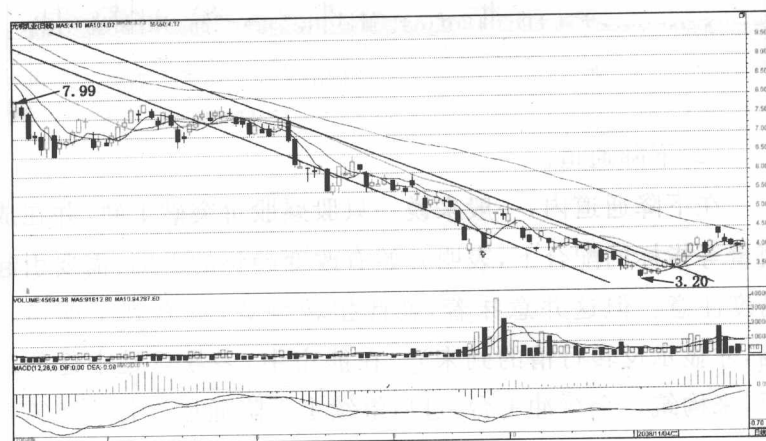
在下降通道内,一般来说一只股票股价突破上轨,并在成交量等指标的配合下,表明开始有改变趋势的动向,需要引起高度注意。但这并不意味着,就此扭转颓势(只有到了熊市末端,才显示反转行情的到来)。在熊市中,多数只是中途的反弹,来构筑一个缓冲平台,过后继续走下降通道,因此,还需要观察后续走势。

如 000573 粤宏远 A。在 2008 年 5 月 5 日小阳线突破下降通道的上轨,但股价并未走出大的反弹,而是构筑了一个短暂的平台后,继续下跌,构筑一条新的下降通道,如下图:



如果股价跌破下降通道的下轨,并在成交量的指标配合下,表明空头力量宣泄和恐慌盘的杀出,股价已经在赶底的过程中,这时候,操作上可以分批吸纳,技术好的投资者,亦可以在最后一次杀跌中一次性买进,等待行情的反弹或者反转。

如 600597 光明乳业。在 2008 年 9 月 17 日跌破下降通道下轨,结果引来一小波快速反弹行情,随后仍然在下降通道运行,直至 11 月 10 后连续上攻,才确立了反转,如下图:



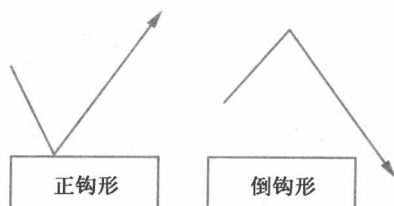
慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

4. 钩形

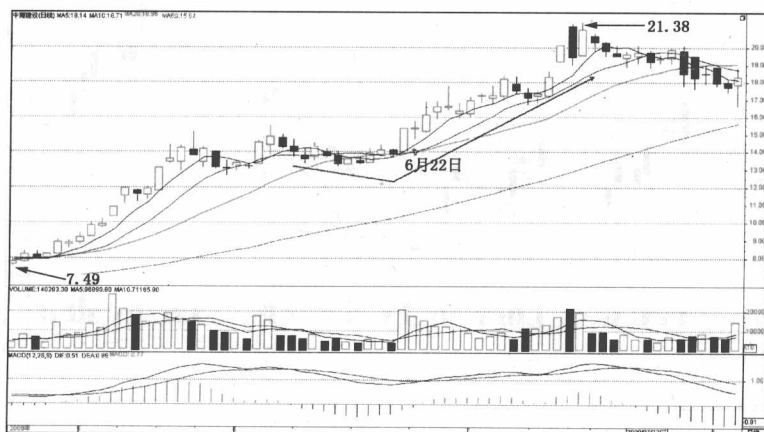
钩形就是 K 线图走势像钩子一样,分为正钩形和倒钩形,如下图:



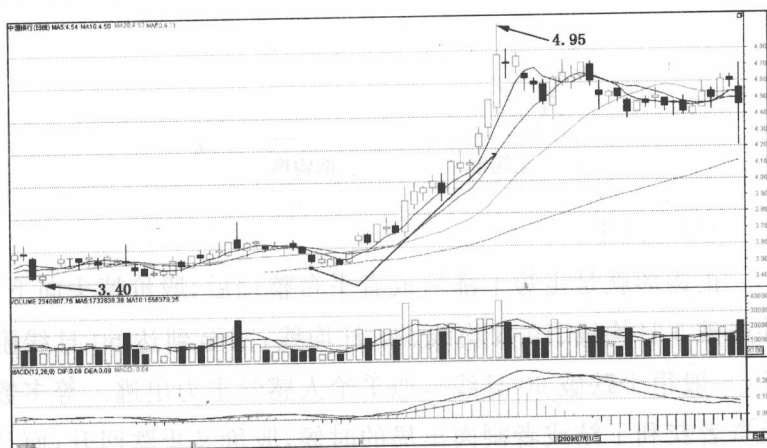
(1) 正钩形。

正钩形就是走势上涨后或者平台整理后,股价掉头向下,并连破 5 日均线、10 日均线、20 日均线,甚至到达 60 日线附近(一般很少跌破 60 日线),似乎给人感觉主力出逃。等多数投资者获利了结或者割肉出局的时候,股价又止跌回升,而且还超过前面高点或者平台。它属于诱空性质,出现在拉升途中或者下跌末端。

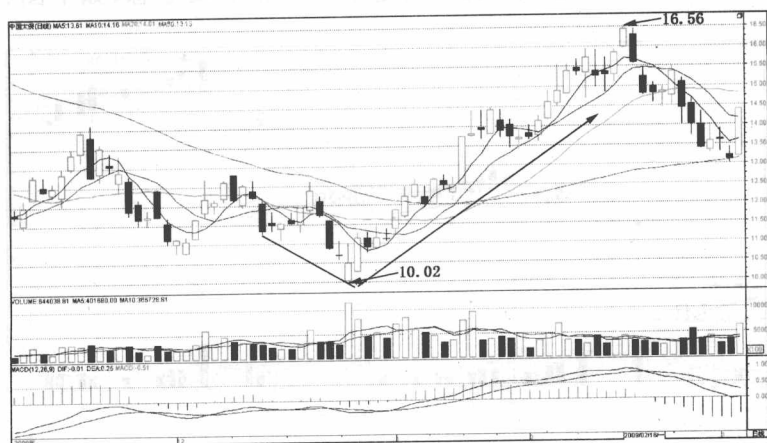
如 000961 中南建设。该股在 2009 年 6 月 4 日见到高点后,连续回调,跌到 20 日线。结合 2009 年 5 月 22 日的高点,给人看起来有构筑双头的迹象。然而,在 20 线附近盘整数日后,在 6 月 23 日涨停收盘,确定了新一轮上攻形态,如下图:



再如 601988 中国银行。自 2009 年 5 月 19 日回调整理，跌穿了前面的小平台。给人行情结束的假象。然而，跌到 60 日线企稳后，在 5 月 27 日强势上攻后，开始了一波难得的大象起舞行情，如下图：



再如 601601 中国太保。在 2008 年 12 月初至 12 月 22 日有企稳迹象。但 12 月 23 日一根大阴线跌穿 5 日、10 日、20 日三条均线，重新又形成了空头排列态势。12 月 25 日大幅跳空低开后，成交量放出巨量，此后股价走出了反转行情，如下图：



慧眼识金



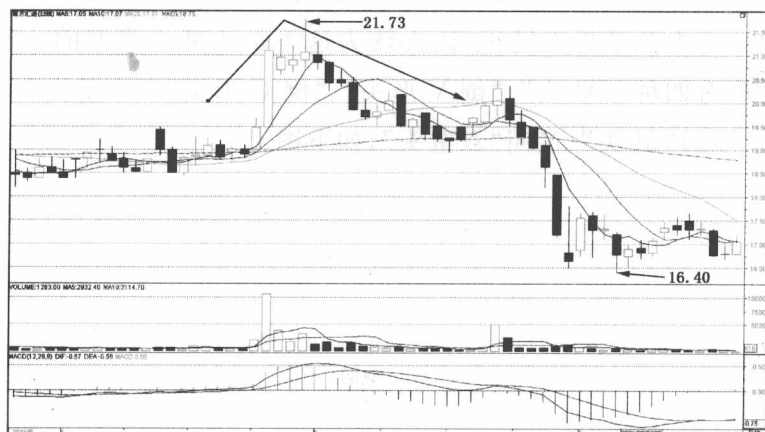
盘口、技术与选股揭秘

这样的钩形走势股票数不胜数,一只股票的阶段性走势中,也常有出现,甚至还出现几次,在此便不再举例。

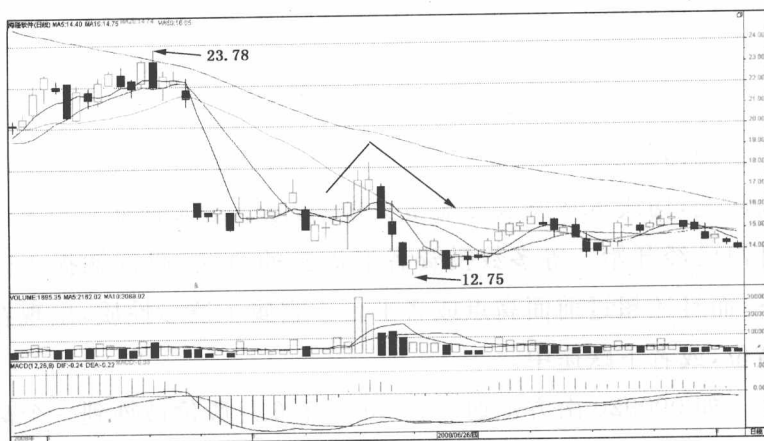
(2) 倒钩形。

倒钩形恰恰相反,当走势经过一段的平台整理后,股价昂头向上,均线重新发散形成多头排列,似乎给人感觉一波拉升浪已经开始。等多数投资者追进去的时候,股价就拐头向下,而且还超过前面高点或者平台。它属于诱多性质,出现在高位,或者下跌途中。

如 000920 南方汇通。在 2001 年 6 月股价被炒到一个高位,横盘了半年之久,在 6 月 26 日突然发力,拉出根大阳线,一举突破长期的箱形上沿,成交量也放出巨量。给人感觉主力又要发动一波大波澜的行情。但好景不长,此后该股价只盘整了 3 天,就掉头向下,开始了熊途之路。事后证明那次拉高是主力假突破,是拉高出货,如下图:



又如 002195 海隆软件。在 2008 年 5 月 23 日除权后,构筑了一短暂的小平台。6 月 17 日该股突然发力,成交量放大,突破平台,收出新高,但经 6 月 18 日的放量震荡后,6 月 19 日便以跌停板打开了下跌之门,如下图:

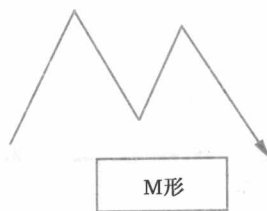


二、头部和底部图形

1. 头部图形态

主力出货的过程，就是做头的过程。出货完毕，在 K 线上就留下一个头部形态。一只股票构筑头部，是个复杂的过程。主力总是想方设法，让人认为这不是头部。典型的头部图形有四种：“M 头”、“倒 V 形头”、“倒 U 形头”、“三重头”。

(1)“M 头”，又叫“双重头”，如下图：



M 头一般是在人声鼎沸、激情高昂中形成的。股价在主力的煽风点火和众人的推动下，经过连续快速拉升（构成了左 M 头）。成交量同步不断放大，甚至天量。多空搏杀激烈，即使回档下来，成交量依然保持比较高的水平，多头情绪依然高涨。正基于此，主力重新上拉，再次放量，这样构成了右 M 头。随着主力最后的出货，股价随即也快速回落。一般 M 头

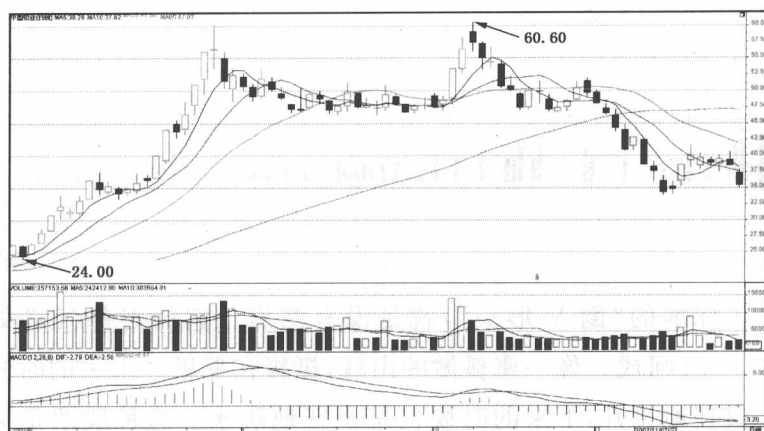
慧眼识金



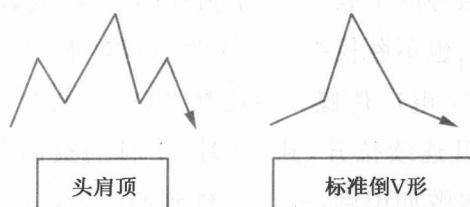
盘口技术与选股揭秘

的两个头，都差不多高。

如 601600 中国铝业。在 2007 年 8 月 29 日和 10 月 15 日形成的双头形态，如下图：

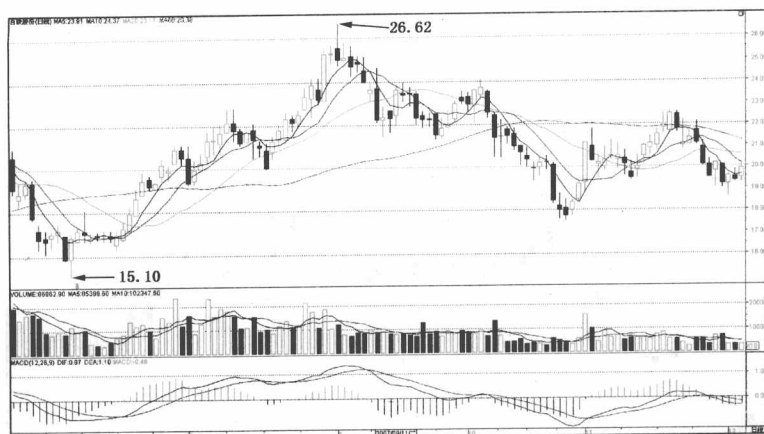


(2)“倒 V 形头”。“倒 V 形头”分为两种：一种就是我们常说也常见的“头肩顶”；另一种是标准的“倒 V 形”，如下图：



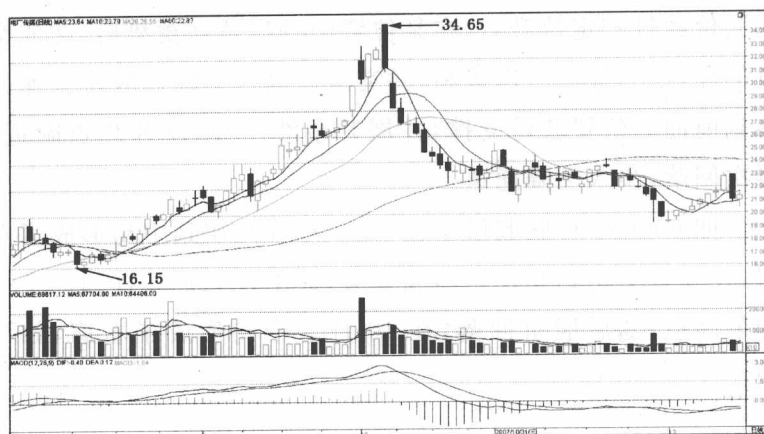
前者十分形象，犹如人的两个肩膀低，中间高的为头。前期股价经过一定拉升后，在某位置(左肩)整理蓄势后，在成交量的配合下，最后一次拔高，并突破肩高点。随后股价快速回落到前面肩位置获得支撑，并展开余波反弹，反弹高点附近，再次回落，步入下降通道。

如 600631 百联股份。在 2007 年 8 月初到中旬形成了左肩，在 8 月下旬到 9 月初形成了头，其中在 9 月 3 日到达了头的最高点，随后股价回落，在 10 月上中旬形成了右肩，如下图：



标准的“倒 V 形头”，就是没有两肩。它的走势气贯如虹，一气呵成。像一座孤傲的山峰，挺拔在那里。上去的时候是疯狂地拉升，下来的时候也是疯狂地跳水。这种股票走势的主力操盘手法十分凶悍。无论在拉升和跳水中，主力行为都十分坚决。股谚，“怎么上去，就怎么下来”，或许就由此而来。这种超强势的个股，往往是独立的个股，或者某板块的领头羊。历史上也不胜枚举。在大牛市背景下，尤为多见。

如 000917 电广传媒。该股从 2007 年 9 月 12 日开盘的 21.19 元，展开连续拉升，到 10 月 11 日的最高价 34.65 元，随后走势如兵败如山倒，一口气跌到 60 日线才暂时止住，走出了个“倒 V 形头”，如下图：



慧眼识金



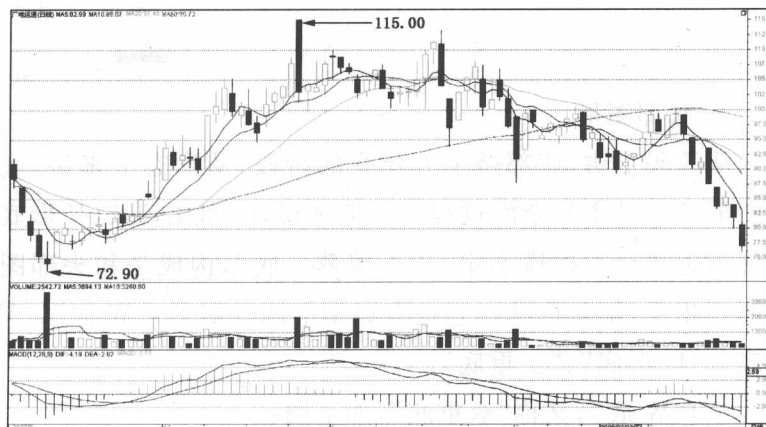
盘口、技术与选股揭秘

(3)“倒U形头”。“倒U形”有的书上称“弧形”、“碗形”，如下图：

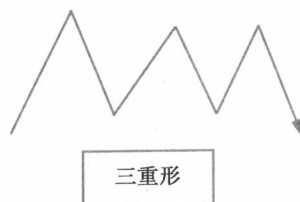


股价拉到一定高度后，拉升走势开始趋缓。它的走势像一个人爬山，从山底爬上来，很艰难，快到山顶，有爬不动的感觉，到达山顶后，便开始走下坡路，但不是一落千丈的走势，而是缓步下滑，到了后来，等多数投资者都明白是做头了，股价才会加速下跌，出现跳水走势。成交量是中间小，两头大。原因是拉升的时候，长阳的诱惑，大家热情高涨纷纷追进，到中间虽然也是涨多跌少，创新高，但日涨幅开始变小，波动幅度也变窄。许多投资者由于恐高和赚钱效应的降低，热情减退，开始谨慎。当到最后，投资者清醒过来，以及主力手中的筹码也出得差不多了，这样大家都表现出疯狂地出逃。

如 002152 广电运通。在 2007 年 12 月到 2008 年 2 月形成了一个“倒 U 形头”，如下图：



(4)“三重头”。三重头是 M 头的延伸,如下图:



主力介入太深,也就是主力手中筹码太多,筹码未能派发光,所以再来一次,或者是大势依然很好,主力意犹未尽,再来一次诱多。走势特点和操作手法和 M 头基本一致。第三个顶点,一般比前面 2 个顶点要低一些。

如 600425 青松建化。分别在 2008 年 1 月 15 日、3 月 4 日以及 5 月 14 日形成了 3 个高点,如下图:



2. 底部图形

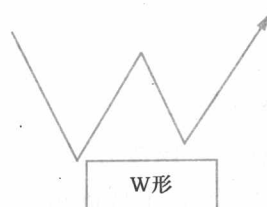
从筹码上讲,底部是主力建仓的阶段;从形态上来讲,底部的形成也是个复杂的过程。一般来说,时间比较长(V 形底除外),走势让人捉摸不定,让人煎熬。底部构成是和头部图形刚好相反,呈对称状。它也有典型的四种图形:“W 底”、“V 形底”、“U 形底”、“三重底”。

(1)“W 底”,又称“双重底”,如下图:

慧眼识金

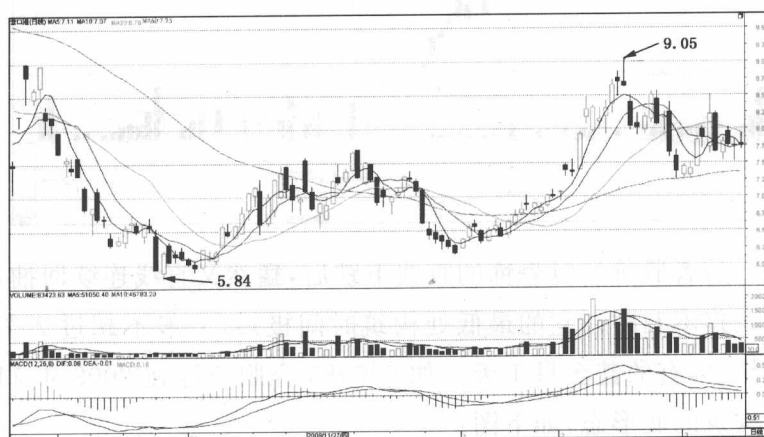


盘口、技术与选股揭秘

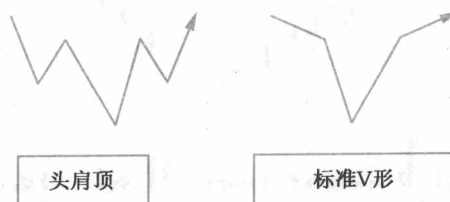


它是最多见的底部形态。股价经过一轮杀跌后，止跌反弹。其后股价又在主力的打压下回落，回到前面低点附近（一般比前一个低点要高），随后再次回升。经过这样的折腾，完成了底部构筑过程。一般底部构筑时间越长，就越扎实。

如 600317 营口港。在 2008 年 10 月 28 日和 12 月 31 日分别构筑了一个大 W 形底的支撑点，如下图：



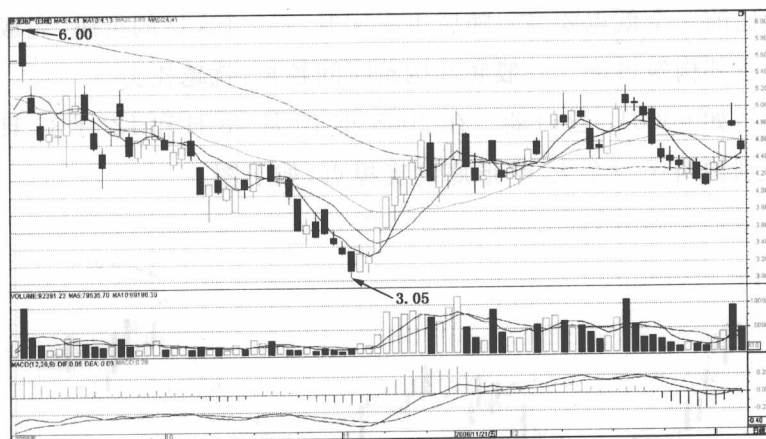
(2)“V 形底”。它也分为两种：一种为我们常说也常见的“头肩底”；另一种就是标准“V 形底”，也称为“V”形反转。前者，就是“头肩顶”的倒置，如下图：



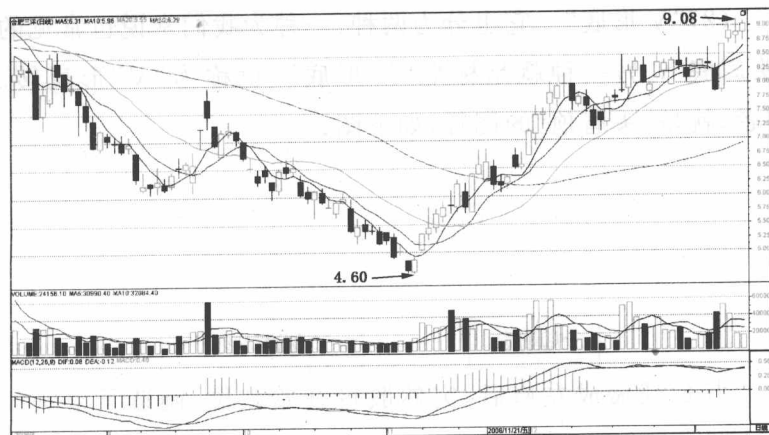
当 K 线做成左肩后，突然股价开始破位，制造了空头气

氛。一些不知情的投资者纷纷杀跌，跌到一定幅度后，股价迅速回升，到达前肩高度后，稍有回落，又做个肩，而后股价一路扬长而上，开始反弹或反转之路。

如 600173 卧龙地产。该股在 2008 年 10 月 10 日到 10 月 23 日构筑了左肩，在 11 月 4 日创出最低 3.05 元成了 V 形底，随后股价强劲上攻，在 11 月 18 日至 12 月 2 日构筑成了右肩，如下图：



后者股价经过恐怖的直线下跌后，猛然又直线连续回抽，让人猝不及防。它的最低处构筑时间极短，一般不超过 2 个交易日，有的甚至只 1 天。如 600983 合肥三洋在 2008 年 11 月构筑的底形态，如下图：



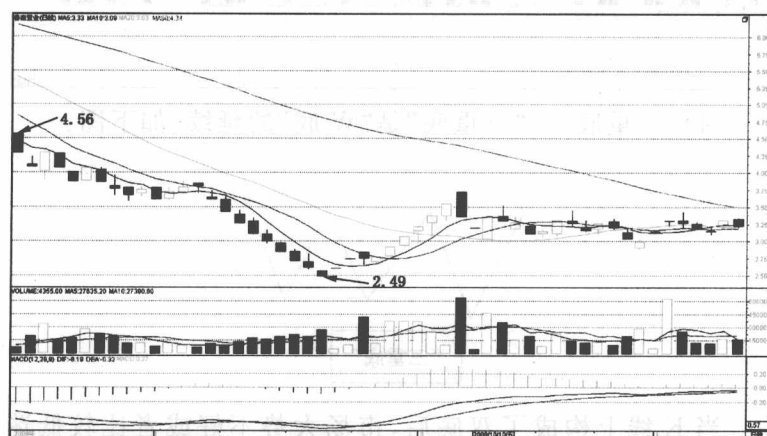
慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

由于它时间短,因此,它的后续反弹或反转力度一般不及其他各类底。但事情没有绝对,有时候也例外——特别是一些走势无常的 ST 个股。

如 600223ST 鲁置兴。该股自 2008 年 9 月 18 日最后一个跌停板 2.49 元见底后,便开始“V 型反转”,而且一路不断走高,时至 2009 年 12 月 10 日,已经创出 2002 年以来最高价 14.32 元,如下图:

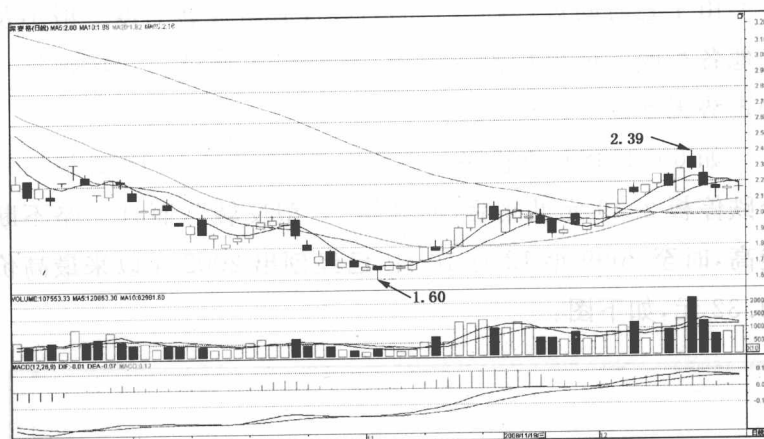


(3)“U 形底”,又称“碗形底”,如下图:

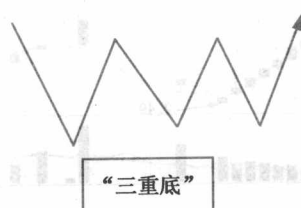


股价经过快速下跌后,跌势趋缓,虽然股价继续创新低,但很少有投资者继续割肉杀跌了,而多头也十分谨慎,不敢轻易抄底。其主要表现是成交量极度萎缩。当股价跌不动了,投资者看到希望,又开始慢慢买进,这样股价又缓步回升,成交量又开始逐步温和放大。

如 000058 深赛格。在 2008 年 10 月 24 日至 11 月 17 日,构筑了一个极其完美的 U 形底,如下图:



(4)“三重底”。“三重底”是“W底”的延续，如下图：



当K线上构成了双底后，市场大势不好或者比较低迷，也抑或主力觉得筹码还没吸够，于是再打一个底。它的走势特点和操作手法和“W底”基本一致。一般后一个底比前一个底高，第三个底比前两个底都高。这不仅是主力不让中小投资者买到前面最低位置的筹码，而且也是广大中小投资者不愿再以低价卖掉的原因。

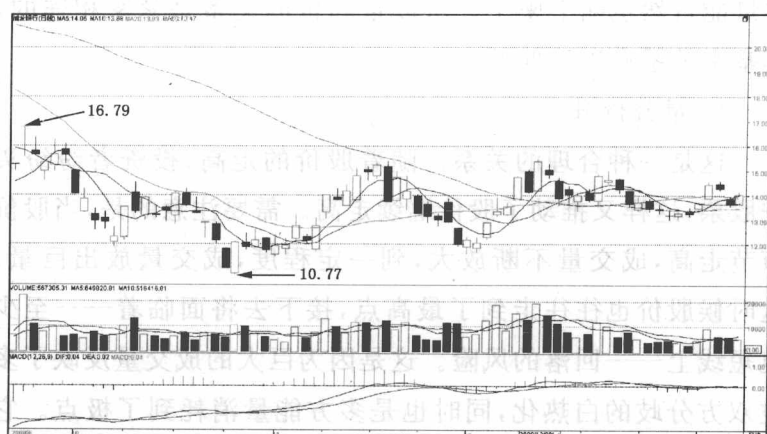
如 600000 浦发银行。2008 年 10 月底至 12 月底构筑的“三重底”，如下图：

浦发银行在 2008 年 10 月底至 12 月底构筑了一个典型的“三重底”形态。从图中可以看出，股价在经历了一段时间的下跌后，在 10 月底形成了一个底部，随后在 11 月初反弹，但在 11 月中旬再次下跌，形成了一个更高的底部。在 12 月初，股价再次下跌，形成了一个更高的底部，随后在 12 月中旬开始反弹。这个“三重底”形态的构筑，反映了主力在低位吸筹的过程，也是市场在经历了一段时间的下跌后，开始企稳回升的信号。

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



第三节 成交量

在股市中，成交量是极其重要的参数。换句话说，分析和研究股票，首先要看的就是成交量。可以说，它是洞察股票走势的窗口。成交量贯穿着所有的指标和环节。我在前面的阐述中，已经多多少少都交织提到过。但正是其重要性，这里再做专门汇总讲解分析。

一、量价关系

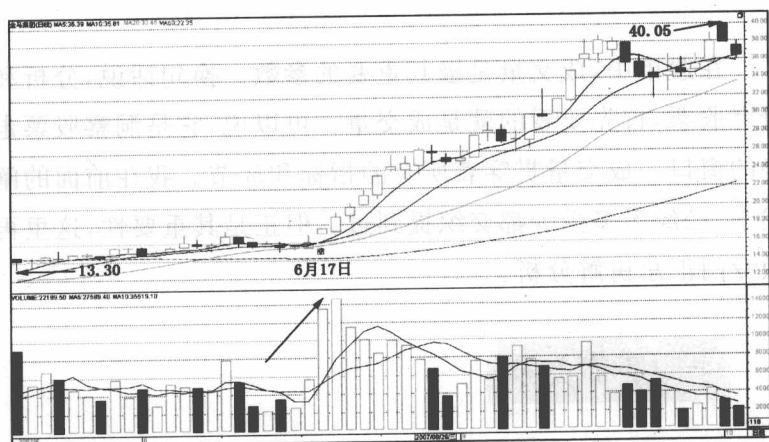
量价关系是相互相承的关系。所谓“股价走势，量能为先”。当股价出现波动，量能已经先行发生变化。按照传统的量价理论：量能的变化，决定了股价走势。当投资者看好某股，纷纷买进，量能放大，才会推高股价；反之，不看好，投资者不买进股票，量能不能放大，股价就上不去，或者投资者纷纷卖出股票，量能也放大，股价就会下跌；反过来，股价走势又影响量能的变化。股价上去了，投资者就会买进股票，这样量能又会放大，相反股价下跌了，投资者没钱赚了，就不愿买进，这

样量能自然也缩下来了。所以量和价的关系是紧密相连的，其基本关系有以下四种。

1. 量升价升

这是一种合理的关系。随着股价的走高，投资者纷纷买进股票，这样又推动了股价继续走高。需要注意的是，当股价节节走高，成交量不断放大，到一定程度，成交量放出巨量。这时候股价也往往走到了最高点，接下去将面临着——至少也短线上——回落的风险。这是因为巨大的成交量反映了多空双方分歧的白热化，同时也是多方能量消耗到了极点。它多出现在上涨初期或途中，也有出现在上升行情的末端。

如 000602 金马股份。在 2007 年 8 月 17 日放量上攻后的几天连续放量，股价也随之攀高，如下图：

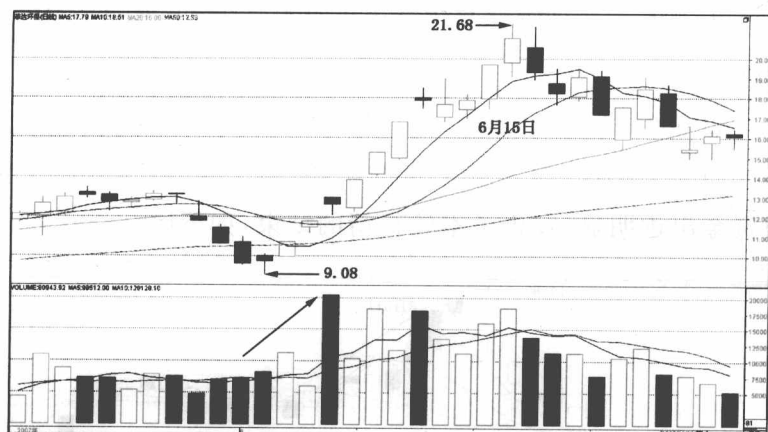


再如 600526 菲达环保。2007 年 6 月 15 日后到 6 月 19 日，成交量再次放大，股价也继续创新高，收盘为 21.01 元。但这已是强弩之末，6 月 20 日当天就大幅下挫，直到 7 月 6 日，跌到 13 元多才企稳，后来随大盘的疯狂，才再起一波行情，如下图：

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



2. 量跌价跌

这也是一种合理的关系。随着股价的不断走低，投资者不愿意再继续抛出股票。这样，盘面上表现出交易低迷。这种情况一般多出现在下跌行情的末端或途中，也有出现在下跌行情的初期。

如 000404 华意压缩。在 2008 年 1 月 17 日的最高点 10.88 元下跌开始，一直到见底的 2008 年 10 月 28 日，基本上都是缩量下跌，如下图：

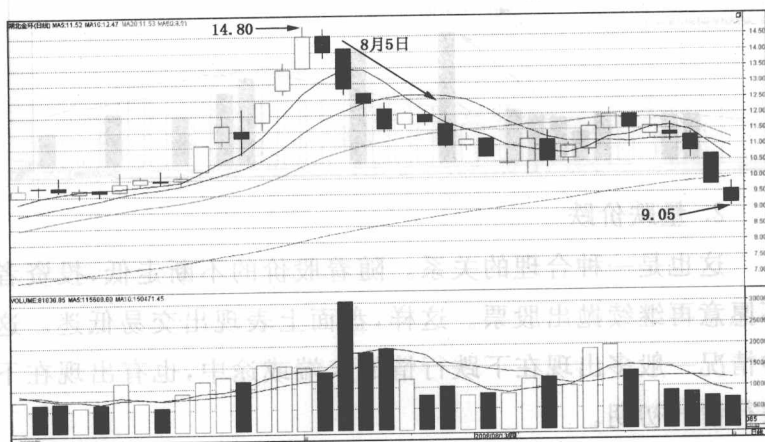


3. 量升价跌

这也就是股价的放量下跌。放量说明了投资者不堪忍受下跌折磨，并认为还有很大的下跌，纷纷杀跌出局，或者是主

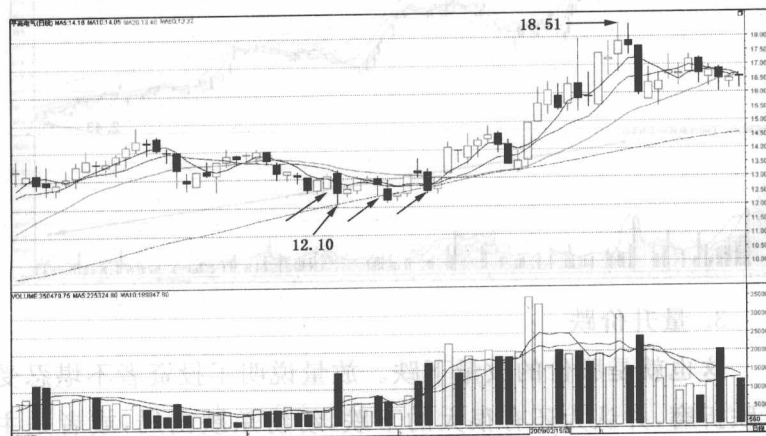
力以及一些资金不计成本放量出逃所致，一般出现在下跌初期和途中。

如 000615 湖北双环。在 2009 年 8 月 3 日见到最高点 14.8 元后，8 月 5 日一根天量的阴线，换手高达 14.38%，主力资金出逃明显，宣告了本轮行情的结束，如下图：



当然也有可能主力为骗取筹码而制造的诱空的骗局，一般出现在上涨途中和下跌行情末端。

如 600312 平高电气。在 2009 年 1 月 16 日、1 月 23 日和 2 月 5 日，放量杀跌，而且在 60 日线附近挣扎，给人恐怖气氛和行情完了的感觉。但随后该股在短短的 1 个来月时间，涨了 40%，如下图：

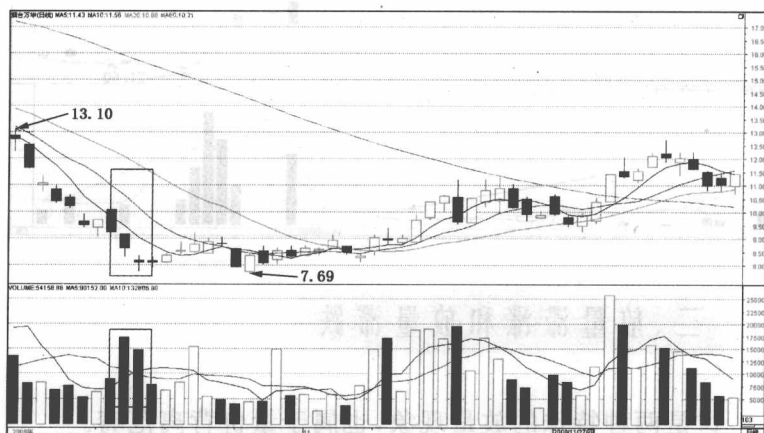


慧眼识金



盘口技术与选股揭秘

再如 600309 烟台万华。在 2008 年 10 月 14 日、15 日、16 日，连续三日放量杀跌，投资者纷纷出局，正中主力下怀，随后没过多长时间，证明了这里是该股 2008 年大熊市的底部，如下图：

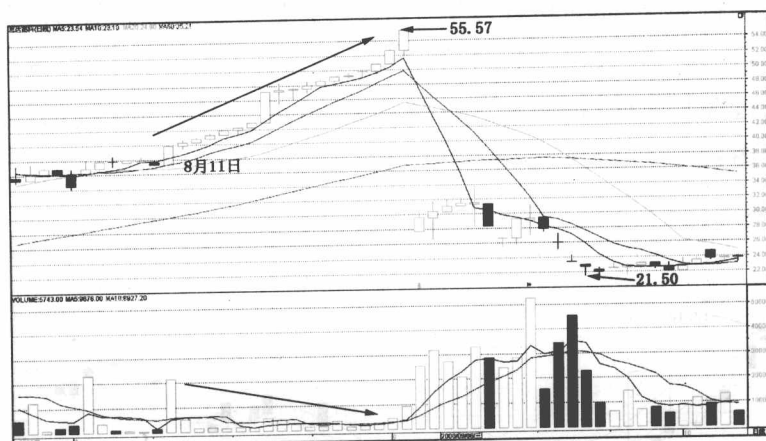


这种放量杀跌，是空头力量的集中宣泄，短线往往酝酿着反弹的出现，特别是跌幅越深，反弹的欲望也越强烈。

（变）4. 量缩价升

这是一种不合理的关系。也就是平常说的“量价背离”。它表明随着股价的上升，投资者开始谨慎，不愿意追高。预示着股价即将回落。但有两种情况除外：（1）有朦胧利好或者题材支撑的股票，主力巨量完成筹集筹码，次日及以后数日，高开迅速巨单封上涨停或者直接涨停。这种“一”字板走势，投资者根本就无买入机会，自然量能放不出来。如 2009 年的高淳陶瓷、中汇医药等等。（2）一些个股的筹码高度集中并锁定，外面浮筹不多。也就是说，主力实现了完全控盘。这样只要主力轻松一拉或者干脆不拉就随大盘上涨，无需多大的成交量，就能让股价上去。

如 000676 思达高科。在 2000 年 8 月 11 日开始，到 9 月 4 日，每天都在涨，但成交量却萎缩很小，这是主力（庄家）高度控盘所致，如下图：



二、放量滞涨和放量滞跌

这是两种特殊的放量现象，也属于量价背离范畴。

1. 放量滞涨

放量滞涨，指的是成交量明显放大，但股价并没有大的上涨。强点，收盘还有几个点涨幅；弱点，股价最后是（红盘变）绿盘。它针对的是上升行情中或者反弹行情中。它可能是上升途中的强势洗盘，行情启动的信号，也可能是主力出货，下跌途中的一次反弹或者是一波上升行情做头的征兆。

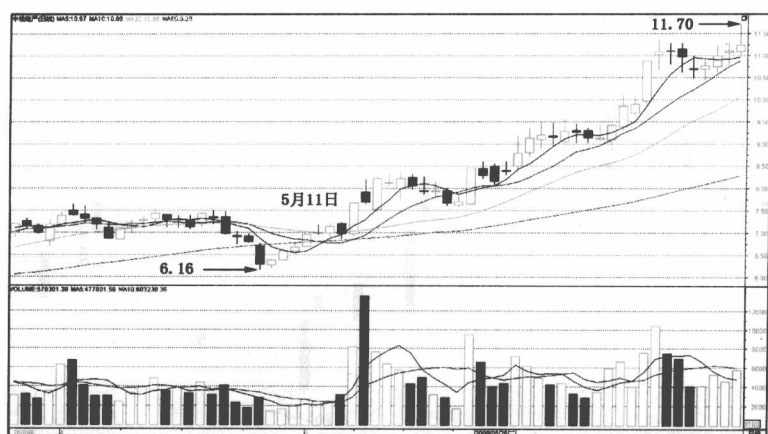
如 000031 中粮地产。在 2009 年 5 月 8 日涨停后，5 月 11 日，放量冲高回落，收盘仅涨 0.13%，换手达到 13.09%，日线上留下一个倒垂的阴 K 线，给人一种主力拉高出货的假象。但后来证实，那天其实是主力清洗筹码，打开上涨空间的开始，后来该股一路震荡，不断走高，如下图：

慧眼识金

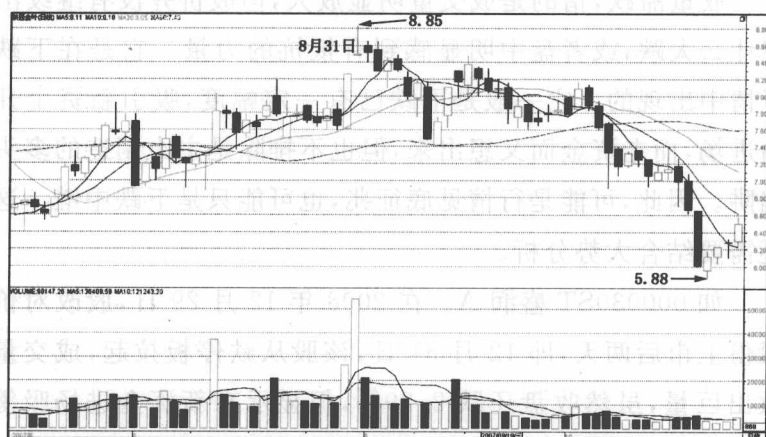


盘口、技术与选股揭秘

第二章 举轻若重

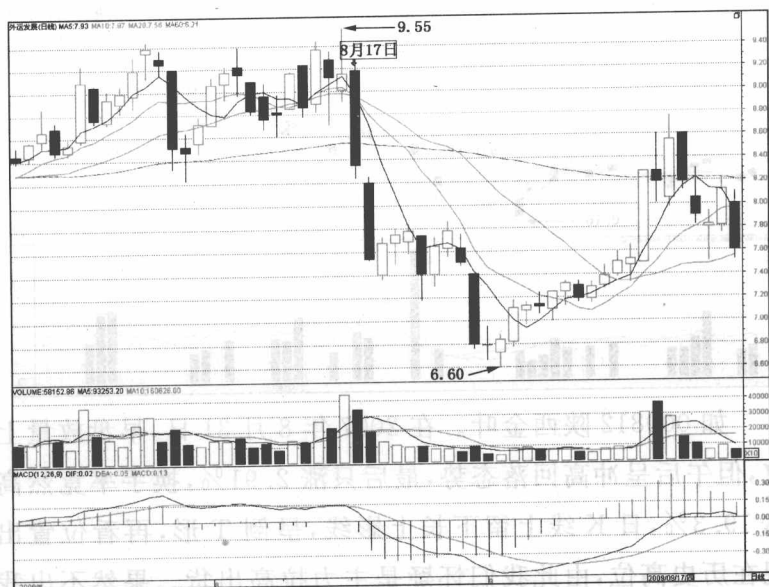


如000812陕西金叶。在2007年8月31日，早盘放量上攻，但午后呈冲高回落态势，最后只涨2.91%，换手率竟然高达19.3%，日K线上留下长上影线，呈倒T形，再看位置出现在历史高位，由此我们怀疑是主力拉高出货。果然不出我们所料，随后几天，主力边打边撤退，如下图：



同样还有600270外运发展。大盘在2009年的8月初已经构筑了头部，但该股却显强势，拒绝下跌。但8月17日，该股出现2009年以来最大的天量——换手率高达13.39%，但只微涨0.33%，属于典型的放量滞涨现象。我们几乎肯定这是下跌前夕主力出逃的征兆。果然，第二日，该股开盘即直线

杀到跌停板，开始了强势股补跌行情，如下图：



2. 放量滞跌

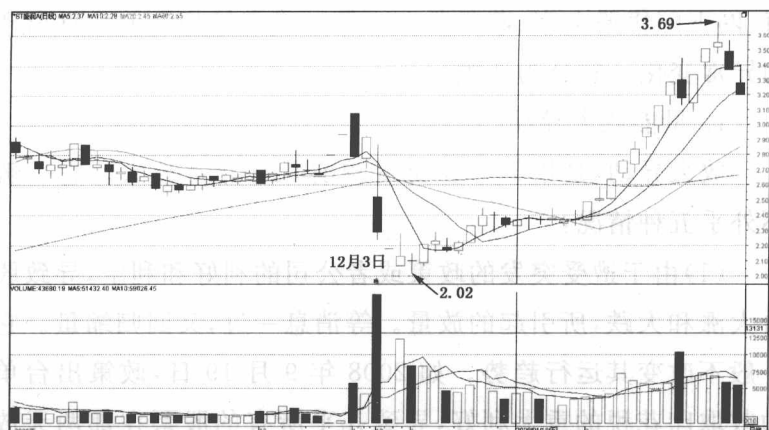
放量滞跌，指的是成交量明显放大，但股价并没有继续出现什么大跌，或者盘中明显感到有抵抗的力量。它是在下跌行情中出现的。它一般是下跌已有一定幅度，吸引新资金开始进场，而老资金而又想出来，但也不排除是主力制造的多头陷阱。因此，可能是行情见底征兆，也可能只是下跌中继。这还需要结合大势分析。

如 000030ST 盛润 A。在 2008 年 12 月 29 日，股改对价股份上市后两天，即 12 月 31 日，该股从跌停板拉起，成交量放出巨量，虽然收盘还跌 2.29%，但显示有新资金进场吸筹的迹象。2009 年 1 月 5 日，同样走出了放量滞跌的现象，日 K 线上留下十字星。这一切显示，底部已经探明。随后该股走出惊人的飙升行情，如下图：

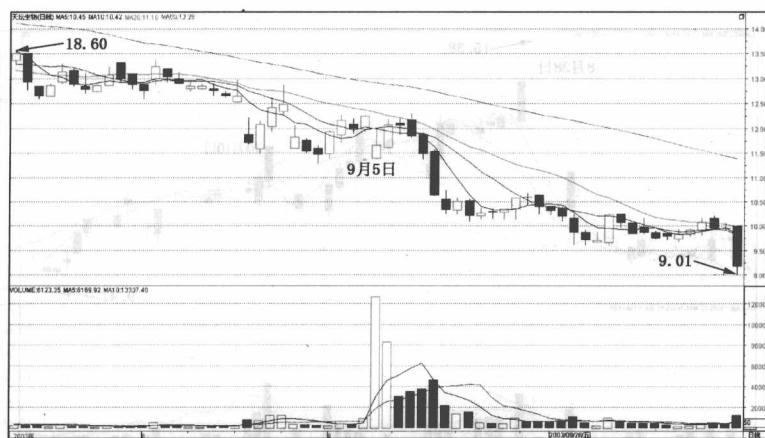
慧眼识金



盘口技术与选股揭秘



再如 600161 天坛生物。在 2003 年 9 月 5 日，该股大幅低开拉起，最后还跌 4.81%，但日 K 线留下一根低开的阳线，成交量放出巨量（虚假放量），给人一种止跌企稳的错觉。但是，昙花一现，只反弹了一天，又继续破位大幅下跌，如下图：



放量滞涨和放量滞跌是一种很普遍的现象，几乎每一只股票都出现过这样的现象。我们在实战中，遇到这种现象要仔细研判，才能做出正确的操作决策。

三、成交量的异动

成交量的异动，指的是排除正常情况下（比如限售股上

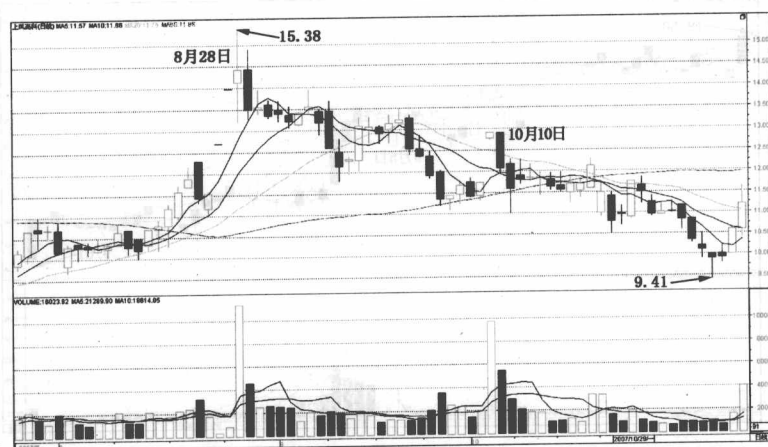
市、网下配售股上市、职工股上市等)，成交量相比前几日出现的异常变化。它分为两类：

1. 量能放大异动

放大异动，是指某天成交量较前几日异常放大。它一般不外乎五种情况：

(1) 由于遭受突发的政策或者公司的利好和利空，导致股价大涨和大跌，所引起的放量。等消息一过，又回归缩量。它一般不改变其运行趋势。如 2008 年 9 月 19 日，政策出台单边收取印花税的重大利好，导致几乎所有的股票在那两天放量。

(2) 头部的放量或者下跌中途超跌反弹导致的放量。如 000967 上风高科，在 2007 年 8 月 28 日和 10 月 10 日那根放量的阳线，如下图：



(3) 行情启动的信号。主力已经完成了建仓洗盘，新一轮行情发动的征兆，当然也可能是一次超跌反弹。鉴别到底是反弹还是反转，需要观察后面几个交易日的成交量和 K 线情况。若就此缩量和以前一样，说明只是反弹（当然不排除一些狡黠的主力的“诈死”）；反之，如果量能比以前提高了，交头也活跃了，很可能是新行情的来临。

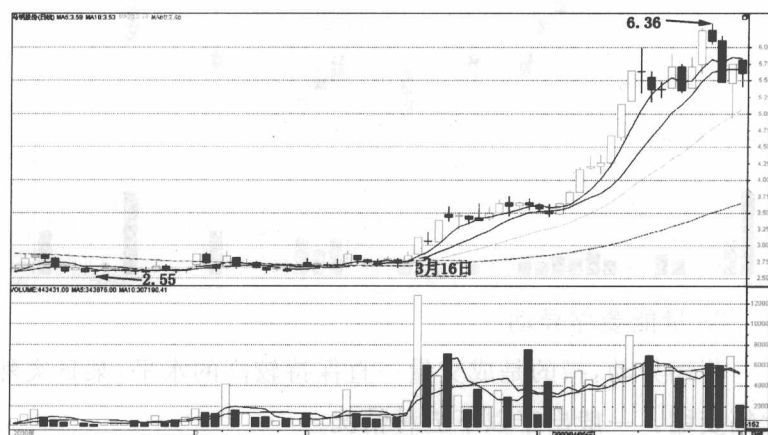
如 600808 马钢股份。在 2000 年 3 月 16 日，放出天量拉

慧
眼
识
金

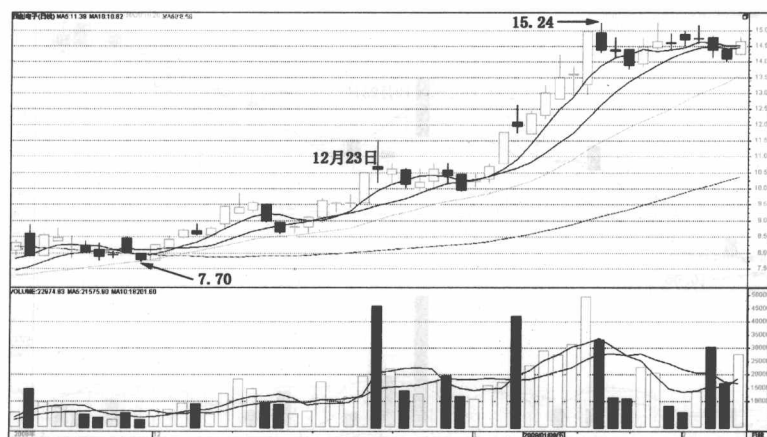


盘口、技
术与选
股揭秘

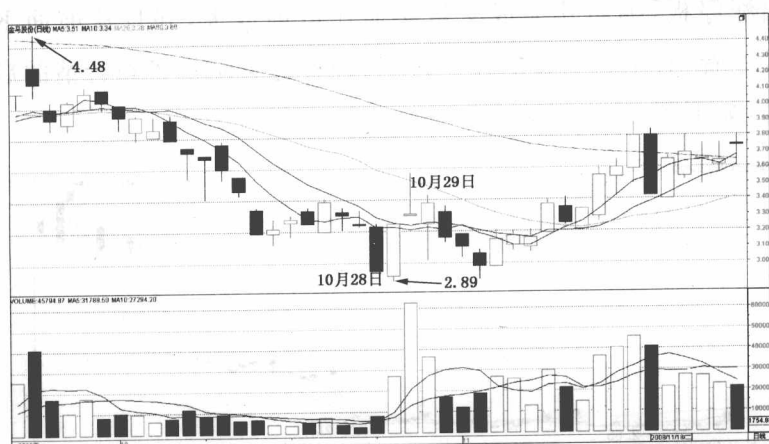
出涨停板，随后几天成交量明显比以前放大，并且从前面 K 线上看，有主力明显的建仓行为，种种迹象昭示了新行情的启动，如下图：



(4) 拉升途中的强势洗盘。如 600990 四创电子，在 2008 年 12 月 23 日异常放量，从盘口看，让人以为资金拉高出逃，但随后几日，交头一直很活跃，成交量亦保持较高的水平，后来证明，这是一波新行情的开始，如下图：



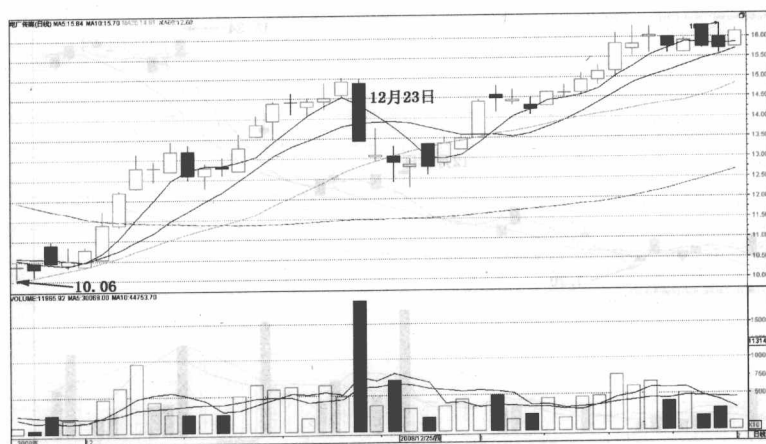
(5) 底部资金建仓的放量。如 000980 金马股份，在 2008 年 10 月 28 日、29 日两天的突然放量，就是资金进场建仓，如下图：



2. 量能萎缩异动

量能萎缩异动,指的是成交量一直保持较高的水平,某日突然大幅萎缩。一般出于以下五种情况:

(1)拉升中途的洗盘。如 000917 电广传媒,在 2008 年 12 月 23 日跟随大盘放量跌停后,第二日虽然继续下跌,但跌幅有限,而且成交量急剧萎缩,这就是拉升途中的洗盘行为,如下图:

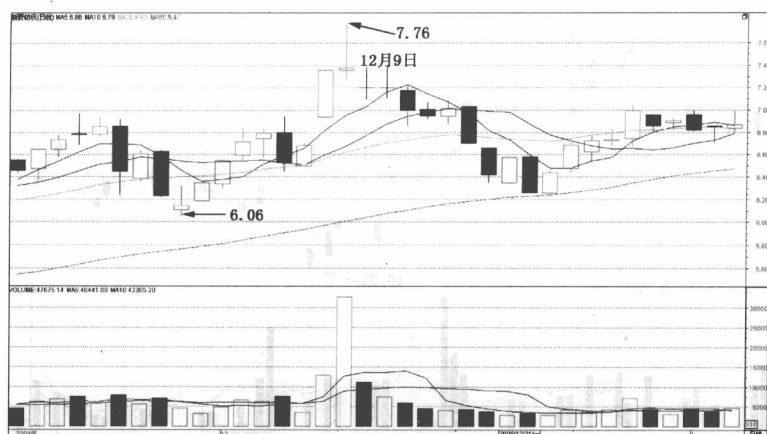


(2)下跌开始或者中继。如 002087 新野纺织,在 2009 年 12 月 9 日放天量滞涨后,第二日缩量下跌,如下图:

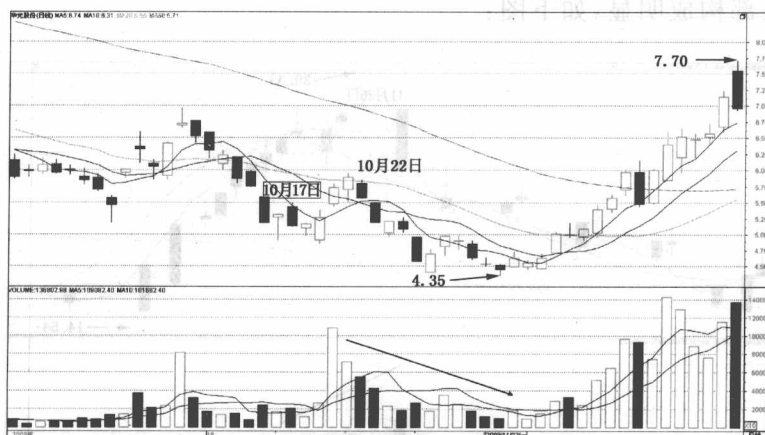
慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

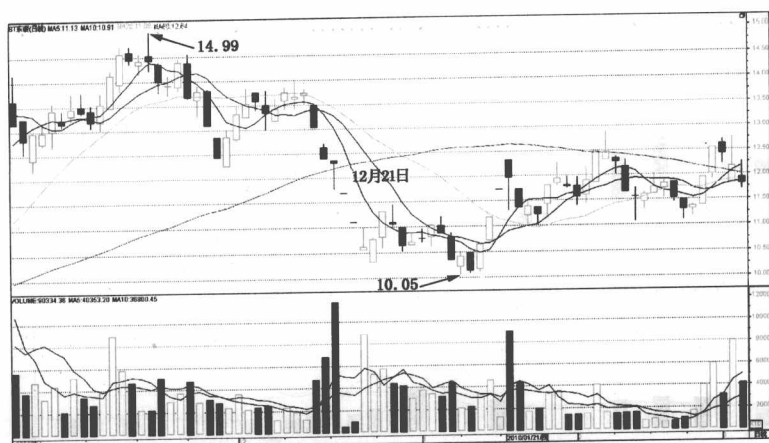


(3) 熊市下跌末期的缩量。如 600475 华光股份，在 2008 年 10 月 17 日到 22 日放量后，迅速缩量行为，事后证明是先知先觉的资金提前进场建仓，如下图：

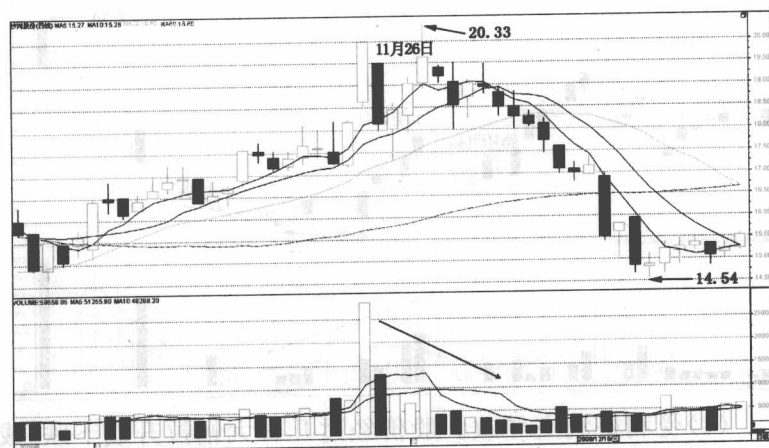


(4) 受利好利空导致。股价经过几日大幅拉升或下跌，成交量很大，某一日，突然遭遇公司、政策利多或者利空，或者其他不好情况（如交易所，异常波动的停牌，公司澄清公告），当日瞬间大跌或大涨，致使成交量严重萎缩。

如 600691ST 东碳。在 2009 年 12 月 21 日，公司公布了大股东强烈反对重组的消息。该股开盘就巨单封死跌停，这样量能就急剧萎缩，如下图：



(5)行情尾声或者头部的缩量。如 000014 沙河股份,在 2009 年 11 月 26 日放量后的几个交易日量能快速萎缩,虽然股价还创出新高,但已到了尾声阶段,随着房地产利空袭来,头部构成明显,如下图:



四、成交量的虚假

股市里有句话,什么都可以骗人,唯独成交量不会骗人。其实也不尽然,成交量也会骗人。这就是我这里要说的成交量的虚假。我们说它虚假骗人,并不是说它没有真实成交了

慧眼识金



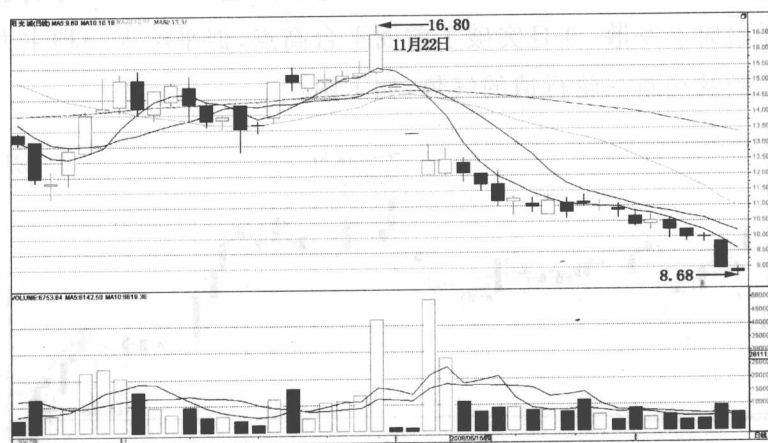
盘口、技术与选股揭秘

这么大的量,而是指它的成交量中掺进人为(主力)水分,或者说是有人(主力)故意制造的。而且这种成交量越离奇,水分也越大。按照主力行为的目的,我们可以把它分为虚假诱多和虚假诱空两种。

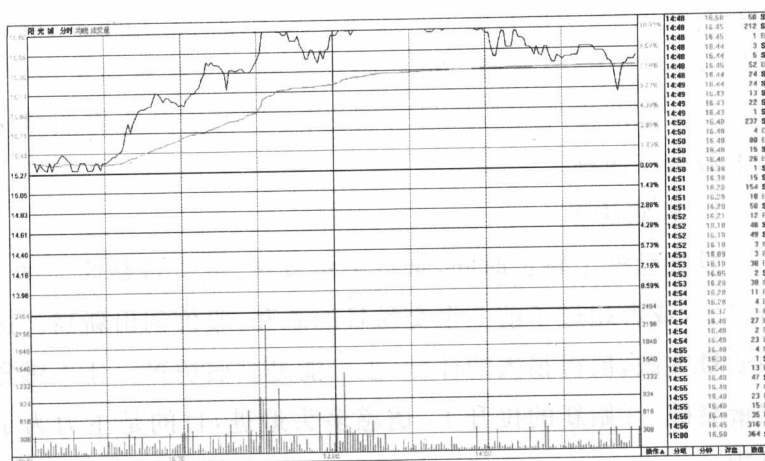
1. 虚假诱多

股价盘整了较长时间,某日突然放量,成交量是昨天的3倍以上,或者超过了前5个交易日的总和,股价创出新高。这种放量突破,值得很大的怀疑,极可能是虚假诱多。让人感觉放量突破,开始新的拉升了,诱惑多头追进,目的是主力为了出货。

如000671 阳光城。在2007年11月2日到21日连续缩量横盘,11月22日,突然莫名其妙放出巨量,换手率高达9.35%,K线上收出了一根诱人的大阳线,收盘创出了股价新高,给人突破平台的表象,如下图:

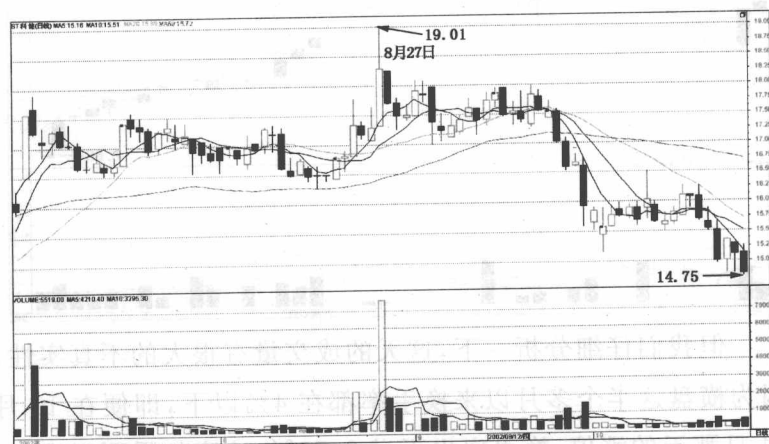


但我们仔细分析一下,这天的成交量有很大的不真实性。因为横盘这半个多月以来换手率都在4%以下,即便在11月14日那天的涨停,换手率也不过2.76%,这次如果再封涨停,为什么这么大的量还封不上,就说明了有资金在出逃,盘中多次涨停板被打开,就说明了一点,如下图:



根据股价分时图分析,我们怀疑是主力对倒所致,目的是主力为了出货而诱惑投资者进场。果然,随后该股连续大跌,并且一去不复返,毫无反弹之力。

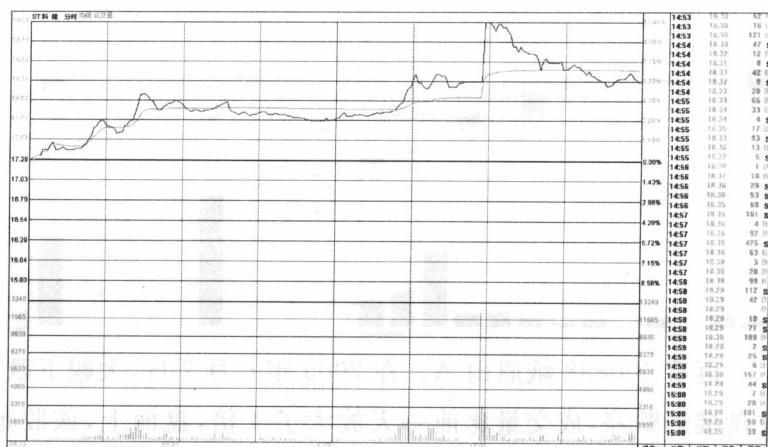
再如 000035ST 科健。在 2002 年 8 月 27 日莫名其妙拉出一根大阳线,放出巨量,换手率竟然高达 17.82%,均线也开始向上发散,并且突破了前面平台高点,似乎给人一种主力已经发动新一轮行情的气势,如下图:



但是我们从当天的盘口走势观察(参见下图),特别是瞬间那笔万手大单,明显带着对倒痕迹。再结合日 K 线,该股曾在 4 月 30 日同样放巨量,是主力撤退行为,综合上面种种



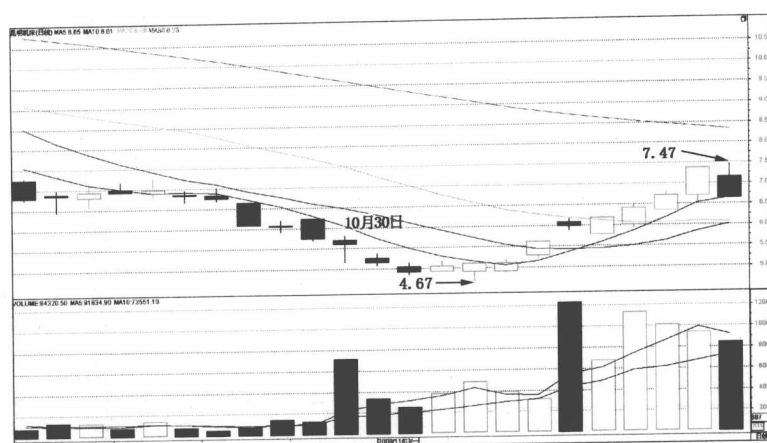
迹象分析得出，这又是主力诱多的行为，目的还是拉高出货。后来该股的走势，是一个平台又一个平台跳水。



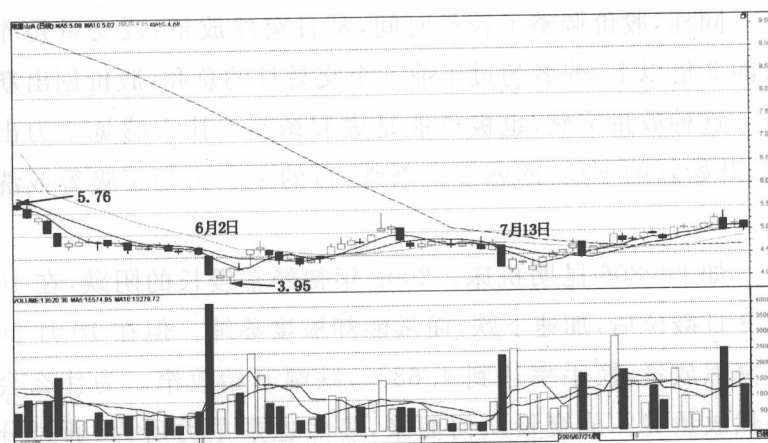
2. 虚假诱空

同样，股价调整了较长时间，某日突然放量，成交量是昨天的3倍以上，或者超过了前5个交易日的总和，股价创出新低。这种放量突破，也极可能是虚假诱空。让人感觉主力出逃，开始新的下跌，诱惑多头杀跌，目的是主力为了吸筹或洗盘。

如600806昆明机床。2008年初经常漫长的阴跌，在10月9日破位后，加速下跌，而量能却极度萎缩。但在10月30日突然放量，换手率达到4.68%，跌幅开始收窄。为什么会突然放量呢？成交量从何而来，显然也是主力所为，通过分析，我们怀疑是主力开始搜集筹码迹象。随后的几天，股价虽然还是下跌，但从盘口看，交投开始活跃，整体成交量开始同步放大。这更证实了我们的分析，果然没过多久，股价便开始攀升，如下图：



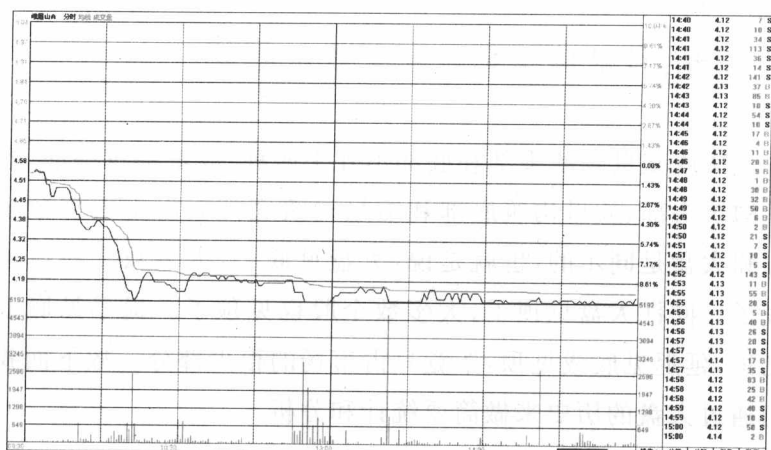
再看 000888 峨眉山 A。在 2005 年 6 月 2 日,大幅下跌,收盘接近跌停,成交量比前一天放大了 4 倍,盘面上,该股走势一路狂泻,直奔跌停板,如下图:



慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



我们分析,既然抛盘这么重,为什么跌停板封上还被打开,为什么会在跌停板附近徘徊了这么长时间?再结合该股所处历史低位,我们由此判断这根大阴线带有很大的诱空性质,而盘中气势汹汹的样子,很可能是主力利用大盘大跌(大盘那时候也正处于主力挖的空头陷阱中),顺势打压制造的恐怖氛围。而那成交量是主力故意制造出的放量出逃的假象,目的是吓出散户手中的廉价筹码,主力好大肆掠夺筹码。后来该股在7月13日重现了同样的手法。

上面这两种虚假放量行为个股,在市场中不一而足,我就不再举例了。总之,在正常的情况下,也就是非主力人为的情况下,不管是突破还是继续下跌,没有特别消息(譬如利好、利空或者股份上市),都无法放出这样的成交量。另外,在过去,一般认为换手率超过流通盘的20%,被认为是主力换庄行为。然而事过境迁,随着股权制度的改革,全流通的到来,这种认识已经被市场自行淘汰了。主力资金的对倒,大小非的疯狂减持,时不时见到这种巨量换手,并非全是新老资金的交接。

最后,需要说明的是我们这里分析的成交量的虚假针对的是放量而言。当然,缩量也可能有虚假,但是从技术分析,后者没有什么大的意义,故无须讨论。

五、利用成交量判断头部和底部

从成交量判断头部和底部不外乎四种：放量构筑头部、缩量构筑头部、放量构筑底部和缩量构筑底部。由于大多数个股和大盘是同步的，也就是说，大盘见底了，大多数个股也见底了。同样大盘见顶了，大多数个股也见顶了。提早见底或见顶，延迟见底或见顶，毕竟只占市场的很少部分。故下面我们通过大盘的历史来做简要统计和分析。

1. 放量构筑头部

放量构筑头部，一般是牛市火爆，人气鼎沸时期。大家在“牛市不言顶”心态以及新闻舆论的影响下，资金疯狂冲进股市，甚至出现银行储蓄搬家的现象。中国股市绝大多数头部均属于此种类型。我粗略地统计了一下，中国股市历史上比较典型的头部就有八次：一次是1992年5月，一次是1993年2月，一次是1994年9月，一次是1997年5月，一次是1999年6月，一次是2003年4月，还有一次是2004年4月，以及2007年10月。

我们拿2009年7月底至8月初的大盘看，日K线上拉出大阴线，成交量放出天量。从“天量天价，地量地价”的量价理论上分析大盘已经构成了一个头部（至少也是阶段性头部），后面将面临时间比较长（至少1个月以上）的调整。事实上，的确大致如此。后来大盘继续下挫，最大调整幅度达20%以上，并且一直到12月初大盘还在一个倾斜的通道内震荡，未能摸上前面高点，如下图：

慧
眼
识
金

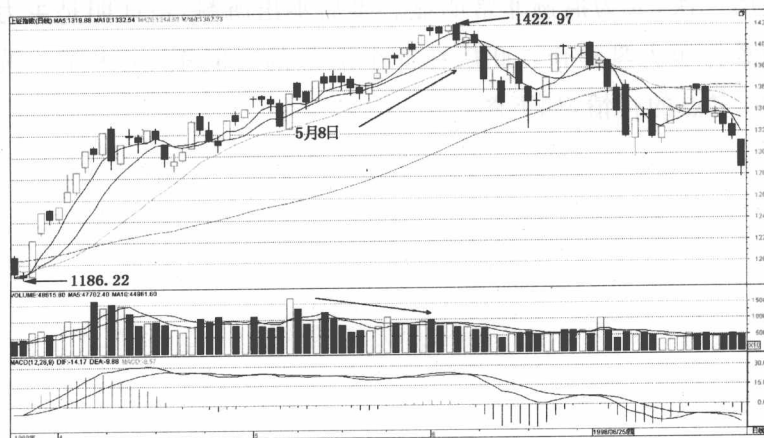


盘口、技
术与选
股揭秘



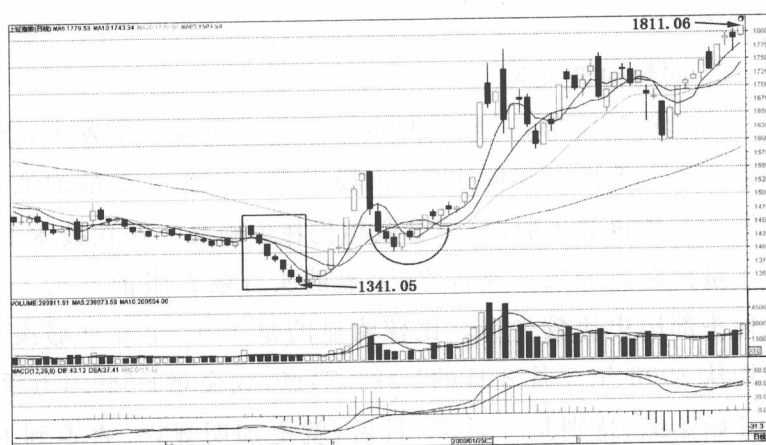
2. 缩量构筑头部

缩量构筑头部，一般是股指已经走到很高的位置了，市场估值大大超出了实际水准，市场出现了比较严重的泡沫。投资者不敢再买进股票，尽管股指仍在创新高。这在技术上属于量价背离现象。换言之，大盘的头部就在眼前不远了。这种头部历史比较少见。比较明显的是1998年6月那次。股指从1998年5月8日的1324.74点，成交量1689.4万手处开始萎缩，特别是5月25日后，就更加明显，一直走到6月4日的1422点，成交量却在逐步萎缩，量价严重背离，如下图：



3. 放量构筑底部

在历史低位或者相对历史低位，市场主力主动出击，进场建仓，出现了少有的放量现象。翻开中国股市的历史走势，我们发现具有代表性的仅两次：一次是在1999年12月底，另一次在2003年10月～11月所筑的底部。前次股指经过7连阴后（主力故意砸下），开始企稳，并逐步放量走高，然后回调缩量半个多月，再次放量走高。这波行情从最低的1341点起步，经历大半年，最高走到2114点，涨幅将近60%，如下图：

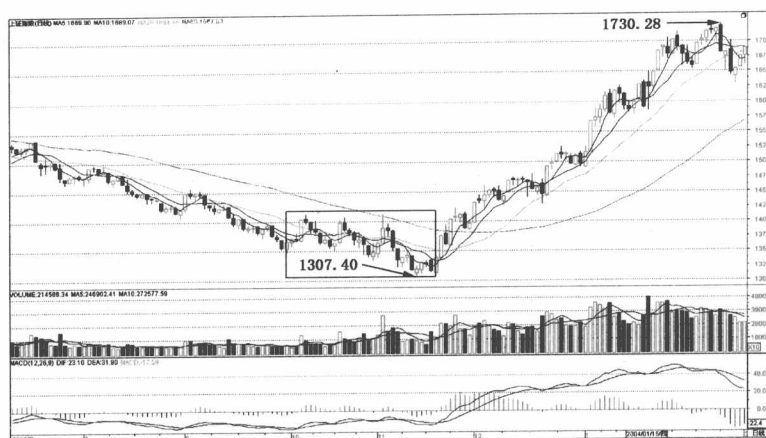


后次是股指经过半年的单边调整，2003年10月10突然放量拉出阳线，随后，股指又恢复以前的缩量下跌，这样连续经历三次，人为痕迹非常明显。事后不出所料，被证明是主力刻意打压大盘建仓。此后在5个多月的时间里，走出了一波400多点的行情，如下图：

慧
眼
识
金



盘口技
术与选
股揭秘



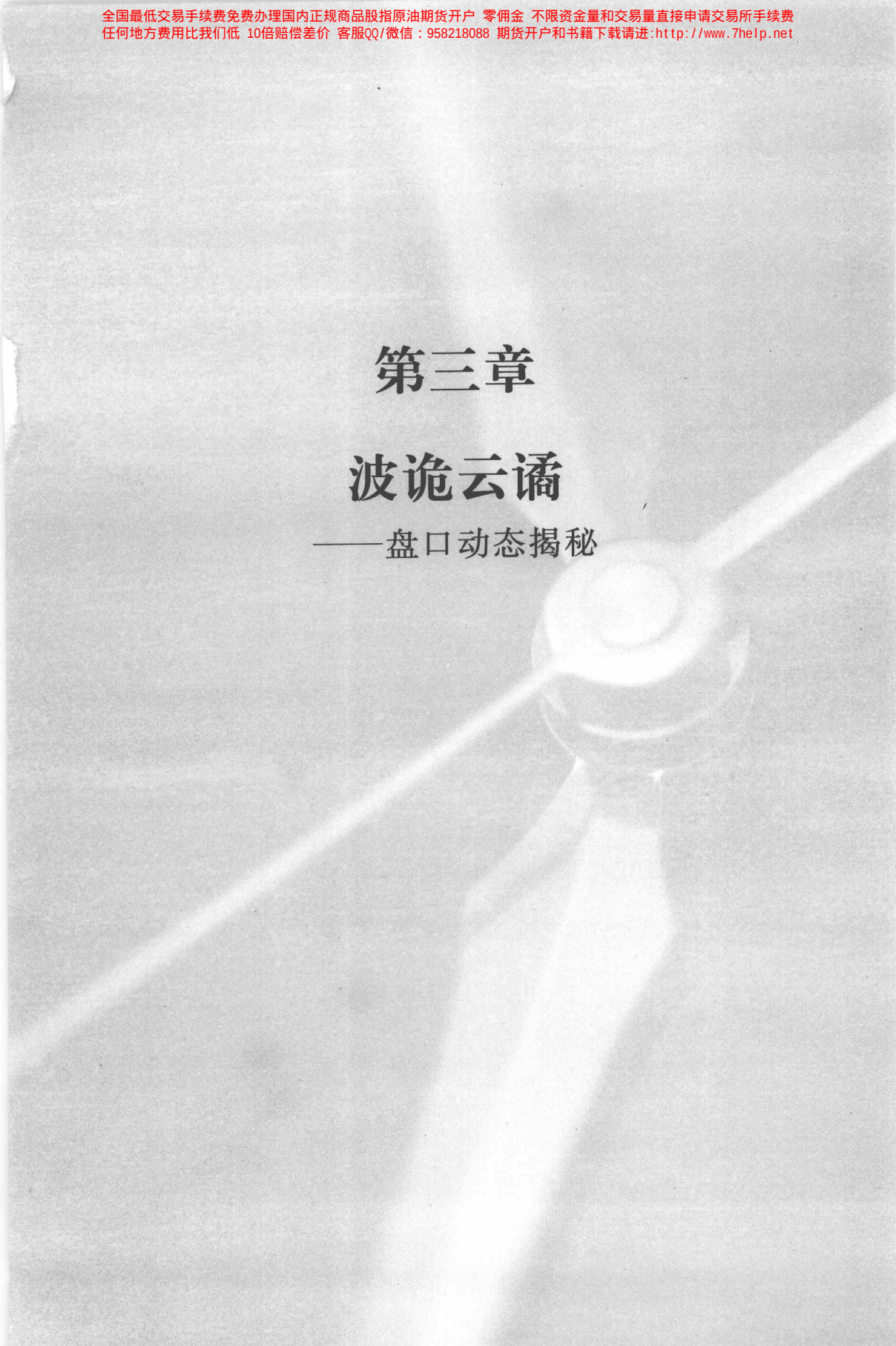
4. 缩量构筑底部

和放量构筑头部相对应，构筑市场底部大多数是缩量。这是因为股指到了很低的位置，投资者不愿再卖股票，想买进的人，因为不知道市场底在哪里，所以也不敢买进，这样就造成了成交量的低迷，故有“地量见地价”之说。中国股市历史上数次底部均是如此。由于数量太多，我不再举例。

第三章

波诡云谲

——盘口动态揭秘



第三卷

浙江新新

浙江新新

盘口，即盘面，也就是软件显示的一天4小时分时图。盘口反映了该股当日走势，透露出主力的意图。而要看出主力意图，需要很高的看盘技术。我始终认为看盘技术是最高的技术境界。谁若读懂了盘口“语言”，谁在股市中就会胸有成竹，运筹帷幄。要成为此方面的高手，就需要在实战中，多观察，多分析，多思考，多总结。

第一节 即时买卖盘

即时买卖盘，即股票软件上的五档或十档买卖委托盘。它反映了买卖双方的动态情况。由于委托的可撤性，因此，委托盘的买卖单也是虚虚实实，真假难辨，难以捉摸。根据买卖盘上的委托单的多少，我们把它分为三种：买卖盘相当、买盘远远大于卖盘、买盘远远小于卖盘。买卖盘相当，指的是买盘和卖盘大致相当，相差不大。在交易中，多数股票属于这一种意义不是很大。因此，我们这里把讨论放在后两种情况上。

一、买盘远远大于卖盘

交易软件上的委比在正80%以上。出现这种情况有三种可能：

1. 主力的被动护盘

一般是遇上大盘不好的时候或者是在盘中拉升中。前者是主力既不想让股价下跌，又不敢以逆市拉升来积极护盘；后者是在主力拉升中，遇到的抛盘，为了不让股价重新回落，只有去被动护盘，同时也是为了给投资者压阵，稳住涨势。在这种情况下，下面买盘都是真实的，一般也不会撤销。同时，一旦大盘回稳后，就会恢复上涨。

如 600735 新华锦。在 2009 年 11 月 24 日下午，大盘一路跳水，该股盘中主力被迫压单护盘（卖盘只有两位数，而买盘都是三位数），无奈恐慌气氛浓重，抛盘如潮，股价还是止不住，如下图：



2. 虚假的买盘

主力往往在多个档位上布置大单，以此造成虚假的强大阵势。以此希望投资者买进，把股价推高。而当一旦有比较大的单子抛出的时候，下面的买盘就立刻撤销。这大多是主力诱多出货行为。即使不是出货，至少也是主力心虚的行为。

如 600207ST 安彩。在 2009 年 11 月 23 日盘中买盘出现惊人的五位数的巨单委托，股价却不上去。结合前面走势，该股已经拉得很高了，主力已经不想拉，趁大盘好的时候出货，下面的巨单委托单全是假的，如下图：

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



3. 主力洗盘行为

在该情况下,多数是大盘走得好,而该股横盘,不理睬大盘上涨。使一些追逐短线收益的短线客忍不住而抛出筹码,包括一些大户的比较大的单子,从而达到洗盘的目的。当抛盘基本上没有了,股价就会很快地回升。

如2009年11月23日,大盘上午开盘往上冲,而000422湖北宜化,却逆着大盘低开低走,不理睬大盘的上涨,许多短线投资者受不了,纷纷抛盘,致使股价一度跌了3个点。而从买卖盘看,买盘都是三位数真实委托并接盘,如下图:



午后,该股却拉起,证实了早盘主力的洗盘行为。

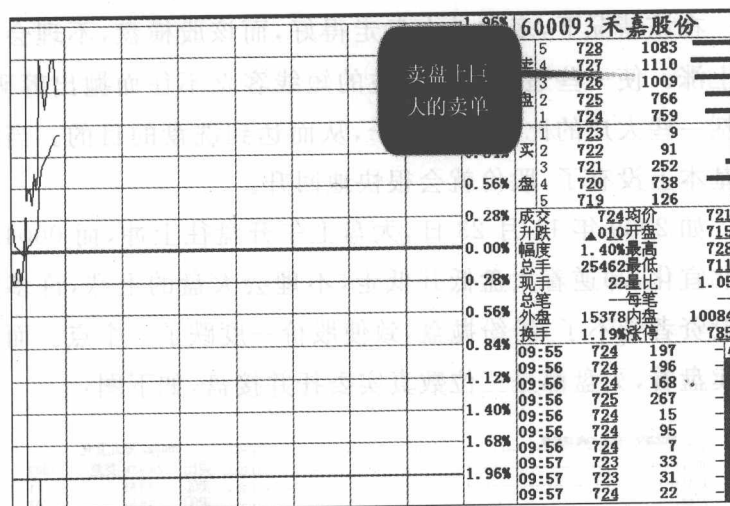
二、买盘远远小于卖盘

交易软件上的委比在负 80% 以上。这有两种可能：

1. 说明上面面临着很大的套牢或者获利的压力

此时，短期股价比较难上。但是，如果股价坚挺，不回落，也就是常说的“泰山压顶不弯腰”，往往预示着后面有放量爆发拉升。

如 600093 禾嘉股份。在 2009 年 11 月 18 日早盘，买盘上显示可怕的四位数委托卖单，如下图：



但该股走势坚挺，不惧怕巨大的卖盘，后来当天该股涨 3 个多点，最高已经拉了 5 个多点。

2. 虚假的卖盘

这是主力在拉升前的洗盘行为，主力事先在卖档上故意挂出一些大单来吓唬投资者，让那些害怕的投资者觉得上面压力太大，而纷纷抛出。

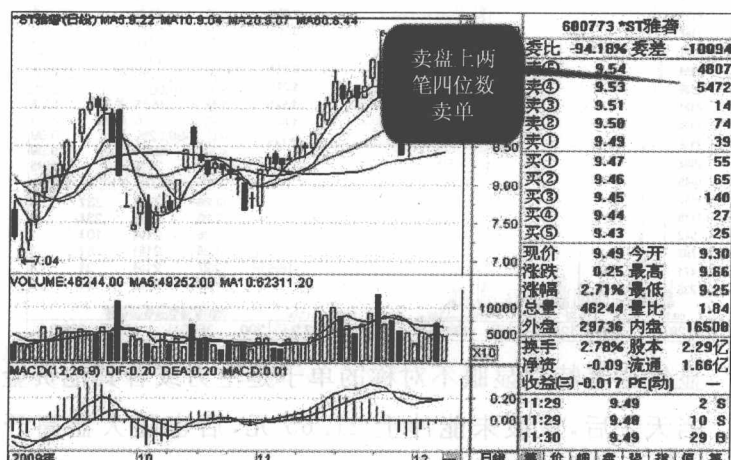
如 600773ST 雅砻(现改名西藏城投)。在 2009 年 12 月 7 日午盘中，9.53 元和 9.54 元出现 5 000 多和 4 000 多手，但

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

下午开盘后不久,大单就撤销了,该股也没有放量,就轻松越过这个价位,这说明了那两笔大单这是主力为了吓唬中小散户而设的,如下图:

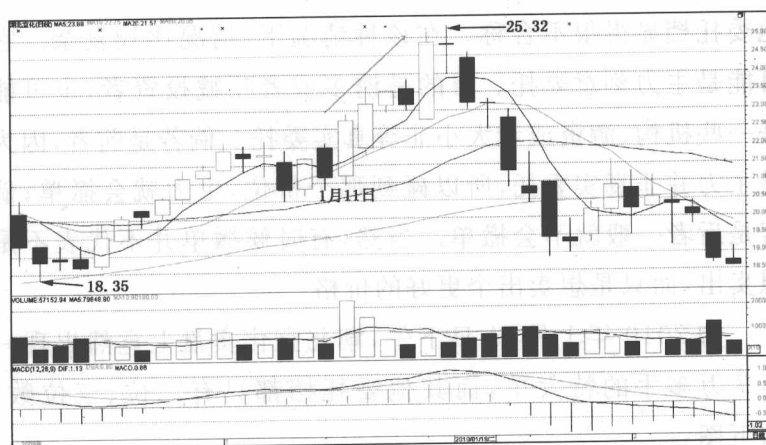


在买盘远远大于卖盘和买盘远远小于卖盘中还有一种特殊的情况,就是委托盘的异单。所谓委托盘的异单,指的是在委托买盘或者卖盘某档出现一笔孤零零的大单。看上去跟其他委托档显得很不合称。在该种情况下,情况比较复杂。它可能是主力刻意委托。目的是诱多或者吓唬投资者,也可能是一些机构、游资或者大小非等真实委托。倘若是前者,因为是主力并非真实委托,所以碰到那个价位,主力就会撤单;倘若是后者一般就不会撤单。当然,有时候撤单并不代表不是想卖出,而只是想卖出个更好的价格。

如2010年1月11日下午,湖北宜化卖盘上竟然出现一笔7万多手的特大单,而其他委托档都只有二位、三位数,如下图:



显然这笔特别显眼不对称的单子是主力或者其他资金所为。当天午后，该股未能冲上 21.65 元，后也随大盘高开低走，出现大幅回落，吓退了大量的散户。随后 3 天，该股发起了强劲的上攻行情，证实了昨天那笔大单是有人吓唬散户所为，如下图：



另外，在收市的时候，主力有时候也会挂单来欺骗投资者。比如，某股明天即将启动了，主力就在卖盘上故意挂出大单，让人以为有大资金想逃出；相反，为了延缓下跌，主力就在买盘上故意挂出大单，让人以为有资金想买进。当然有时候，

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

碰上大盘大跌,主力为了稳定盘局,为了给投资者壮胆,也采取此方式,可以说这也是无奈之举。

第二节 大单异动

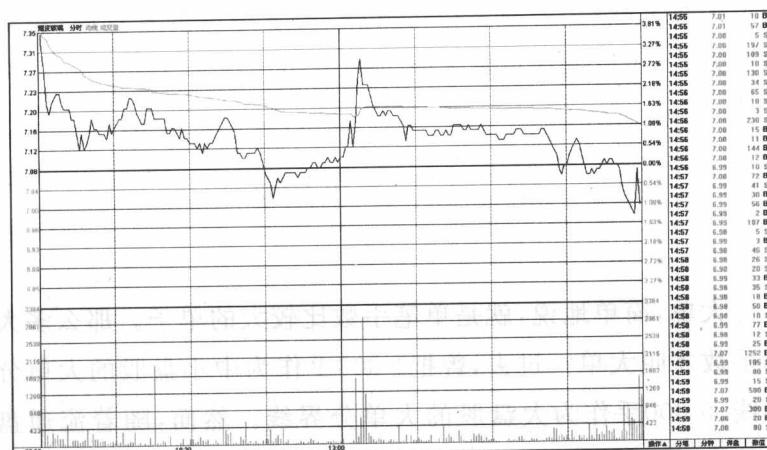
大单,简单地说,就是单笔手数比较大的单子。那么多大的手数才叫大单?过去,曾把1 000手作为中小盘股的大单分界线;5 000手作为大盘股的大单分界线。然而,随着流通盘的扩大,资金的复杂化,这已经显得很不正确。其实精确量定大单是不可能的。现在一般以两种方法粗略界定:一是以成交额定量分。中小盘股,单笔出现成交100万元及其以上为大单;大盘股和超级大盘股,单笔成交500万元及其以上为大单;另一种以定性分,如果有超过盘中交易手数的平均数的10倍,则为大单。比如,一只股票,盘中都是几十手,一二百手,突然出现1 000手,则该1 000手可以定为大单。平时交易不活跃,股价波动小,或者交易活跃,但鲜见有大单成交,某日突然有大单出现,我们把这一现象称作大单异动。

大单异动,显然非中小散户而为,是主力机构或者其他有分量的资金的动向。一般原因有以下几种可能:

1. 拉升前的主力的试盘行为

其表现为盘中突然出现一笔大单吃上,股价直线上升,然后又恢复平静,后续就不见大单踪影。给人感觉是有人想拉,而又无实力,一天盘中出现几次。实则是主力是测试下盘口轻重、跟风盘如何。这样的走势就要跟踪关注。

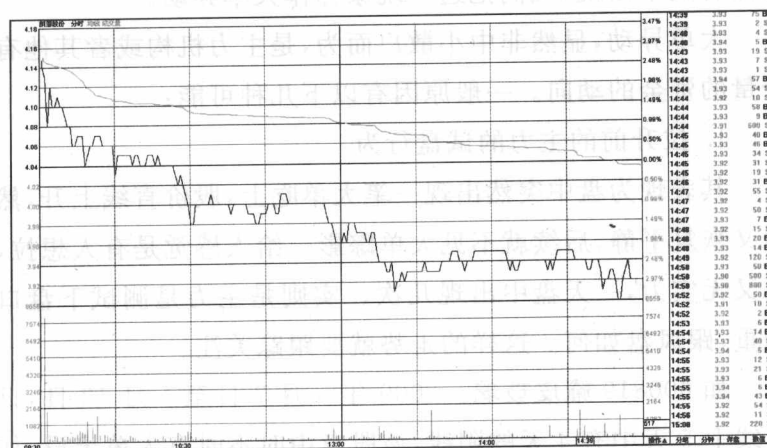
如600819耀皮玻璃。2009年5月7日至5月13日,日K线上5天中有4天的阴线,该股盘中时不时有大单出没,如下图:



2. 制造出货的假象

其表现为盘中突然出现一笔大单抛下,把股价打到很低,而后被小单吃上,又过段时间又重复前面的走势,全天股价表现疲软。主力制造出货的假象,为了让投资者以为是主力出货出逃,从而达到洗盘的目的。

如002012 凯恩股份。在2006年11月20日,2笔大单以4.17 高开后,股价飞流而下,给人以主力高开出货逃走的假象,如下图:



3. 主力诱多

主力引诱多头行为。意在让散户以为开始新的拉升,而

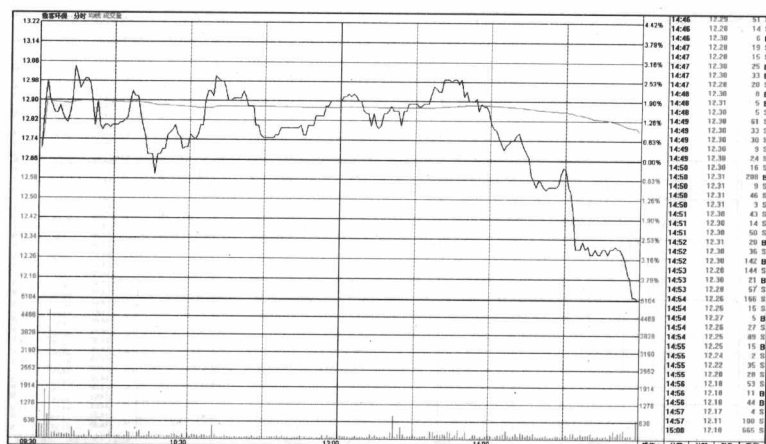
慧眼识金



盘口技术与选股揭秘

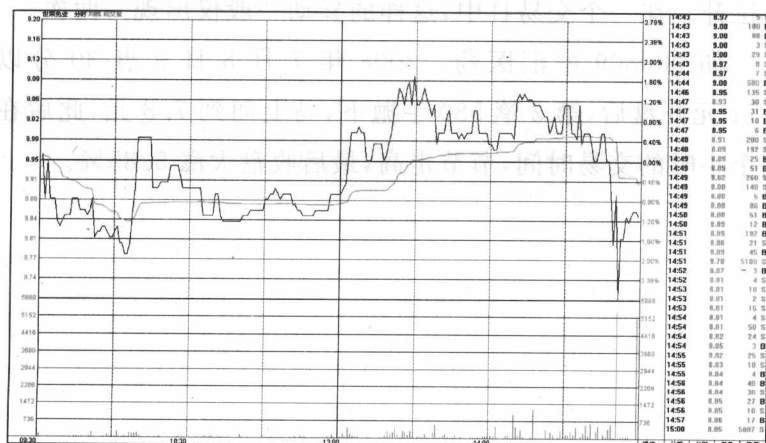
纷纷追进,从而达到主力自己出货的目的。

如 002015 霞客环保。在 2004 年 9 月 24 日,9 点 35 分的 1 笔 3 500 手的大单,把股价从 12.88 元拉到 13.35 元,但随后股价震荡,特别在下午快速回落,如下图:



4. 机构、游资、个人大户或者大小非(包括企业高管及其亲属)买进或者抛售所为

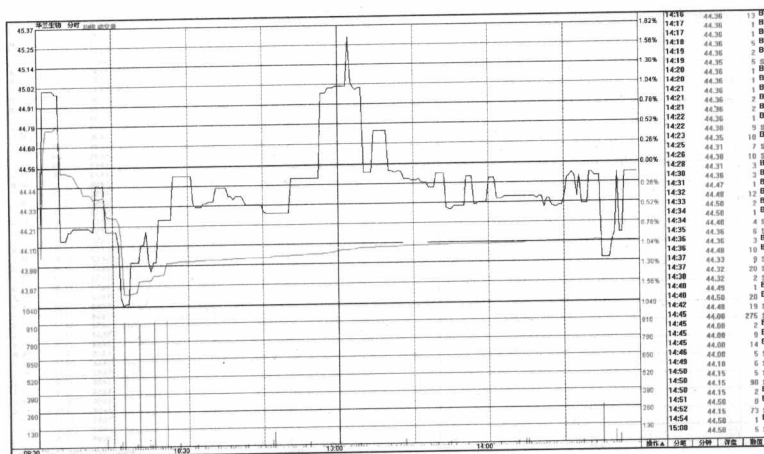
如 002016 威尔科技(现已改名为世荣兆业),在 2005 年 9 月 30 日,14:51 分的那笔大单,如下图:



5. 机构之间的调仓(包括主力自己账户上的对倒)
机构,包括各种基金、保险、私募等资金的调仓行为。譬

如,某机构觉得太多,减持部分给另外机构。这种现象很普遍。

如 002007 华兰生物。在 2007 年 8 月 16 日,盘中的四笔大单,如四根柱子一样,如下图:



6. 送红包行为

主力或其他资金(比如大小非及其高管等)低价转让筹码给他的亲戚朋友或其他利益人。其表现为盘中瞬间一笔大单把股价砸到一个低位,红包派发完毕,股价立马恢复,并且迅速拉升。在一个交易日中,这样的异动一般仅出现一两次。

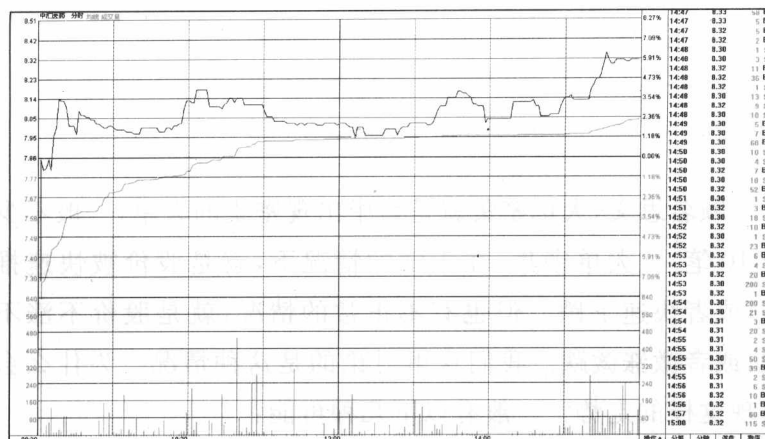
如 000809 中汇医药。2008 年 7 月 8 日 9 点 30 分以 7.71 元开盘后,第 2 笔 580 手抛下,马上回到 7.8 元,此后在四个小时的交易时间,节节走高,最后收盘大涨 5.85%。

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

第三章 波诡云谲



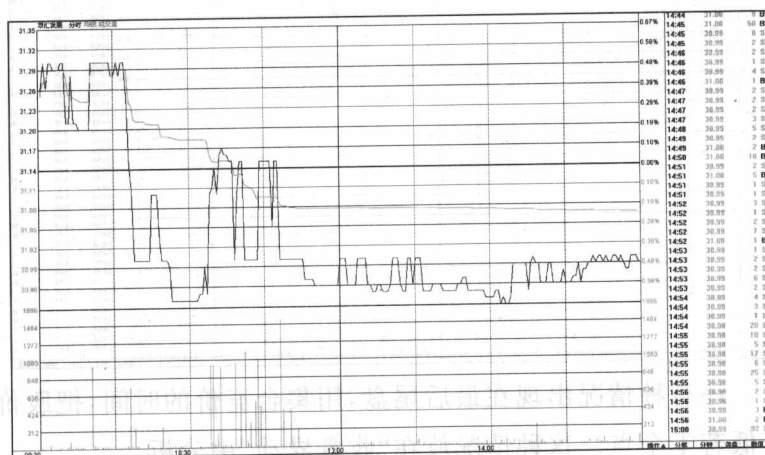
第三节 大单密集

顾名思义,大单密集就是盘中出现密集的大单(一般不少于10笔)。大单密集,在正常的情况下,就是股价被快速推高,或者快速下跌。但也有不正常的情况,就是股价不涨不跌,或者微涨微跌。我们这里讨论的是这种情况。为什么会出现这样的走势?一般有以下几种可能:

1. 多空分歧造成

它一般发生在机构与机构、机构与游资之间。经过盘中一番多空对决,最后多空哪方力量胜了,股价就向哪方运行。

比如,以“走势诡异”著称的 0000895 双汇发展,十分典型。盘中大单的频繁度惊人。基本上都是机构和机构以及游资的对决。如 2009 年 1 月 22 日,如下图:



2. 机构、游资和大小非的对决

大小非出于套现的需要,通过二级市场减持股票,而一些机构和游资处于看好后市,在盘中接盘,结果造成了密集的交易量。这种交易有时候也在大宗交易平台进行,不过后者事

慧
眼
识
金

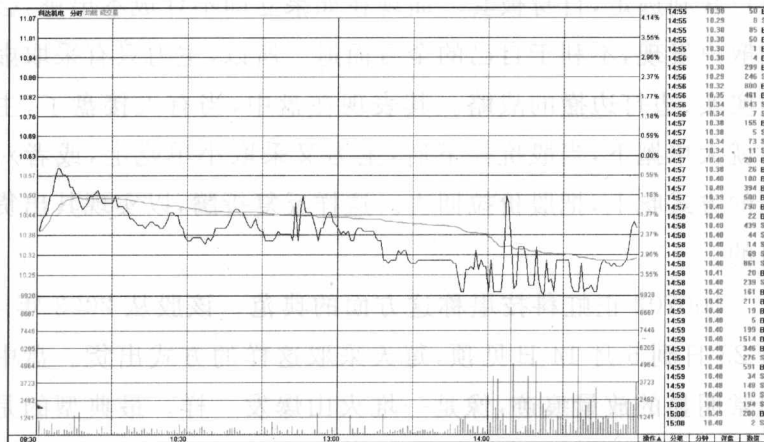


盘口、技
术与选
股揭秘

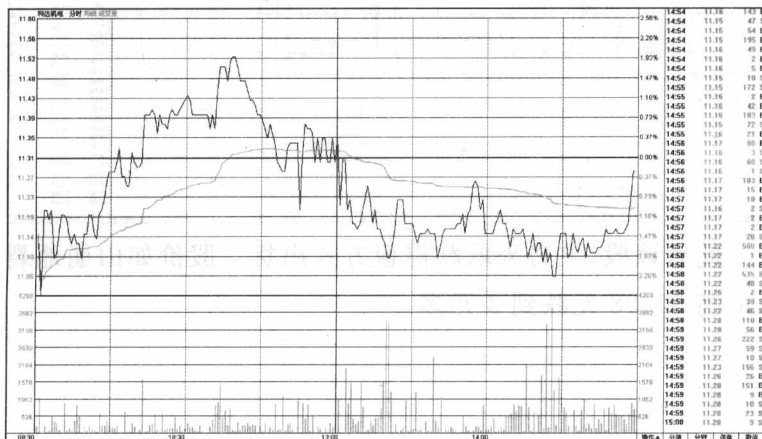
第三章 波诡云谲

先往往需要联系好接盘之人。

如 600499 科达机电。6 月 16 日下午的最后一个小时,出现了密集成交量,大单不时抛下,非常恐怖,但接盘还很踊跃。经过一番较量后,收盘虽然还是绿的,但尾盘已经上翘,显示多头即将反攻,如下图:



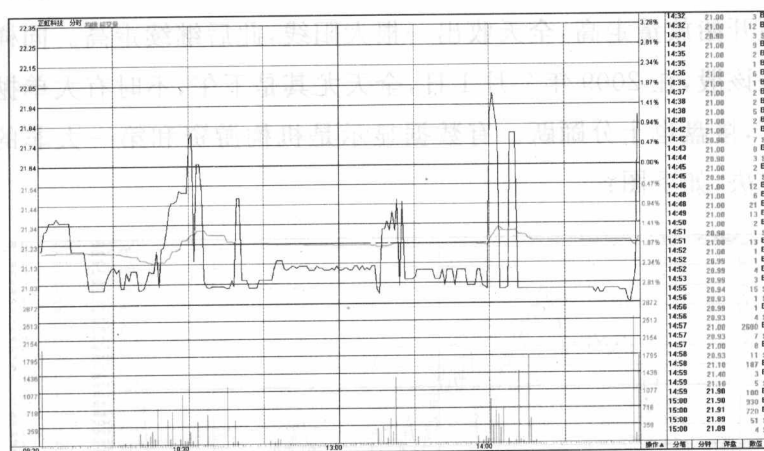
果不所然,该股次日低开后,经过早盘 1 个小时的震荡,便开始放量走高,全天收出一根大阳线,此后继续走高。同样是该股,在 2009 年 7 月 1 日,全天尤其是下午,不时有大单抛下,接盘也十分踊跃。有数据显示是机构游资和第一大非的对决,如下图:



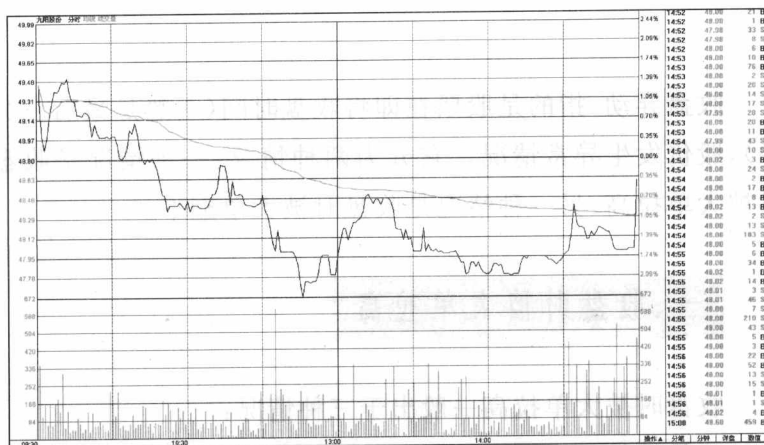
3. 主力资金撤退行为

有人问了,既然是出货,为什么股价不会跌? 问得好。这正是主力狡猾和“用心良苦”的地方。在此种情况下,由于主力手中筹码拿了相当多,股价也被推到一定高度了。出于种种因素的考虑,再推高,既加重了拉升成本,而且又极可能让散户获利逃走,自身被套。而现在如果立即不计成本出逃,会被散户发现,不利于自己的全身而退。所以,主力只有采取虚虚实实、边打边撤的战略。其表现在盘中,当有人接盘了,主力就大单抛下,当股价掉下后,主力又采取小单吃上,或者对倒的方式吃上,把股价拉回去。这样反复折腾,以实现其出货目的。

000702 正虹科技堪称这方面的典范。该股从 2003 年 4 月 23 日到 5 月 14 日见顶,每天采取这样的方式出货。盘中非常明显的放量痕迹,像是一堆火山爆发一样。最典型的是 4 月 30 日,四次集中放量,如下图:

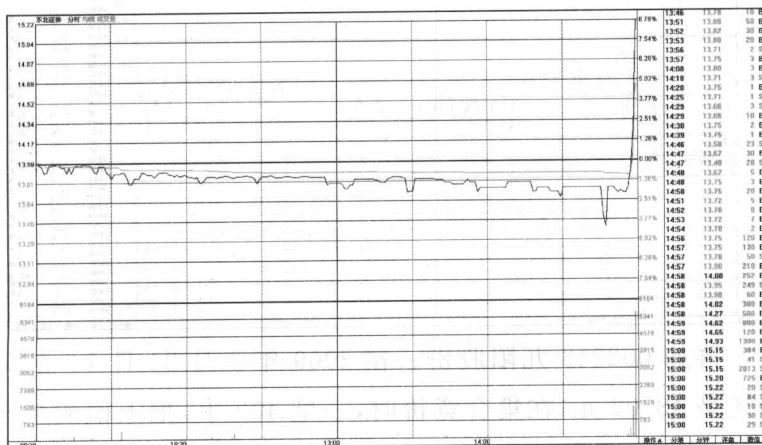


10 送 10 的良好利润分配方案,结果以 50 元高开,当天最高摸到 51 元,如下图:



二是延缓下跌幅度。主力为了出货,利用偷袭的方式,采取少量成本来延缓下跌,同时利用骗线,来蒙蔽技术派投资者。

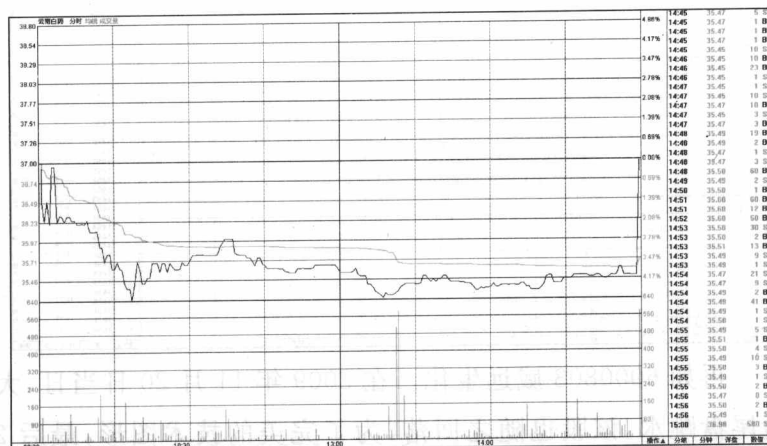
如 000686 锦州六陆(现已改名东北证券),由于该股处于下跌趋势中,在 2002 年 12 月 31 日当天,主力为了延缓下跌,在尾盘急拉的方式,把股价从 13.9 元拉到 15.22 元,幅度达到惊人的 9 个点,如下图:



再如 000538 云南白药。在 2008 年 3 月 13 日,在股价已



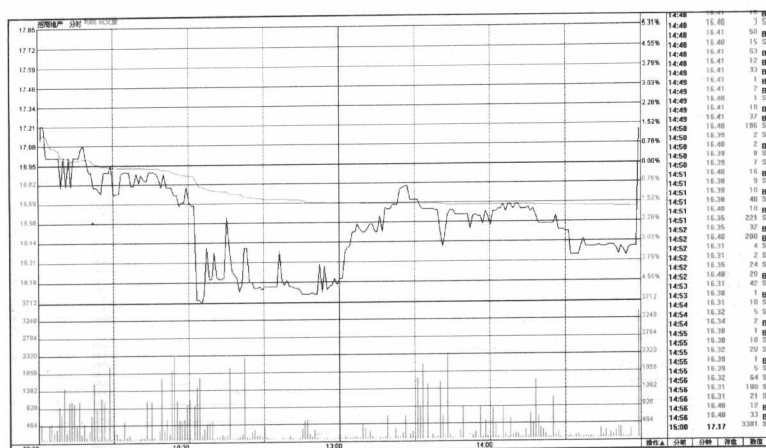
经破位的情况下,主力利用最后的时间,猛拉来减缓下跌,如下图所示:



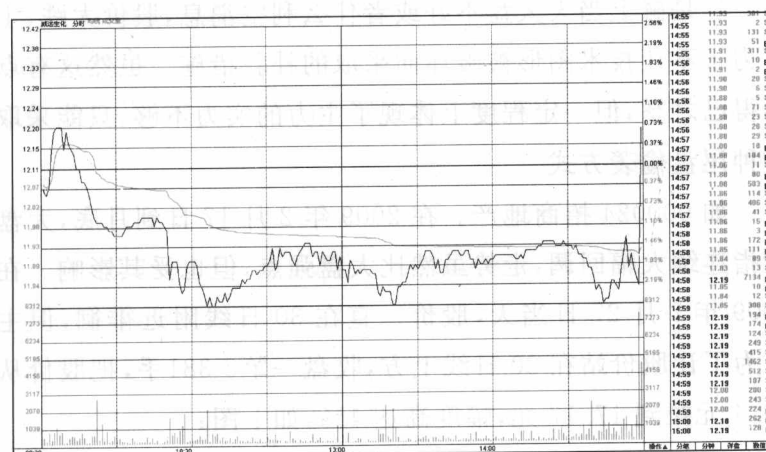
此后该股连续跳水,一直到 25 元多才企稳。这类现象不胜枚举,绝大多数是出现在弱势市场中。

三是碰上当天大盘不好或者什么利空消息,股价大跌,主力为了不让技术图形被破坏而采取的补救措施。虽然这有点不得已之举,但一定程度上体现了主力的实力不够,只能采取这种尾盘偷袭方式。

如 000024 招商地产。在 2009 年 2 月 17 日到月底,大盘股指连续大幅回调,走势虽然比大盘强点,但也受其影响。在 2009 年 2 月 27 日当天,股价一直在 30 日线附近徘徊,但主力为了让股价站在 20 日线上方,收盘一笔 3 381 手,把股价从 16.4 元拉到 17.17 元,幅度高达 4%,如下图:



再如 6000803 威远生化。在 2009 年 11 月 20 日当日，大盘尾盘跳水，该股也随之回落，为了完美的技术图形，最后 2 分钟，主力一笔 7 000 多手的大单，急促把股价从 11.83 元拉高 12.19 元，如下图：



二、收盘时被大单砸下

同样，收盘时被大单砸下主要有三种可能：

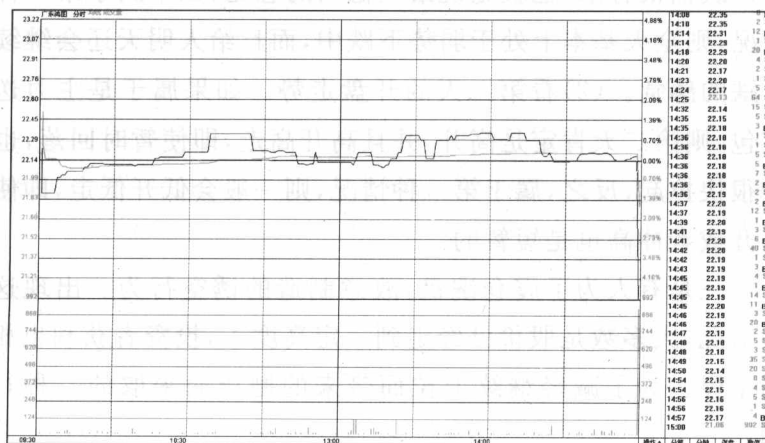
一是由于不看好后市或者该股后市有利空消息发布等因素，导致资金不计成本的出逃。

如 000597 东北制药。在 2008 年 8 月 4 日,14.57 分的集合竞价,3 653 手抛到最低点。该股随后几天,连连下跌,一直跌到 7 元多才稳住,如下图:



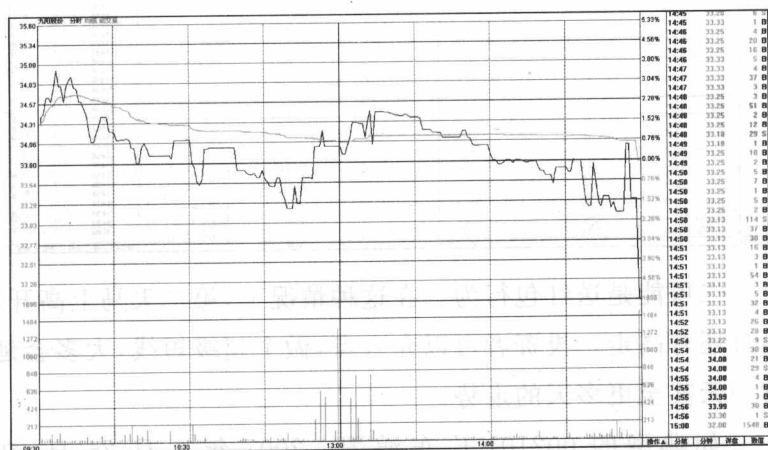
二可能是送红包行为。在这种情况下,第二天马上高开,而且还有高走。投资者可以介入点,做个超级短线,大多会延续一天甚至更多天的走势。

如典型的 002101 广东鸿图。2007 年 9 月 25 日,在 14.57 分利用集合竞价,一笔 902 手的大单把股价从 22.17 元砸到 21.06 元,如下图:



次日,该股以 22.18 元大幅高开后,直接快速拉停,并封到最后。该股在后来几天中继续上扬,到 10 月 9 日最高到达了 27.15 元。

如 002242 九阳股份。该股在 2008 年 10 月 17 日,最后一笔 1 548 手把股价从 33.3 元打到 32 元,幅度近 3 个点。第二日以 32.88 开盘后,稍微下探后,便开始拉高,后来该股一直震荡盘升,如下图:



如何区分两者呢?一般来说,可以依据两点判断:(1)如果属于是主力送红包,则该股全天走势基本上是上涨,即使是跌也跌幅很有限,也就是说给人稳当的感觉;如果属于第一种情况,则全天基本上处于弱势下跌中,而且给人明天还会继续下跌的感觉。(2)看第二天的开盘走势。如果属于是主力送红包,则第二天肯定是高开,并且高开高走,即使暂时回落,也会很快拉起;反之,属于第一种情况,则一般会低开低走,即使高开或者冲高也是短暂的。

三是有人为了震仓洗盘,故意制造的诱空行为。出现这种情况,大多数是股价已经走到一定高度了,投资者获利也相当丰厚。为了减轻继续上拉而带来的抛压而采取的一种行为。

如 002148 北纬通信。在 2009 年 11 月 16 日和 17 日,有

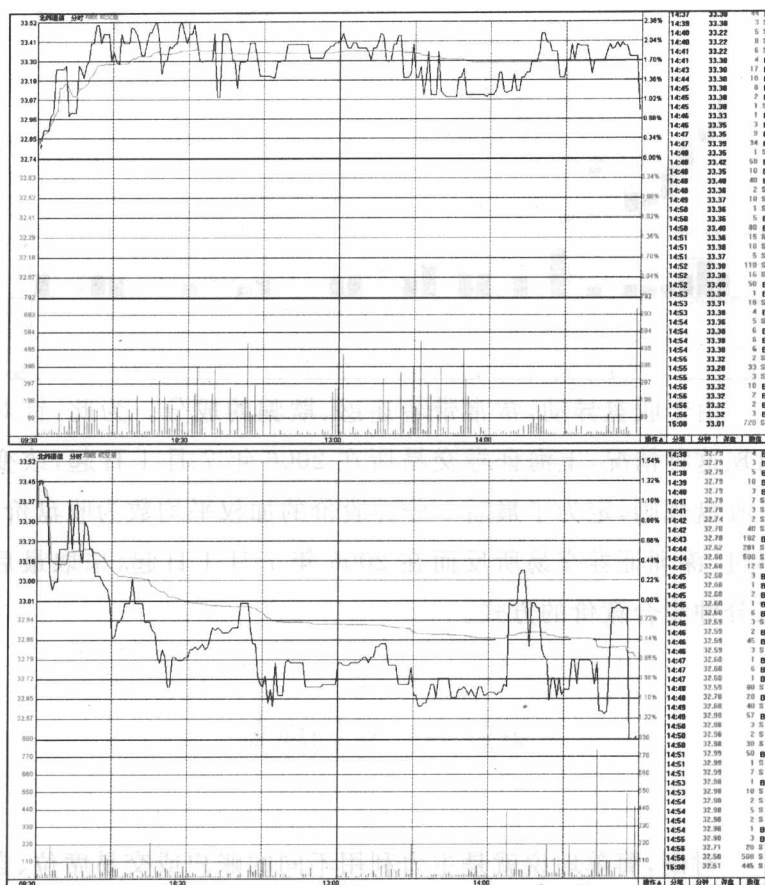
慧
眼
识
金



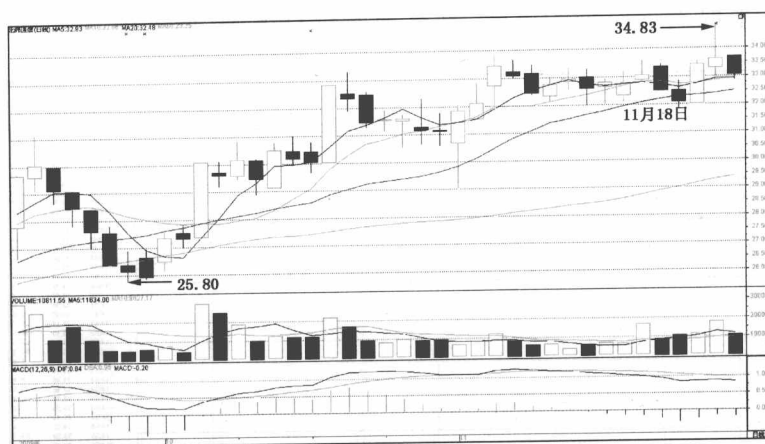
盘口、技
术与选
股揭秘

第三章 波诡云谲

人采取大单对倒的方式，刻意把股价打下来，如下图：



日 K 线上连续连破 5 日和 10 日均线，并在 18 日继续阴线杀下，给人造成破位、主力出逃的假象。可就在看起来岌岌可危的时候，19 日、20 日连续拉出 2 根阳线，不仅收复前面的失地，还创出了新高，让那些前面抛掉的投资者后悔不已，如下图：



由于收盘异动,常常带着迷惑、欺骗的成分。为此,针对出现这种情况,上海证券交易所从 2006 年 7 月 1 日起,改变了收盘规则,定为了最后 1 分钟股价的加权平均数为收盘价。不过,深圳证券交易所反而在 2006 年 7 月 1 日起,采取最后三分钟集合竞价的方式。

第五节 对倒现象

对倒,简单地说就是主力利用不同的账户或交易席位、自己买卖自己筹码的行为。对倒现象是非常普遍的现象。严格来说,它是不合法的交易行为。

对倒按单子大小,分小单对倒和大单对倒。前者一般只出现在钓鱼走势中,以及主力高度控盘的庄股中。像当年的亿安科技、啤酒花等一批著名的庄股就出现这样的手法。过去未股改前,由于流通股份限制,盘子容易受主力(庄家)控制。随着全流通的到来,庄股时代的过去,这种现象已经消失匿迹。现在出现的基本上均是后者。因此,我们现在要谈的对倒一般均指大单对倒。

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

一、对倒目的

主力采取对倒的目的是什么,也就是说,主力为什么要对倒?虽然我们无法完全透析主力的意图,但至少透露出一
点——通过盘中对倒,主力想引起投资者视觉和思维上注意,让投资者知道这不是一只无主力的股票。不过从大处着想,主力对倒无非是出于三种目的之一:洗盘、拉升和出货。

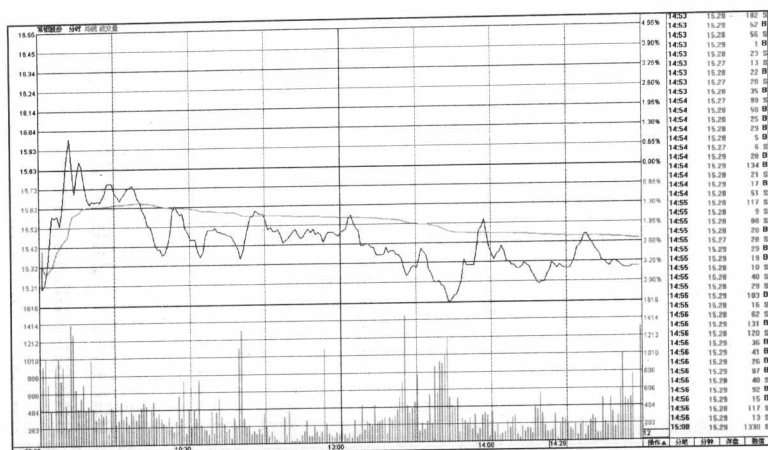
1. 对倒洗盘

在盘中表现为走势本来稳稳当当,突然一笔或者若干笔大单抛下,股价就像折翅的飞鸟,垂头而下,给人一种有人出货逃跑的迹象。目的为了让投资者恐慌抛出手中的筹码。例如,在“收盘异动”中提到的北纬通信。收盘的对倒行为就是为了制造恐怖气氛,达到震仓洗盘的目的。

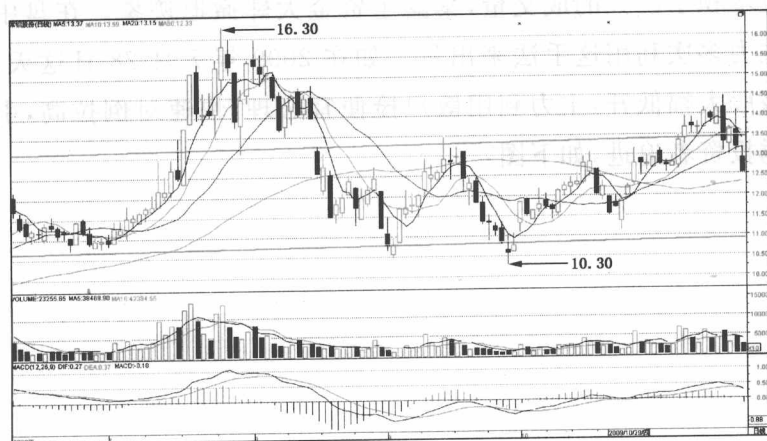
2. 对倒拉升

许多时候,主力为了拉高股价,可又由于诸种因素,比如资金有限、盘子太大等,致使主力不想实打实拉升。于是采取对倒的方式,吸引投资者跟风追进,拉抬股价。这样做,不仅降低了拉升成本,又可以利用众人的力量,把股价推上,从而达到两全其美的目的。因而,这种目的之对倒是极其普遍,查看一下那些快速拉升的个股交易公开信息里,几乎均有此行为。

如我们看一下 2009 年甲流概念龙头 000078 海王生物的 2009 年 10 月 29~30 日的交易信息,如下图:



既然主力都走，我们还留着不走做什么？若遇到这种反复走势、有逃跑的机会，投资者无条件先出局，即便它只是拉升中途的一个阶段性高点。规避风险，无论什么时候都很有必要。同时，一波行情做完，等下波行情起来，中间休整时间比较长。一般最少也有 1 周以上，时间长的可能达几个月。显然，这是让折磨人的事。就像上面的常铝股份，该股主力撤退后，一直到 11 月底，许多个股都已经创出前面的高点，该股还处在箱形里震荡，如下图：



二、对倒方式

主力采取对倒的方式有两种：

一种是空中对倒，又称即时对倒。就是卖出一笔大单的同时又买入相同数量的一笔大单，不通过委托盘，而是即时成交。（其实这种交易行为在《证券交易法》上是不允许的。）其表现在成交明细上，硬生生地出现一笔大单，但在买卖委托档上，基本无什么变化。近年来，随着散户水平的提高，这种明显对倒行为呈下降趋势。

另一种是挂单对倒。主力事先在买盘或者卖盘的某几档价位挂出单子，然后买进或者抛给这些自己挂出的单子，从而吸引投资者买进或者卖出股票，从而达到相应的目的。譬如，当主力想拉高股票的时候，又不想实打实地拉升，于是就在卖盘某个价位挂出一笔大单，然后自己采取一步或者分步快速把大单吃掉，表现放出巨大的成交量，让那些技术派和追涨杀跌的投资者纷纷跟进，从而推高股价，达到拉升的目的。这种对倒方式极其隐蔽，极不容易觉察。现在主力采用的大多数对倒方式均为挂单对倒。

最后要说的是对倒现象，并不都是坏现象。在对倒洗盘、对倒拉升中，投资者不妨可以积极参与。

（一）
（二）
（三）
（四）
（五）
（六）
（七）
（八）
（九）
（十）

（一）
（二）
（三）
（四）
（五）
（六）
（七）
（八）
（九）
（十）

（一）
（二）
（三）
（四）
（五）
（六）
（七）
（八）
（九）
（十）
（十一）
（十二）
（十三）
（十四）
（十五）
（十六）
（十七）
（十八）
（十九）
（二十）
（二十一）
（二十二）
（二十三）
（二十四）
（二十五）
（二十六）
（二十七）
（二十八）
（二十九）
（三十）
（三十一）
（三十二）
（三十三）
（三十四）
（三十五）
（三十六）
（三十七）
（三十八）
（三十九）
（四十）
（四十一）
（四十二）
（四十三）
（四十四）
（四十五）
（四十六）
（四十七）
（四十八）
（四十九）
（五十）
（五十一）
（五十二）
（五十三）
（五十四）
（五十五）
（五十六）
（五十七）
（五十八）
（五十九）
（六十）
（六十一）
（六十二）
（六十三）
（六十四）
（六十五）
（六十六）
（六十七）
（六十八）
（六十九）
（七十）
（七十一）
（七十二）
（七十三）
（七十四）
（七十五）
（七十六）
（七十七）
（七十八）
（七十九）
（八十）
（八十一）
（八十二）
（八十三）
（八十四）
（八十五）
（八十六）
（八十七）
（八十八）
（八十九）
（九十）
（九十一）
（九十二）
（九十三）
（九十四）
（九十五）
（九十六）
（九十七）
（九十八）
（九十九）
（一百）

（一）
（二）
（三）
（四）
（五）
（六）
（七）
（八）
（九）
（十）

第四章

大浪淘沙

——牛股思路挖掘



第四章

大平國世

半建恩韻對圖

第一节 基本思路

股票投资首先面临如何选股的问题。它直接关系到你的账户盈亏,是跨过财富之门的首要门槛。选了只好股,就让你大赚(当然还需要掌握好买点和卖点);相反,选了只“不死不活”的死股或者熊股,不但赚不了钱,还要受其折磨。然而,沪深两市各有七八百只股票,投资者根本没有工夫一一去分析。退一步说,即使有工夫去分析,那也是静态的。而股票走势随时随刻变化,走势的好坏也随时发生转化。因而,投资者选股要给自己理出一条思路、一种策略。选股有两种基本的选股思路:基本面选股和技术面选股。下面我们分别理下这两条思路。

一、基本面选股

基本面选股,简单地说,就是根据上市公司的业绩来选股。由于大多数投资者都是中小散户,所以不可能像机构一样有庞大的智囊团和信息渠道来调研分析,更不可能亲自走访上市公司,只能通过有限的公开资料来分析。最快的自然是交易软件上F10的个股资料。据本人拙见,可以通过三个方面来进行分析研究。

1. 公司概况

大致了解公司的基本情况,包括公司发展历史、市场规模、行业地位、经营业务等等。其中,经营业务这点尤为重要。公司经营什么业务,传统行业还是朝阳产业,是否有良好的发展前景;如果非单一业务,公司还经营其他什么副业,包括对外其他股权投资。此外,要了解公司所处行业、地域,是否有

政策扶持等。

2. 财务报表

分析公司财务报表,这是根据基本面选股最重要的一环。由于财务数据、指标繁多,我们不可能像证券分析师、研究员那样一一细细研究。对我们中小散户来说也不可能,也没必要。不过,我们需要直观地了解其中几个举足轻重的数据:

(1)每股收益。不用说此数值自然越高越好。另外,我们在看报告期的数值时,还要对比过去,上个季度、上个年度是增长还是下滑。也就是说,不仅要看静态数据,也要看动态数据;不仅要看同比增长情况,还要看环比增长情况。如果连续几个季度或者几年一直增长,说明该公司稳定成长;反之,出现下滑,或者忽好忽坏,就说明该公司走下坡路或者不稳定。

(2)主营业务收入。一个公司只有发展正业,才能发展。因此主营业务收入是否增长是关键,也是我们关心的。历史告诉我们那些靠副业,特别是靠资本投资而获得的收益,往往有很大的不确定性。

(3)净资产以及收益率。看其净资产高低以及收益率高低,指标值越高,说明公司股票价值也就越高,投资带来的收益越高,并且蕴含着高分红的可能性也就越大,自然也越值得我们投资。

(4)市盈率。理论上市盈率越低,越有投资价值。常说某某股票或者板块属于“价值洼地”,就由此而判定。市盈率分为静态和动态。我们非专业分析,不可能精确计算出两者,尤其是后者(事实上由于其变化的复杂和不确定性,即使专业也难以做到)。我们散户只能通过软件已经为我们计算出的数值,或者自己动手估算。需要注意的是,市盈率高不一定就说明该公司股票就有泡沫,就不值得投资了。若该公司具有高成长性,未来的业绩也随之增长,那就另当别论。正是此原因,科技股往往市盈率高,有的高达上百倍,甚至几百倍。同时,不能用市盈率来相互比较不同的行业。传统行业或者夕阳产业,如钢铁、煤炭、银行,市盈率就偏低些;

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

而科技、生物、新能源等朝阳行业就偏高些，可以享受高市盈率估值。可以说，这是由它们行业的性质决定的，也就是说，是否具有高成长性。

3. 股本结构

主要包括两点：(1)公司股东结构，了解以大股东为首的前几大股东，实力如何，有无减持，有无股权之争；(2)是否有基金保险等机构持股，持股比例以及变化情况。此外，总股本的大小，以及在未全流通情况下，流通盘大小，这务必先过目。

二、技术面选股

技术面选股，就是根据股票的K线图形以及走势来选股。它是技术派所擅长和热衷的选股思路。技术面选股，要由表及里。也就是说，首先要看图形走势，然后再看一下里面个股资料。一般需要了解以下几方面情况：

1. 图形走势

看其走势是否流畅，是不是处于上升趋势中，均线是否形成多头排列，成交量是否活跃，有没有什么技术图形等情况。这需要比较高的K线分析技术(参考本书第二章)。

2. 股本大小

它包括总股本和流通盘。大盘股由于股性呆滞，拉升困难大。因此，常常得不到投资者的追捧——特别是激进的短线投资者。中小盘股的活跃股性，适合他们胃口，并且历史上涨幅大的股票也大多是中小盘股。当然，事无绝对。2007年“5.30”大跌过后，大盘重新起来，涨到6 000多点。多数中小盘股基本上元气大伤，无什么表现。而以中国石化、工商银行为首的大盘指标股却走出一波波澜壮观的群象同舞行情，甚至那时候，还出现盘子越大越好——前几年均未出现的奇怪现象。

3. 主力追踪

主要就是看下一段时间里股东人数和户均持股状况，从而了解其筹码集中度情况。筹码集中，说明筹码集中在机构、大户手里，散户手中筹码少；相反，筹码分散，说明筹码如一盘散沙，没有明显主力进驻。一般来说，集中度越高越好，说明主力看好该股，所以才会收集大量的筹码。典型如 600990 四创电子。该股自 2009 年 3 月 31 日至 6 月 30 日，股东人数从 6 661 户锐减到 4 697 户，户均持股数从 4 958 股猛增到 12 518 股，筹码趋向集中；而且 2009 年第三季度，显示有继续集中的迹象。股价也随筹码集中而从 3 月 31 日 22.68 元的收盘价，涨到 6 月 30 日的 28.54 元，到 11 月 4 日收盘，竟然创出历史天价 56.51 元，而该股每股收益却只有 0.179 7 元。

不过需要提醒的是，不是所有筹码集中的股票就好，分散的就不好。它只是作为我们分析一个重要参考信息。要知道筹码集中也有一个致命缺点，就是流动性差。一旦出现筹码松动，并且无人接盘，就会出现非常不乐观的走势。况且筹码集中度太高发展下去，就会变成了庄股。早期历史上，庄股神话破灭的惨痛教训，仍然让我们历历在目。

4. 股东研究

一般不关心非流通股股东情况，只看流通股股东。看有无基金、保险为代表的机构以及券商、游资、个人超级大户进驻。他们持股占流通盘比例，以及增减变动情况。一般机构持股，说明机构越看好，自然该股也越有上涨潜力。但话说回来，并不是机构持股越多，该股就越好。机构一般是倾向于中长线投资，不在乎短线的走势。而且还有一些是可能出于配售的需要，或者其他因素导致被动持股的情况。即便不是如此，机构也不一定都是神仙，也有看走眼的时候。

需要指出的是，有时候这一步会被技术派特别是短线技术客所忽略。其原因有二：(1)是资料更新日期和实际有时间

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

差。也就是说,3月31日的股东情况的季报,是在4月份甚至5月份才公布的。这样相差的时间段里怎么变化就不清楚了。(2)不少潜力牛股,流通股东里,根本看不出什么主力运作痕迹。

事实上,技术面选股还有一种更高级的选股方法——盘面选股。这种方法,就是根据当天盘面的走势来选,必要的时候再看一下K线图及其他信息。不过,盘面走势复杂,变幻莫测。它需要极高的看盘技术,非一般投资者所能把握,所以在此就暂且不谈。

通过以上两者分析对比发现,基本面和技术面两者选股方法各有优劣。基本面选股,侧重于中长线投资,适合那些稳健的平时比较忙的投资者(工薪族)。它轻视或者不考虑技术面情况。而技术面选股,侧重于短线投资,当然也有中长线,适合职业股民和有闲工夫看盘的投资者。它轻视或者根本不考虑基本面情况。而在实际投资过程中,两者常常需要结合起来。

第二节 潜力股挖掘

买股票买到历史底部自然是最好不过的事。但这往往不现实,除非你有耐心等待大盘到最底的位置,并且还要有判断大盘见底的能力。很少有投资者入市,幸运地遇到大盘的历史底部。即使真的这么幸运,也同样面临着要寻股的问题。

两市股票一千五百多只,如果没有明确的选股思路和操作策略,的确不容易找到好股。同时,市场热点轮番起伏,也难以把握,特别在震荡市中。因此,若事先有可以挖掘的潜力股,提前埋伏布局,在不久的将来等待主力的拉升,那不是一件多么惬意的事吗?

为了方便大家寻找和把握，本人归纳了六类挖掘潜力股方法，供各位投资者参考，希望能起到抛砖引玉的作用。

一、主题投资类

寻找未来已经确定的并可以投资的主题、概念类股票。比如，2008 年在北京召开的奥运会而带来的奥运主题。再如 2009 年的创业板推出而受益的创投概念，9 月的 60 周年国庆阅兵的航天军工概念，还有 2009 年年末的迪士尼概念等等。它们当中都出现过一批涨幅不俗甚至惊人的个股。像奥运的中体产业、北京旅游，创投的鲁信高新、力合股份；军工的西飞国际、火箭股份；迪士尼的界龙实业、中路股份。它们都是其中的杰出代表。其他稍微差点的但依然涨幅可观的二线股，更是不胜枚举。

2010 年的上海世博会、广州亚运会，是下个可以密切关注的主题。我们就可以选择相关的旅游、商业、建材等本地受益股进行提前布局埋伏。按照中国股市的历史经验，对投资主题类股票，需要把握好两个提早：(1)至少在题材或者消息兑现前一个月甚至更早，进行布局(但这里也有个小问题，时间太早了，要谨防大盘系统风险)。(2)提早进，同样也要提早撤退。一般需要提早 2 周(10 个交易日)，最迟也不少于 1 周(5 个交易日)。

二、滞后类

寻找涨幅远远落后大盘的个股。譬如说，大盘涨到 3 000 点了，某个股还处在大盘指数 2 000 点位置的价格水平。这些个股存在补涨的要求。需要注意的一点是，这里面价格落差，并不是生产经营不善出现业绩下滑而造成的。俗话说“风水

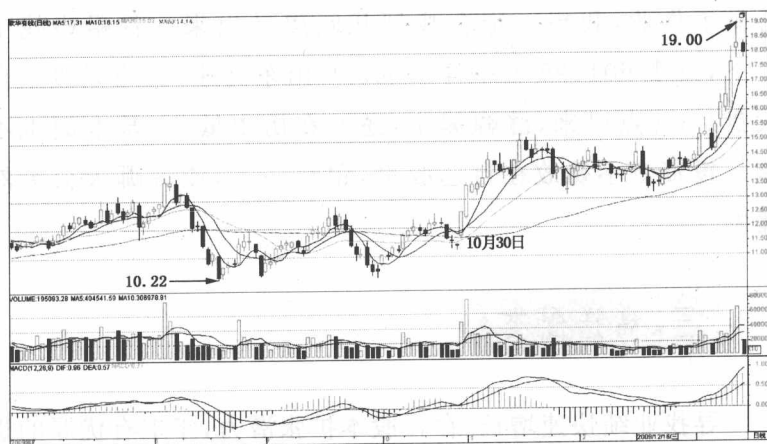
慧
眼
识
金



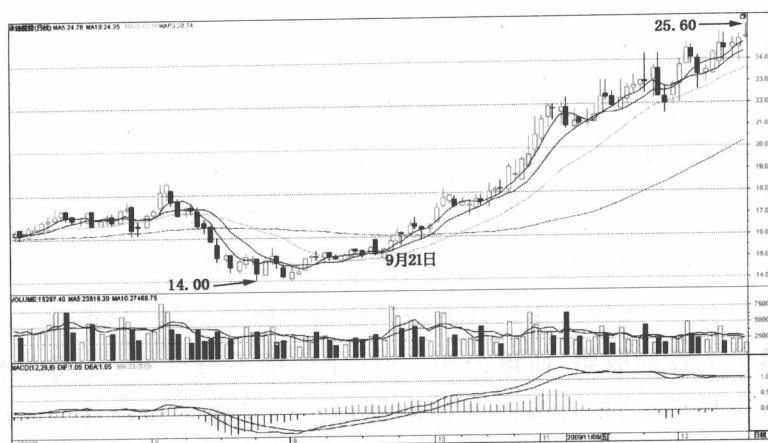
盘口、技
术与选
股揭秘

轮流转”，每个股票都有涨的时候。

如 600037 歌华有线。大盘从 6 124 点跌到 1 664 点的时候，该股从 37 元多，真实跌到最低 7.29 元（中间无除权），跌幅惊人。大盘反弹到 3 400 多点时候，该股涨幅也十分有限，最高也只反弹到 13.85 元，而大盘从 3 478 点回落 20%，只跌到半年线，而该股也跟随大盘大幅回调，并两次击穿年线，股价只有 11 元多。相比其他多数翻倍的股票，它属于涨幅远远落后大盘的股票，而该公司 2009 年业绩不减反增，无理由不涨。换言之，具有强烈的补涨欲望。后来确实如这样，10 月 30 日开始，该股连续放量拉高脱离底部区域，如下图：



再如 000848 承德露露。该股自大盘见底反弹以来，该股走势却十分疲弱，长期横盘。2009 年 8 月初，又随大盘调整，从 18 元多跌到 14 元多，跌破年线并且在此下面走了半个月之久。总而言之，极显弱势特征。然而，出人意料的是 2009 年 9 月 21 日后，该股忽然什么灵魂附体一样，走势极其强劲，根本不理睬大盘震荡，单边上扬，并远远地把前面的高点抛在后面，出尽了“王者归来”之风头，如下图：



这些滞后于大盘的股票两市还有不少，投资者盘后细心做下作业，我想一定会找到几匹黑马出来。我粗略找了一下，发现 601099 太平洋、600350 山东高速，这两只股票自大盘 1 664 点以来，涨幅偏小，还处在历史低位，基本面也不差。投资者不妨放在自选股里，跟踪一下，或许哪天会突然爆发。

三、高送配类

寻找业绩快速增长，存在股本扩张潜力，年末有优厚的送配分红方案的中小盘个股。主要看以下四方面：业绩、股本、净资产以及资本公积金。业绩优良保证分红的可能，股本小有利于股本扩张欲望，净资产和资本公积金自然越高越好，有力支持了高送转分红的可能。除此之外，该股历年是否有高送配的习惯，这点也很重要。

这类个股在中小板中居多。在历史上这类股中，002024 苏宁电器堪称“高送配第一股”。无论从次数和力度上来看，都无与伦比。该公司的规模和业绩上的高成长，也同步带来股本上的高扩张。从 2004 年 7 月 21 日上市到 2009 年以来，经历了 4 次 10 转 10、1 次 10 转 8、一次 10 转(送)5 的惊人高

慧
眼
识
金

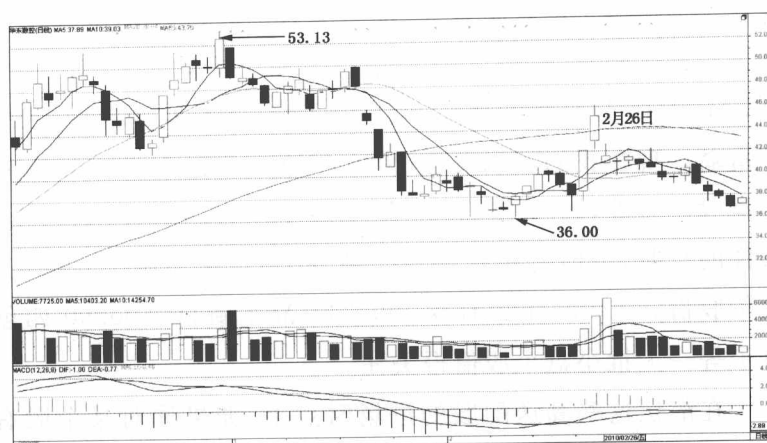


盘口、技
术与选
股揭秘

分红。不仅每年都有高分红，而且有几年还一年两次。现在股价若复权起来，最高达1 347.22元，如今还有999.1元一股（以11月16日收盘计算）。谁投资了它，并长期持有，谁就成了富翁。现在我们可以关注2009年刚上市的深圳一批次新小盘股。另外，2009年、2008年等多年没有高分配的且符合条件的个股，也值得跟踪关注。像002004华邦制药、002236大华股份、600388龙净环保、002247帝龙新材、600990四创电子等一大批小盘个股值得关注。

在潜伏这些高送配股的进场时点上，如果你对某个股有预见，自然早进早好，因为早进价格更低些。若无此能力，则可以选择在年报、半年报公布日期前几天。因为这样的个股，大多已经被信息灵通的主力炒得很高了。若等报表出来，再进去，风险就十分巨大。如2010年年初，大盘市道比较弱，许多资金凭预期或者消息灵敏度，早早炒高股价，然后等送转方案出来的前后，借机出逃。这样的个股案例在2010年不少，如600289亿阳信通、002202金风科技、002290禾盛新材等均是如此。

更有甚者，借传闻事前把股价炒到天上去，而后主力慢慢减仓撤退，年报公布的时候，一旦送转方案落空或者不理想，就大跌收盘。这方面的典范，可以说要数002248华东数控。该股主力在2009年11月份开始，主力借2008年没高送配，2010年有高送配的传闻，从20多元炒到50多元。然后，在2010年年初，逐步撤退，直到年报出来的前两天，再次拉了两根大阳线，2月26日发布年表，出来了一份令人极其失望的分红方案——不分配不转增。结果可想而知——当天大跌7.93%收盘，如下图：



当然也有许多高送配股票公布方案后，仍然一路高歌猛进。这与当时该个股送配分红方案的力度，价值是否高估以及当时市场氛围有关。至今仍让人难以忘怀的 600497 驰宏锌锗，2007 年的大牛市加超丰厚的分红方案（10 送 10 派 30 现金），演绎了一段辉煌牛股风采。还有如 2009 年年初的中兵光电，2010 年创业板上的神州泰岳等等。总之，如果当时市场充满着浓厚的做多气氛（牛市自然不用说）；或者送配方案超过市场预期，如上面的驰宏锌锗、神州泰岳；或者报表公布出来前，没有被资金大幅炒高，价值还存在低估，如前面的中兵光电，在这样的情况下，投资者可以积极参与赚一把。

四、重组类

寻找一些存在潜在重组意向或有明确表示在未来有重组动向的股票。由于消息的不对称，许多个股重组消息，我们并不知情，等广大投资者知道的时候，要么已经开始停牌了，要么无法买进了（开盘无量涨停）。但随着信息的越来越公开化和透明化，也有些重组的个股还是可以寻找。如 000687 保定天鹅，在 2009 年年初的公司公布了有关保定市政府明确了对它的重组，作为一项政府工作的消息。那时候股价才

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

3 元多,经过半年多,果然没让投资者失望,到 9 月 22 日公司发布了重组进展公告,股价已经涨到 9 元多,翻了近两倍,如下图:



如果投资者那时候发现这消息,并果断进场,那不用看也已经轻轻松松赚钱了。已经错过的,就不必惋惜。平时多听听新闻,多看看消息,或许可以从一些资料的蛛丝马迹中,发现一些潜在的重组股。我们注意到 600069 银鸽投资这只股票,该公司在 2009 年 8 月 29 日公布了引进光彩国际为公司战略投资者的公告。如果未来重组预期能够得到兑现,我想后市应该还有一定的想象空间。

五、低价绩优类

寻找业绩优良、股价低廉的蓝筹股。需要注意一点,它的业绩不仅要不错,更要基本保持稳定,绝不能大起大落——这点很重要。一般选择周期性波动小的行业。满足这两个条件大多数属于中大盘,而且多数是央企或者有地方政府背景的国有企业。这是一种适合稳健的投资策略。它适宜于中长线和无闲余时间看盘的投资者。在大盘处于相对历史低点买进放着,等待未来牛市的到来,相信会获得十

分丰厚的收益。

比如，早期第一指标股 600028 中国石化。该股自 2001 年 8 月 8 日上市后，正逢四年大熊市开始，结果自然是一路下跌，并一度跌破发行价，一直到 2006 年大牛市的到来，该股走出了一番惊天动地的大行情，从最低 2.93 元，到最高 29.3 元。中途的分红不算，正好翻了 10 倍。因此，我们不能因盘子大而忽视，虽然它们短线上毫无生气，但中长线未必差，况且还无退市之忧。环顾 2009 年的主板市场，601668 中国建筑和 601618 中国中冶，这两只没被炒过的低价绩优次新大盘股，从长线上，完全可以值得期待。

六、怪异类

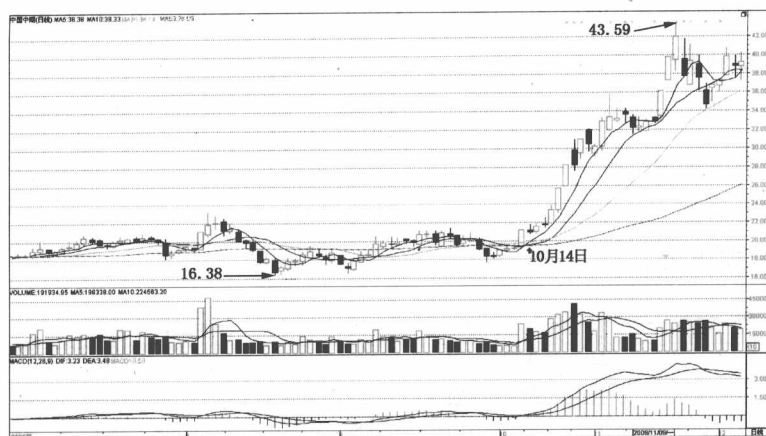
如果从上面五类中，都找不到你满意的股票，可以尝试找些冷门的怪异股，也不啻于一种选股策略。该类股之所以称之为“怪异”，是因为它们的走势，独立大盘且不说，而且还古怪，非一般投资者所想通和把握，有几分过去庄股的味道。它们当中有的强于大盘，有的落后于大盘。这里我们要找的基本上是涨幅落后于大盘的。

其典型代表是 000996 中国中期。该股在 2009 年 3 月份起，一直横盘到 10 月初，达 7 个月之久。期间大盘已经从 2 000 点涨到 3 000 多点，而该股却未有明显涨幅。在 10 月 14 日，一根涨停的大阳线，拉开了猛烈的井喷式行情，短短 13 个交易日，就涨了 80%，如下图：

慧
眼
识
金



盘口技
术与选
股揭秘



类似的还有 000545 吉林制药、002252 上海莱士、000989 九芝堂等。近日，我发现从 2009 年 2 月份起，一直横盘，没多少涨的 600737 中粮屯河和 600093 禾嘉股份也已经开始有所动了。过去的已经无法捕捉，现在要挖掘还没有开始动，或者刚启动的。这需要投资者辛勤点。我想付出，总有收获。

第三节 暴跌中选股

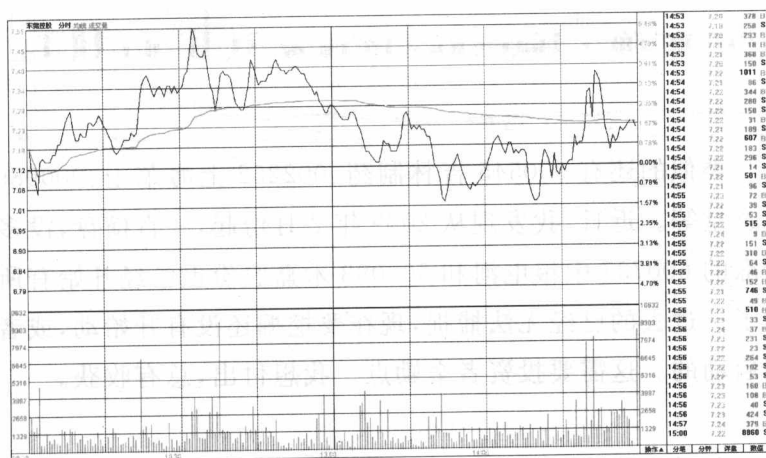
一个市场中，无论大盘如何暴跌，每天都有强势股。即使像 1997 年的“5.30”大跌中，在个股普遍跌停的情况下，也有强势股。只不过那时候，风格转到了大盘蓝筹股上了。暴跌中选股，就是在大盘暴跌中，寻找并选择比大盘强的强势股。由于中国股市的一个重要特点——经常暴涨暴跌。因此，如何在大盘暴跌中选择强者显得尤为重要。它一般可以从以下两个方面着手选择：

一、走势远远强于大盘的个股

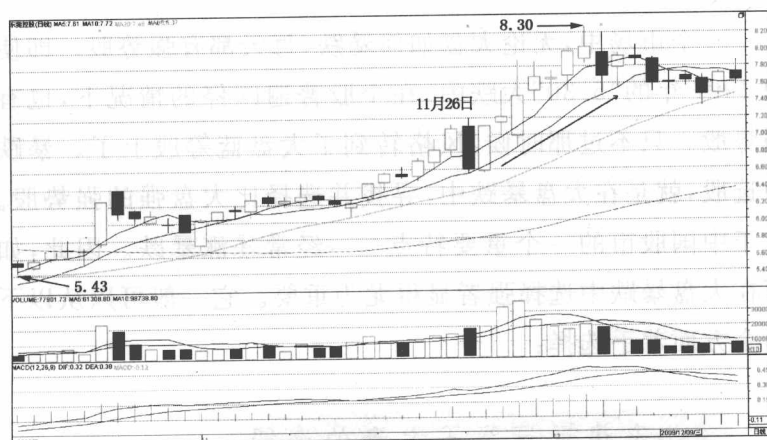
无论从 K 线上还是当天盘面上，都明显比大盘走得强。

拿 2009 年 11 月 24 日至 27 日 4 日中, 大盘有三天暴跌来看部分强势个股。

如 000828 东莞控股。日 K 线上却只走出一根大阴线, 其他 3 天都以大阳线或者十字星, 特别是在 26 日盘面走势, 大盘暴跌 119 点, 而该股还是红盘报收, 也就是说远远强于大盘, 如下图:



如果在这天或者前后果断介入, 后市的表现, 就没让你失望, 随着大盘的回稳, 该股也继续上攻, 如下图:



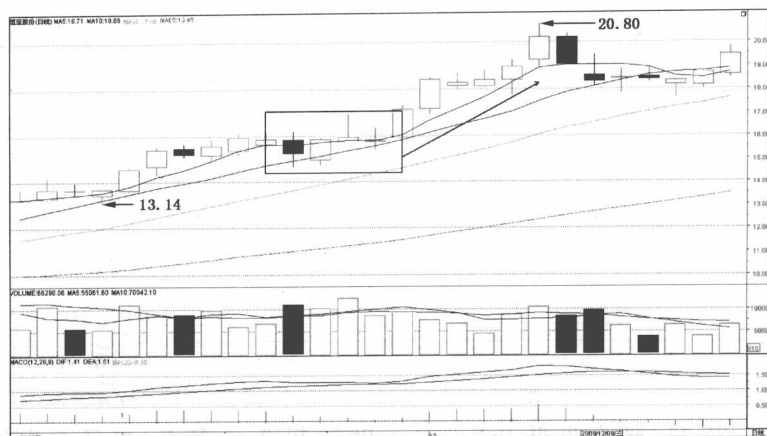
再如同一时期的 002104 恒宝股份在这 4 天中, 虽然日 K 线图上也有 1 天阴线, 但总体形态依然保持完好, 5 日、10 日、

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

20 日三条均线仍然呈多头的排列，如下图：



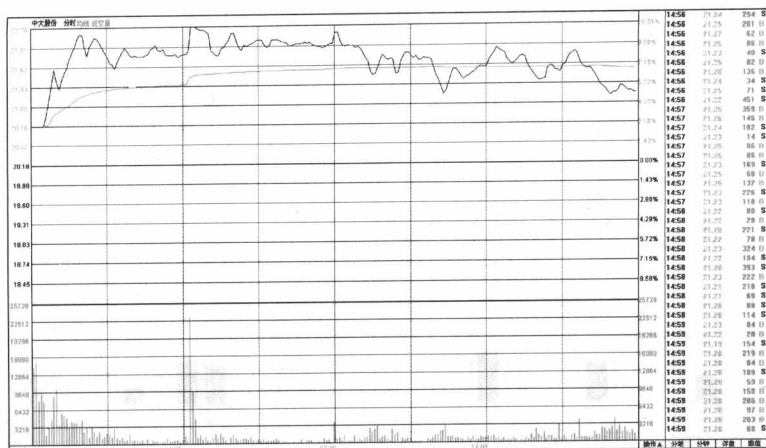
后随大盘企稳，该股继续走高，到 12 月 7 日为止，还创出 2009 年 20.8 元的股价新高。

在每次大盘暴跌中，盘中不乏类似的强势个股，只要投资者仔细寻找。

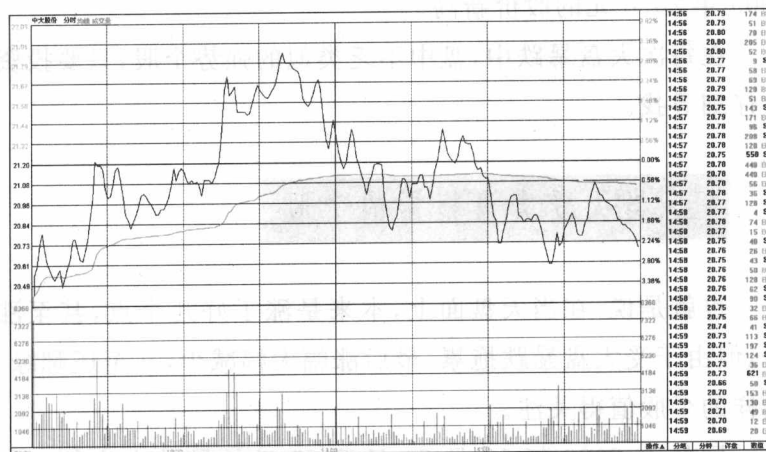
二、当天受大盘拖累的个股

也就是说，在当天盘面上，本来是涨了好几个点，甚至涨停，但由于受大盘暴跌拖累，最后涨幅大幅减少，甚至还翻绿。这样的个股值得关注。

同样在 2009 年 11 月 24 日至 27 日的暴跌中为例。如 600704 中大股份，在 11 月 26 日，曾跳空高开，并一度上摸涨停，无奈大盘不配合，最后只收涨 5 个点，留下长上影线，如下图：



27日,随大盘低开后,也一度拉起3个多点,可还是“拉不”逢时,被大盘拖累,如下图:

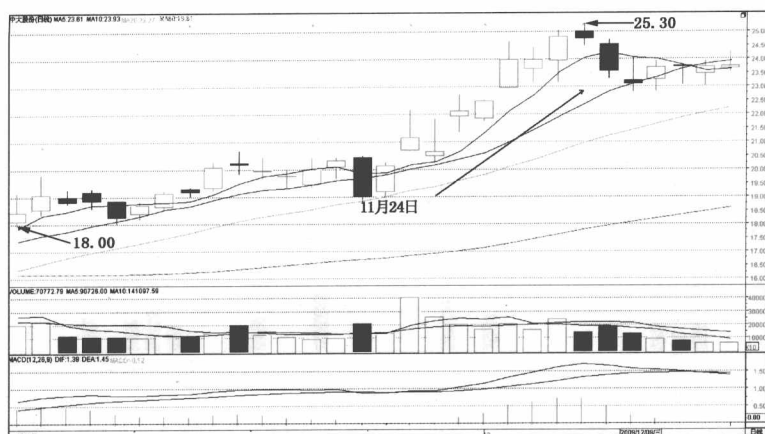


这两天的盘面走势,已经明显显露出主力已经蠢蠢欲动了。只要大盘一配合,就会爆发。果然,随着大盘企稳反弹,它马上反应——一路高歌猛进,如下图:

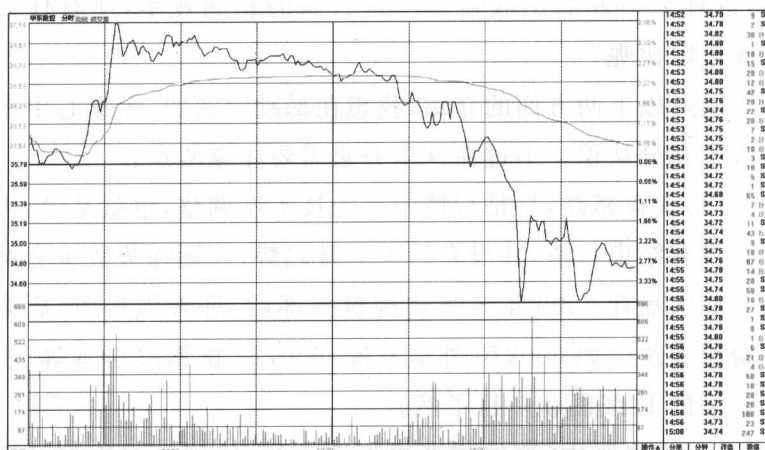


盘口、技术与选股揭秘

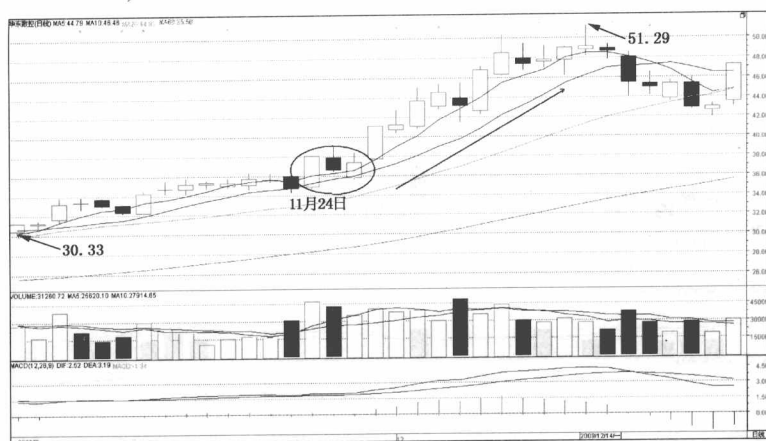
第四章 大浪淘沙



再如 002248 华东数控。在 11 月 24 日早盘，主力已经拉高 4 个多点，但下午该股也随大盘恐怖性跳水，一泻而下，最后还以负 3 个来点收盘，如下图：



次日，大盘回抽 66 点，它却以涨停板强劲吞没了阴线，并收出新高。随后两天大盘继续大跌，而它继续强势横盘，没有出现类似大盘破位的形态。之后，该股继续强者恒强，如下图：



如果在 11 月 24 日当天,看到这种盘面情况,分析得出结论,该股并非主力出逃,而是受大盘拖累,若在尾盘勇敢介入,到 12 月 3 日,短短 7 个交易日就赚了近 30%。即使第二日卖出,也有 10%左右的收益率。这么高的利润效率,还有什么行业可以比呢?

通过以上两方面的介绍,我想在暴跌中选股,大家心中多少有了几分认识。不过在这里务必需要注意两点:

(1)大盘暴跌,只是行情中途的技术性调整,也就是说,大盘并没有结束行情,并没有结束上升趋势,否则强势股也会补跌。如大盘在 2009 年 8 月初构筑头部后,许多强势股,后来都纷纷补跌。如 600270 外运发展、600126 杭钢股份等等,看看它们的 K 线图就一目了然。

(2)在暴跌中,涨停或者接近涨停的,特别是多次打开涨停,成交量放出巨量(换手率在 10%以上)的股票。这类强势股需要谨慎对待,初看起来它们比那些受大盘拖累的强势股更强,但其实不尽然。所以,不建议当天买进,等明后天观察走势,再做判断;即便看好要买,也要等明天回落再买也不迟。因为许多这样的强势股,由于前日涨幅过大,第二天即使碰上大盘好,也会先跌下(若真是继续高开高走,错过也就算了。股票千余只,好的股票不止这一只);反之,碰上大盘不好,往

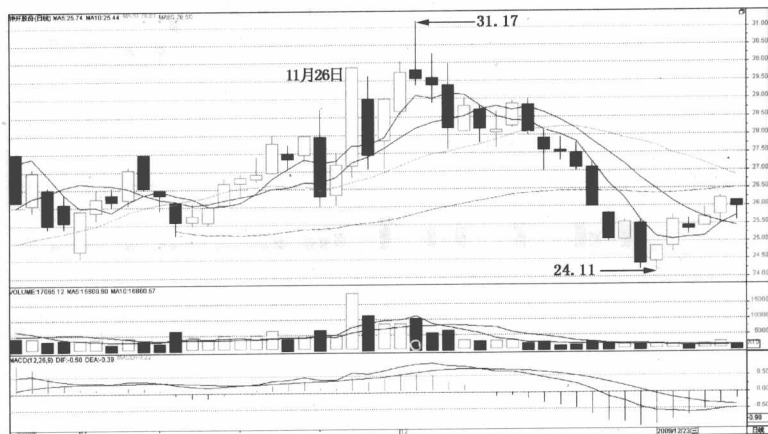
慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

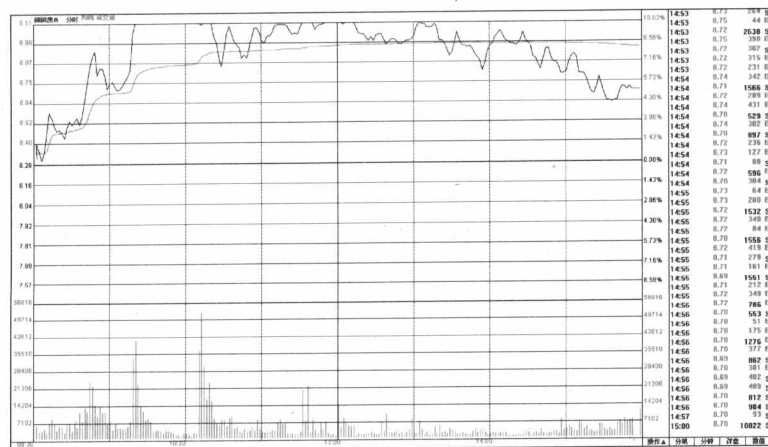
往会大跌。

如 002278 神开股份。在 2009 年 11 月 26 日，大盘暴跌，它却逆市逞强，放出上市以来第二个天量，收盘还涨停报收——当天出尽了风头。次日大盘继续下挫，该股却一反昨天强势，大跌 8 个点，几乎把昨天的涨幅全部抹杀光了，如下图：

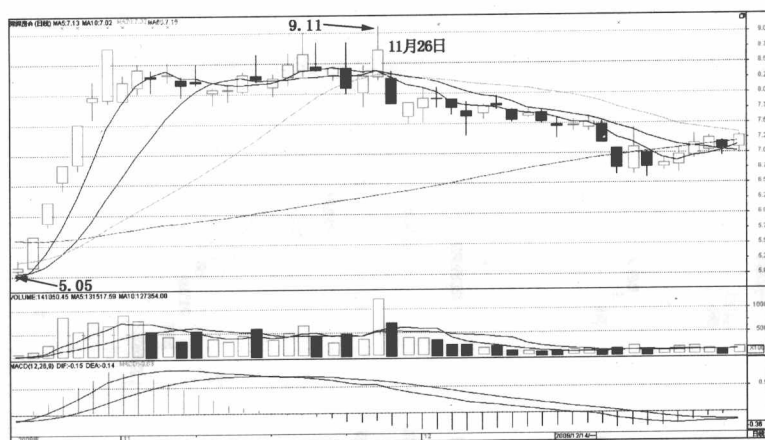


虽然，该股两天后反弹，但投资者完全不必在那天追进，次日随你买，何况价格又低些，何乐而不为。

有些个股则是主力利用大盘不好，吸引人气，拉高出货。如 000029 深深房，也在 11 月 26 日，并几度封上涨停，最后还没封上，而且成交量放出天量水平，如下图：



加上前面涨幅巨大,我们判断主力诱多拉高出货。第二天,该股低开后,迅速打到跌停板,并使日 K 线上出现难看的破位形态,如下图:



慧眼识金

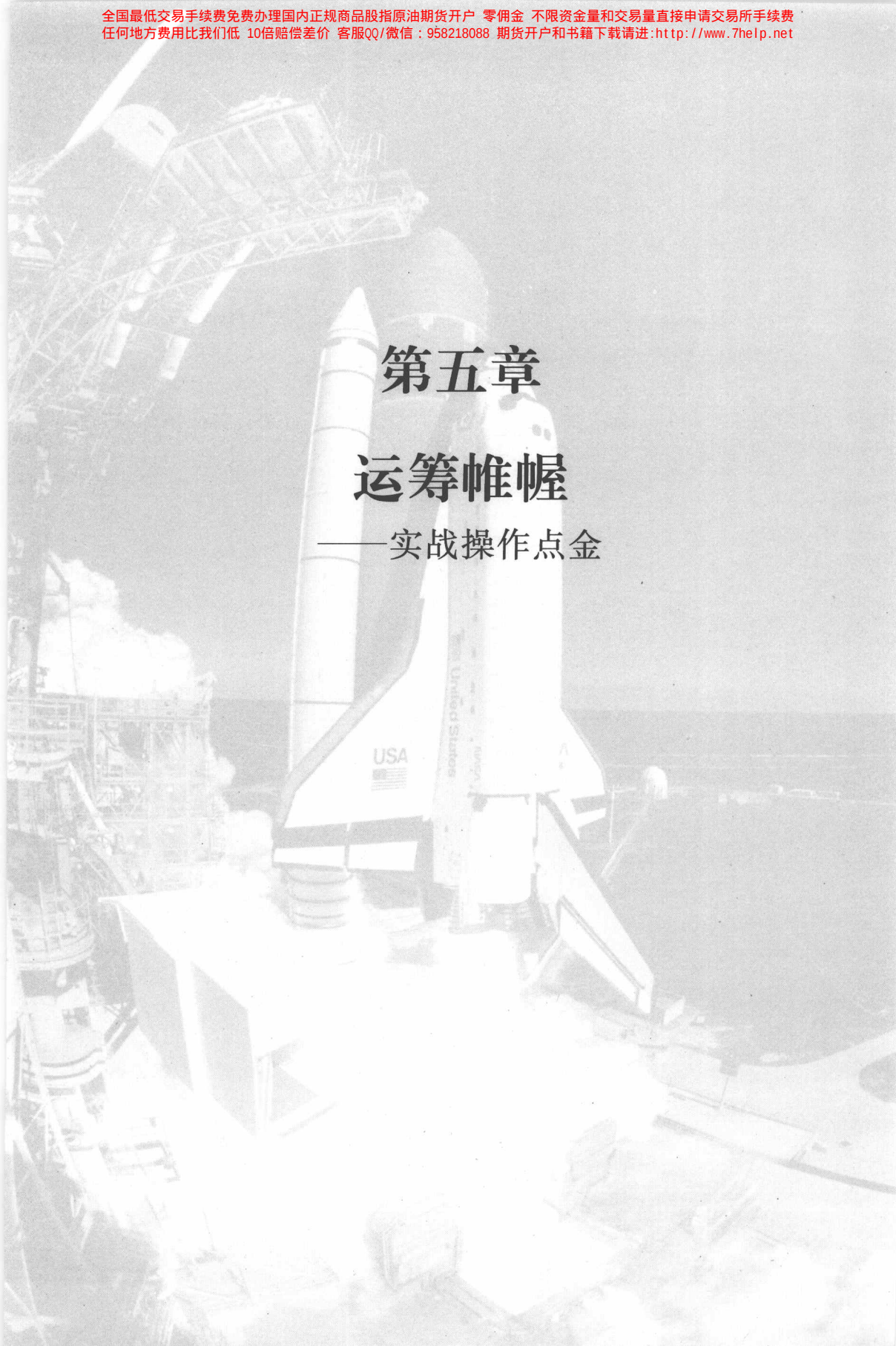


盘口、技
术与选
股揭秘

第五章

运筹帷幄

——实战操作点金



卷之六

雜著

金瓶梅詞話

通过以上四章的讲解,对股票实战理论有了大概的了解。在实际操作中,还需要一些操作技巧。这些操作技巧是在总结前面四章内容的基础上形成的。可以说,本章仍为画龙点睛,锦上添花。当然操作技巧有许多方面,很难一一而定。这里只谈三个方面。

第一节 追涨杀跌

追涨杀跌,是股市操作中的大忌。但是,我一直认为,追涨杀跌是判断一个投资者,尤其短线投资者(或者说散户)是否成熟的最重要标志。但作为市场上一个长期形成操作的理念来讲,自然有其一定的道理。

一、怎样追涨

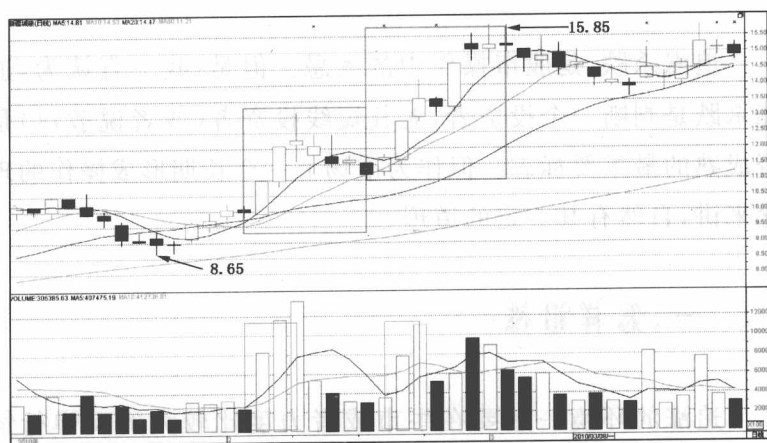
追涨的环境一般要在牛市或者力度比较大的反弹行情中,或者说,在震荡市(平衡市)中进行。这种环境下热点和个股都十分活跃,人气比较旺盛。而在熊市或者低迷的震荡市里,追涨的风险很大,稍一不慎,就要被套亏损。

1. 追涨,要追放量的

这是铁的技术原则。不管是追个股还是追板块,均是如此。只有成交量放大,才说明多头人气聚集,股价才能推高。在日K线上,成交量要比前日或前几日明显放大。但也不能太大,一般不能超过换手率15%,最理想的是控制在10%以内。若超过15%,建议暂时观望,但涨停板股另当别论。而且换手率要和涨幅相匹配。也就是说,成交量越大,相应涨幅也应越大,否则就成了放量滞涨。同时,最好要追在放量上攻的第一天里,倘若首日没有来得及买进,那次日就要把握,拉

了二三根大阳线后,再追进风险就加大。因为哪怕走势很强悍的股票,也都有震荡回落的时候——这不仅是获利盘获利回吐,而且也是主力在拉升中洗盘的需要。因此,操作迟缓点,就可能面临被套——即使有赚,空间也大大缩小。当然倘若该股后面还有第二波,关系还不大(但还是建议等回落再买),但若仅一波行情,那本次追涨就彻底失败。

我们下面通过 600545 新疆城建这只今年新疆板块的龙头,见下图:



该股在 2 月 3 日,成交量突然放大,换手率达 22.23%,拉出第一个涨停,要追涨的投资者此时就要行动,若对此(高换手)还心存疑虑,那么,2 月 4 日继续强势上攻的时候,就要果断出击。这样在 5 日早盘至少还有 5 个点以上的获利。可若 3 日和 4 日都没有买,那就不建议 5 日再买,再追就被套——后连续调整了 4 天。幸好,后面还有更壮观的第二波,否则就彻底深套了。可如果我们在 5 日卖出(事实上,这天 36.61% 换手,从技术上讲无论如何都要先出局),然后观望,一直等到 2 月 12 日或者 2 月 22 日再次放量进场。这样做,既规避了回落的风险,又赚取了两波的利润,岂不美哉。

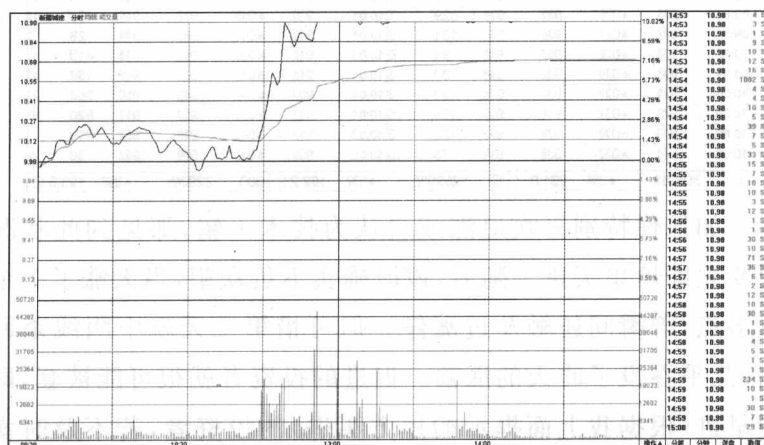
若操作具体落实到盘面上,则是当某个股某时刻出现大单,把卖盘上一个或几个价位的单子一口吃掉,紧接着各路资

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

金的跟风单纷纷冲进；或者现时买单突然放大（不一定是很大的单子），并且连续（一定要连续）出现买单，这两种情况就是追进的最佳时机。而且为了保证买进，最好价格打高点。如上面的新疆城建，2月3日11点，盘中猛地放出了一笔10136手的大单，随后上百手、上千手买单密集跟进，股价也快速拔高。这时，就是最佳追买点，如下图：



但是话说回来，追放量，不一定全能追成功。特别在弱市中，或者追非热点的个股，若再加上买卖点把握不好，更是亏多赚少。如看最近时间的 000666 经纬纺机，在 2010 年 3 月 11 日早盘 9 点 59 分到 10 点整，这 2 分钟内，出现了密集的上百手的买单，股价也同步走高，如下图：

经纬纺机 成交明细

时间	成交价	涨跌幅	买入价	卖出价	现量	笔数	时间	成交价	涨跌幅	买入价	卖出价	现量	笔数
09:58	932	▲0.24	932	933	37	4	10:00	940	▲0.32	940	941	306	13
09:58	933	▲0.25	933	934	26	4	10:00	942	▲0.24	940	942	216	10
09:58	934	▲0.26	933	934	29	3	10:00	943	▲0.25	943	944	128	5
09:58	934	▲0.26	933	934	12	4	10:00	943	▲0.25	943	944	6	1
09:59	934	▲0.26	933	934	33	5	10:00	943	▲0.25	943	944	86	12
09:59	934	▲0.26	933	934	64	8	10:00	945	▲0.27	944	945	53	10
09:59	935	▲0.27	934	935	68	7	10:00	944	▲0.26	944	945	13	4
09:59	934	▲0.26	934	935	263	12	10:01	945	▲0.27	945	946	113	14
09:59	935	▲0.28	935	936	356	15	10:01	946	▲0.28	946	947	36	6
09:59	935	▲0.27	935	936	12	4	10:01	946	▲0.28	945	946	28	5
09:59	935	▲0.27	935	936	20	1	10:01	947	▲0.29	946	947	183	16
09:59	936	▲0.28	935	936	56	8	10:01	947	▲0.29	947	948	163	16
09:59	936	▲0.28	935	936	629	7	10:01	948	▲0.40	947	948	137	15
09:59	937	▲0.29	936	937	131	8	10:01	949	▲0.40	947	948	28	2
09:59	938	▲0.30	937	938	94	6	10:01	949	▲0.41	948	949	413	18
09:59	938	▲0.30	937	938	30	6	10:01	948	▲0.40	948	949	166	12
10:00	938	▲0.30	937	938	30	3	10:01	950	▲0.42	949	950	664	23
10:00	939	▲0.31	938	939	169	16	10:01	949	▲0.41	950	952	520	42
10:00	938	▲0.30	938	939	120	6	10:02	950	▲0.42	950	952	219	7
10:00	940	▲0.32	938	940	75	10	10:02	950	▲0.42	950	952	50	4
沪	305249	▲356	281.0	281.0	1239697	▲532	182.2	300	328398	▲339	193.6	281.0	1239697

如果你特别喜欢追涨或自认为技术不错,那见到此状况便要立即填单买进。随后,该股确实不负众望,当天涨了7个多点,曾瞬间还触及过涨停。但可惜第二天就中阴线杀回来,几乎吞没了昨天的涨幅。迟进的投资者就很可能被套,即使早进(根据我上面提示的地方买进)的投资者,若不及时卖出,也要被套。这已经算比较好了,走得差的,可能当天就回落被套,或者第二天马上就低开杀下,追高的投资者毫无获利出逃的机会。这样的例子,实在是多的数不过来。每天盘面都层出不穷,一打开股票软件,就能见到,所以也不用举例了。这也是我在前面强调过追涨要在大势好的环境下的原因所在。

在弱市中个股如无特别消息刺激或预期,很难走出持续性的行情,大多是短命行情——短者一天,长则也不过两三天。尤其是那些放量没涨停,或者虽涨停但没封住(尽管是根大阳线),往往走的更多的是平常所说的“一日游”行情。要知道主力不是傻子,绝对不会平白无故地发动一波行情。那样做,其结果只会让自己辛苦一场,没捞到什么大的好处,反而让散户或其他资金获利解套。

因此,对待这类个股的操作,就是观其走势而定,具体地

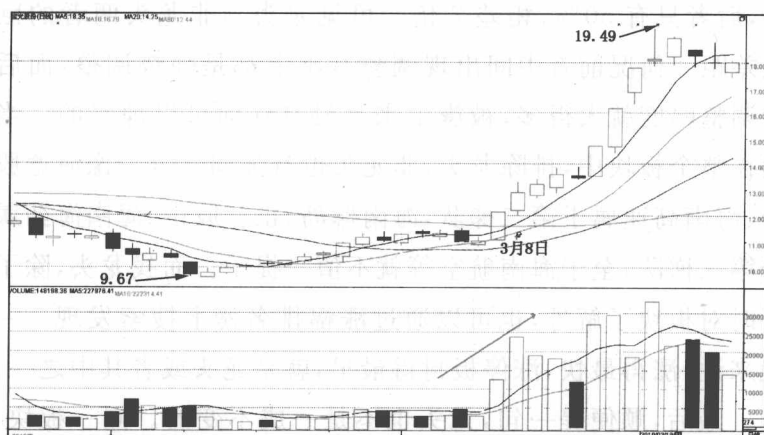
慧眼识金



盘口技术与选股揭秘

说,就是若第一天没有追进,那就看第二天的走势,若开盘就跌,成交量萎缩而且全天都基本维持弱势,那就观望不买(第一天买进的投资者有赚也要先出来);若次日继续放量往上攻击,则很可能是个股行情的启动,此时,再追进也不晚,因为只要是持续性的行情,后面的空间也相对大多了,一般不只是10%~20%的空间。

2010年3月的明星股600379宝光股份,在3月8日突然放量拉涨停,成交量比前一日放大了2倍多,并且以后几日成交量继续保持放量态势。在朦胧的重组预期下,一个个股的牛市行情被淋漓尽致地演绎了,如下图:



在这里不少人也许是抱着碰运气的心理去追涨,这是很不理智的,也是对自己的资金不负责任的表现。兵法上说,不打无把握之战,做股票亦是如此。我们只有根据股票走势,正确做出分析判断,才能下最后操作的决定。当然有时候,大盘走势不是很好(但也不能太坏),但市场中由于政策或者其他等因素出现板块热点,此时若真要追,就是追市场热点,而且还要追我接下去要说的第二点:追涨,要追龙头。

2. 追涨,要追龙头

一个热点的形成,伴随一个板块崛起,总有一个或者几个领头羊。而这领头羊,我们称之为龙头。如1999年的“5.19”

行情中,上海梅林、综艺股份、东方明珠就是这次网络股行情的三驾领头马车。2009年9月中旬,以新大陆、厦门信达为龙头的物联网概念行情也是如此。2010年1月中下旬,海南旅游岛的炒作,罗顿发展与罗牛山成了龙头“双罗”。因为龙头走得最强,涨幅最大,追涨的成功率也自然最高(可以说100%)。而同板块的其他跟风股表现,相对就逊色得多。只要龙头稍有震荡走弱迹象,其他跟风的个股,就纷纷倒下。现在我们来比较一下,同受益旅游岛开发的龙头大哥 600209 罗顿发展与跟风小弟 600238 海南椰岛(示意图就不举了),从2010年1月5日发动行情开始,前者达到最高,涨了150%多,后者只有50%,相差2倍。可见龙头与非龙头两者的巨大差距。何况前者中间出现调整基本上都是强势调整,而后者调整幅度就大得多,被震出来是没有任何可以埋怨的。当然在整个板块中,排除龙头,非龙头也有强弱之分。像海德股份、海南高速属于第二梯队,海南椰岛、正和股份、海南海药属于第三梯队,至于海南航空等就不值一提了。而找龙头,除了平时对板块了解外,也可以通过涨幅排名榜上搜索发现。一般来说,涨得最快,涨停板封得最早,就是龙头或者其中之一。

最后,顺便提一句,龙头也不是一成不变的。同一板块,在不同时期,由于炒作题材的不同等因素,可能造成出现不同的龙头。甚至同一板块,同一时期,还出现龙头变化的可能。打个比方说,某股开始不是龙头,后来由于新题材挖掘或者其他什么原因造就了龙头地位。

3. 追涨,最好追有群众基础的股票

也就是说,历史曾辉煌一时的股票,曾赢得投资者认可和青睐。它们一旦起来,往往能呼风唤雨,引来投资者的热烈追捧。如上面所说的网络股三驾马车,2007年大牛市中的以云南铜业、中孚实业为首的有色金属股等等。若你们细心点就会发现每次有色板块拉起,云南铜业与中孚实业总是跑在最

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

前面。其理由就是这个道理。因此，我们操作上一旦发现某板块起来了，就首先想到这些有口碑的股票。

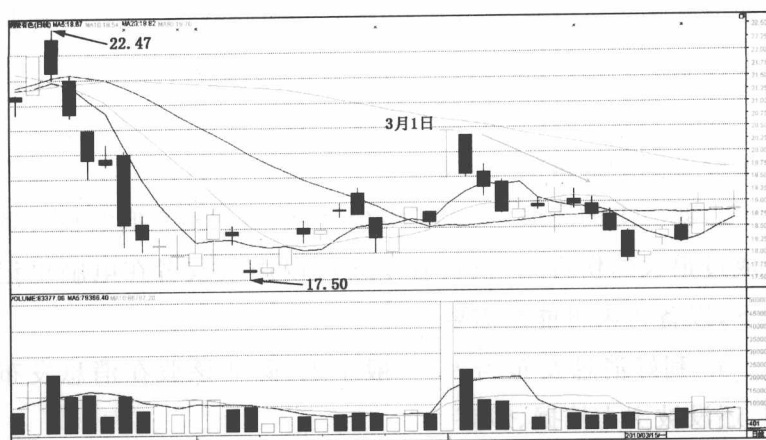
而这些股票，往往是以前表现过的板块龙头，并且是那些给投资者创造财富的亮丽股（其实，股票如人，在市场中也名声。像历史的庄股，大多名声很臭，原因就是它们给投资者造成过很大的伤害）。投资者不妨可以用纸或者在电脑里记录下，以备将来可能之需要。

4. 利好消息发布当天，一般不追，除非该股在消息发布前，还没被主力挖掘、炒高

中国市场有一个很不好的习惯，就是见利好出货。十年前如此，十年后依然如此。绝大多数情况下，走的是下面两种走势：

（1）利好发布当天，高开冲高，在高位震荡，K线上常常是根放量的高开阳线、阴线或十字星，当然有的也不排除是根大阳线的可能。但第二天的走势普遍是低开，并且大幅下挫，让前面一天追进的投资者基本无钱可赚，要出来只有割肉。如碰上这类情况，也就是在利好发布当天股价还能拉高，那就千万别抱着侥幸、贪婪的心理，唯一要做的就是赶快脚底擦油——随时按下这最后的逃跑之键。

如 000630 铜陵有色。在 2010 年 3 月 1 日，因 2 月 27 日智利发生地震，在铜矿生产可能受影响的情况下，跟着期货市场沪铜大幅反弹，虽然拉停但下影线极长，而且成交量放出近期的巨量。这说明了有资金而且很可能是机构资金趁着利好出逃（根据后来的龙虎榜显示，确实如此）。第二日，低开低走，并且继续下探，到 3 月 12 日为止还没有起来过，如下图：



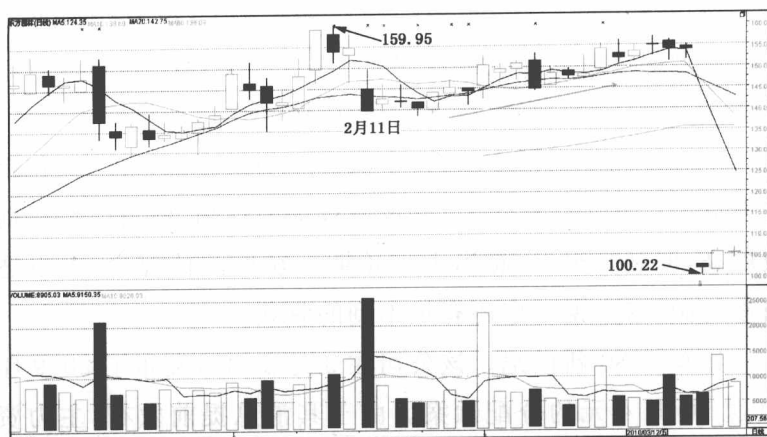
(2)有的是利好发布当天就大幅下跌,连一丝侥幸都不给你。对此操作,最好是在前一天要逃走。若前一天没走,那结合该利好程度,以及股价是否偏高(最简单的就是根据同行市盈率判断)综合起来判断留还是撤。一般来说,利好程度大,股价并不是很高(相对估值),不妨拿着观望一下,可能只是暂时套住,以后可能还会解套甚至获利。

如 002310 东方园林。在 2010 年 2 月 11 日发布了 10 送 5 派 3 元的分配预案,但由于其分红令投资者失望,投资者纷纷抛出股票,当天以跌停收盘。但是,该股具有良好的基本面(每股收益达 2.28 元)和高成长性。该股后来,稳扎稳打逐步走高,跌停板前一天买进的投资者,基本上无什么亏损,低进的还有赚。如果能在跌停位置附近补仓的,就更加如意,如下图所示:



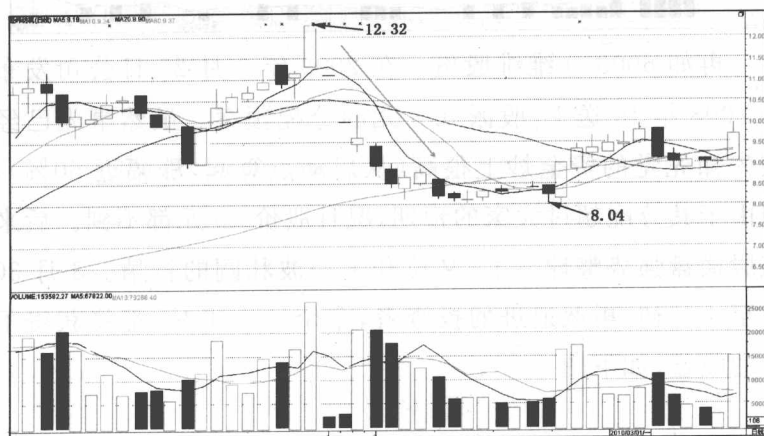
盘口、技术与选股揭秘

第五章 运筹帷幄



相反只是普通利好，程度十分有限，股价也过高，甚至有点离谱，最好还是先走为上，不管以后还会不会再涨回来（其实再涨回来，也是一定时间后，调整一定幅度后的事情。若是这样，何不现在先出来。若亏了不甘心，到时候调整充分了再买回来。既价格低些，又省去时间成本，岂不是两全其美的事）。

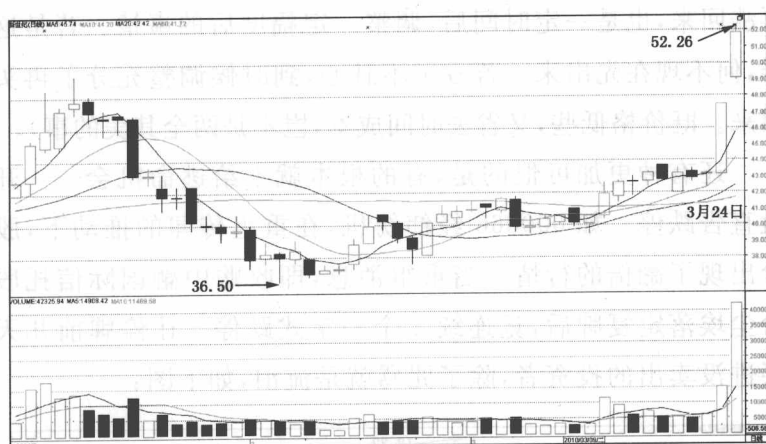
还有种更加可恨的是，有的根本就不给逃命机会——开盘直告跌停。如 000666 经纬纺机，在重组传闻的推动下，股价出现了翻倍的行情。当重组消息，即收购中融国际信托股份尘埃落定复牌后，竟连续 2 个一字式跌停。让停牌前几天买进没卖出的投资者，除了咒骂就是流泪，如下图：



该情况下的利好，大多已经众所周知了，没有任何突发性。典型的还有如高送配题材之类（这方面，我在“第四章第二节潜力股挖掘”中的“高送配类”中已经作过分析）。

但假使利好来得突然，大多数资金都没有做好准备，包括主力资金。其对应股价上，并没有被提前炒高，或者已经提前被炒高，但利好很大，超出大家预期。在如此情况下，可以适当参与做一把，说不定还有想不到的收获。

如 002280 新世纪。该公司在 3 月 24 日，发布了 2009 年 10 送 10 派 4 元的分配预案。由于其消息提前发布，主力资金并没有做好准备，也就是说股价并没有被提前炒作。结果自然受到资金的追捧，连续走强，如下图：

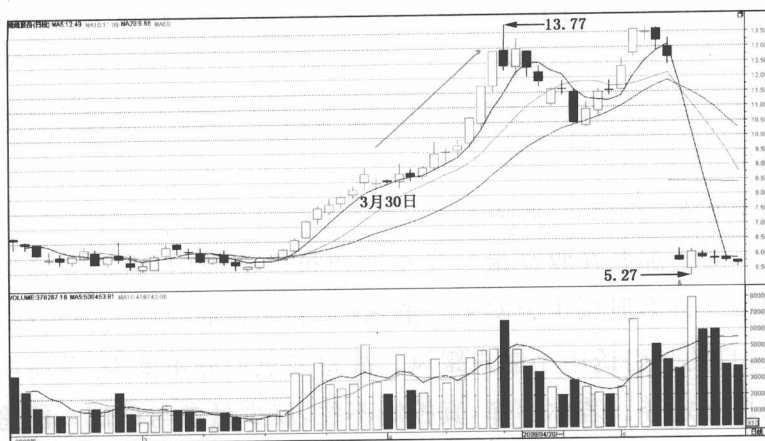


再如 600300 维维股份。在 2009 年 3 月 28 日公司发布了 2008 年 10 送 12 股派 0.3 元的分配预案。虽然事先已经被先知先觉的资金炒上很高（从启动点算起，涨幅近 50%），但由于其分配超过大家的预期，况且股价 10 元都不到。后来该股横盘强势整理下了，又拉开了一波壮阔的行情。3 月 30 日至 4 月初，勇敢追进的投资者，拿个一周半月，都将获得不菲的收益，如下图：

慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘



不用说,利好越大,后面的上涨的空间也就越大。但利好太大,也就是说属于重大利好,比如重大资产收购、并购等,足以让基本面脱胎换骨这样的利好,绝大多数是买不进的——开盘就是一字式涨停。当能买进的时候,往往是风险很大的时候,极可能就是头部。自然不建议大家再去接这最后一棒。诚然,我们不否定少数个股也有继续上冲的超强势走势。比如,000703ST 世纪光华,在利好发布起,连续出现四个无量涨停板后,第5个交易日继续高开,继续封上涨停,并且再拉了3个涨停板后才结束升势。

5. 涨停板追击法

最后,顺便要说一下追涨停板。因为市场中有不少投资者(大多是中小散户)常常喜欢追涨停板。我曾问一位也热衷于此的散户,“追涨停板风险很大,你为什么要追?”他回答说,他也知道追涨停板风险很大,但是自己只是做超短线,等明日高开有赚就撤离。我想,该想法应该是大多这类超级短线追涨停板者的心声。这使我想起在2007年大牛市中,多少人、多少资金是这样操作的。在牛市中,这确实不失为一种成功的短线操作手法。但在熊市、震荡牛皮市中,风险极大,可以说十追九败。

因此,追击涨停板要注意以下三个方面:

(1)要追关门早的涨停股,并且关门时间最好在早上。因为关门越早,力度也越大(这也是判断是不是板块的龙头的条件之一)。显示主力做多的信心越足,不惧怕剩下去的交易时间里,大盘的任何走势。自然有这样的信心,后市继续上涨的概率和幅度也相对越大。

对于那些在收盘最后半小时内拉上涨停的,就需要谨慎对待。许多股票主力实力一般,就是利用最后时间,一口气猛拉,目的是引诱中小散户跟风。故稳妥点最好不要追,等待明天再做定夺。若你手痒,真控制不住,就少量参与试试。能追成功自然最好,若不然,损失也不大。

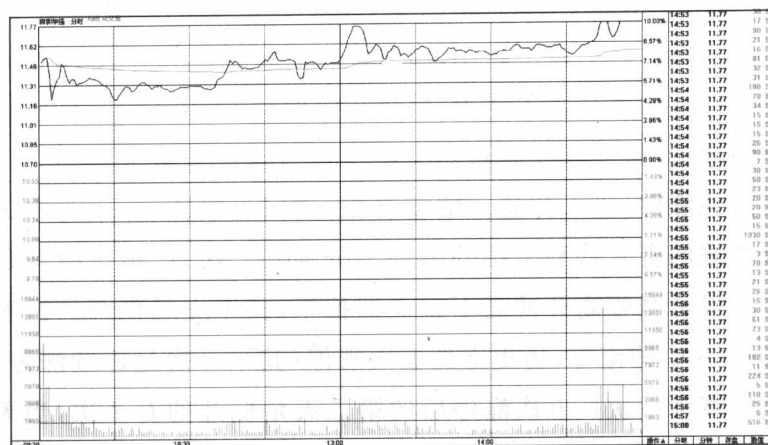
(2)忌追涨停板打开多次的涨停股。涨停打开次数越多,说明多空分歧也越大,多头承受接盘的资金和心理力量也越受到考验,继续上涨的胜算也降低许多。若是主力借涨停出货,更是上涨渺茫。一般来说,打开超过两次——无论是当天大盘是否大跌——均不宜再追。特别是成交量还放出巨量甚至天量,换手在15%以上甚至超过20%的,更应坚决不追。“宁可错过,也不做错。”这句市场人士长期总结出来的股谚,值得我们后人时刻铭记。

如000062深圳华强。在2009年12月9日,受重组过户手续办理完毕的消息影响,当天高开高走,最终封上涨板。但遗憾的是,该股不仅内盘中两次打开涨停,而且换手超过了15%,如下图:

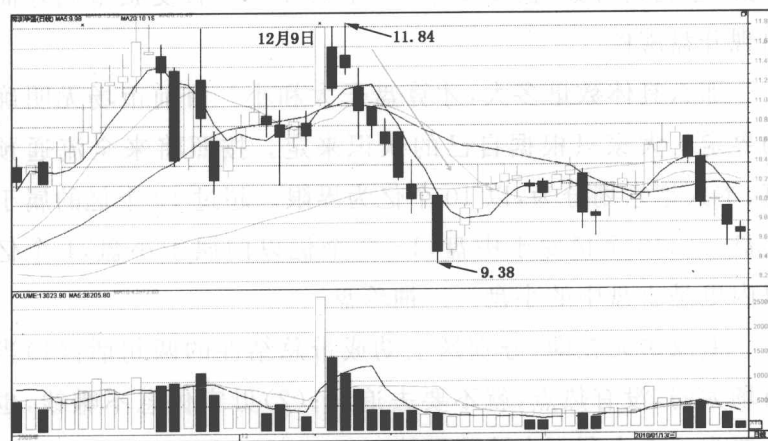


慧眼识金
盘口技术与选股揭秘

第五章 运筹帷幄



这种走势显示出了资金分歧十分严重,也就是说,有部分资金借此利好出逃。这样后市还能走多高,便很值得怀疑。果然,此后的走势,大家便有目共睹,基本上是节节败退——有拉高,也仅仅是盘中瞬间拉高。可以说,完全承袭了中国股市中借利好出货的一贯手法,见下图:



与此同时,还要顺便看打开后,重新封上的速度及被打开的缺口幅度。重新封上的速度越快越好,被打开的缺口幅度越小越好。说明多头做多力量越强,信心越坚定。如上面的深圳华强,无论从速度和缺口幅度讲,都很不理想,所以,导致后来这样的走势也就丝毫不奇怪。

(3)要追盘子小的,忌追盘子大的。这里所说的“盘子”是指流通盘。因为盘子越小,抛盘也相对越轻,主力控盘与拉升也更加容易些。盘子越大,抛盘一般也越大,多头动用的资金也消耗大,封住涨停就自然比中小盘股难度系数大得多。即使封住涨停,也十分悬。即使有赚,空间也很狭小,因为昨天低买进的资金获利了结的欲望十分强烈。次日,很可能就是平开或者微幅高开冲高下就立即掉下,甚至立马低开。试看601766中国南车,历史上的五次涨停(其中一次是连续涨停,我们算为一次),五次涨停后的第二天是低开的有2次,当天收盘下跌和微涨的也各有2次,只有其中一次是连续性上攻行情。追大盘股涨停的难度,可见一斑。本来追大盘股,就难追,何况还追的是涨停。我所举的中国南车还算大盘股中的强者,弱的就不需提了。因此,像中国石油、建设银行一类的超级巨无霸,更是碰都不能碰。事实上,它们在历史上涨停的次数,也屈指可数,仅2008年9月19日、22日受救市利好而出现开盘涨停。

那么具体数量多大,才算盘子大和小?目前市场无明确的界定。大家只根据自己的认识来定。按照将来全流通预算,本人把它划分为,以10个亿为界限。超过10个亿的属于大盘,5~10个亿属于中盘,1~5个亿以内属于小盘,1个亿以内更是小盘中的小盘——袖珍盘。

追涨讲完在即,分别送上劝戒带总结性的两句话:(1)当市场太弱,没有热点,就不要去追涨;(2)毋宁休息不赚钱,也不要为一点小利而去追涨冒险。

二、如何杀跌

杀跌,就是为了减少或者避免扩大更大的损失,而亏损出局。但我发现很多投资者都有不愿意杀跌的心理。他们宁可

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

补仓,也不愿意杀跌。我们当然十分理解。谁愿意在一只股票上不赚钱,而甘心亏损出局呢?但是,这种心理可以说十分有害,其对应操作方法,也很不可取。杀跌跟追涨一样也是一种操作。在一定的市场中(如熊市中),它也是必不可少的操作。谁都有投资失利的时候,谁都有买错股票的时候。问题是我们要及时纠正错误。在股市中,杀跌就是纠正错误的最好方法。

但是另一方面,杀跌,也不可盲目,更不可跟风。我们时常见到某些股票掉头向下,特别是大盘跳水的时候,股价飞流而下。结果当日或者没过几天,回头一看,股价又企稳回升,甚至超过跳水前的位置,杀跌的投资者纷纷后悔(主力常常利用散户这种恐惧的心理来洗盘或吸筹)。

所以,我们要根据自己股票的走势,结合大盘,正确对待杀跌。投资者也许会问:“既然如此,在什么情况下应该杀跌,什么情况下不应该杀跌呢?”问的很好。

从市场环境上说,如果市场从牛转熊(包括阶段性的),这时候,投资者买进了被套,就应该杀跌出局,免得后面漫漫下跌熊途。典型的如2007年的大牛市,在10月后,开始转熊,这时候应该清仓观望。其后来的走势,不用我描述了。

说到这,有些人可能会不服气,“大盘调整,我的个股不一定会调整”。这种想法是极其幼稚和错误的,所谓“覆巢之下无完卵”。大盘由千百只个股组成。大盘调整,个股也逃避不了调整的命运,只是幅度有所不同。有的小于大盘调整幅度,有的大于而不同。可以说在任何投资市场中,顺应趋势,都是至理名言。逆着趋势,无不失败的。试看2008年的大熊市,哪只股逃过调整?多少股票跌得惨不忍睹。股价打二折、三折比比皆是。即使2009年这波被称为“纠正性牛市”,多数股票还远远达不到2007年10月份的高度。特别像600150中国船舶、000609绵世股份、云南铜业之类,当年被极其疯狂、

非理性炒作的股票，两者相差更是天壤之别。我敢说，即使大盘将来走到10 000点，它们也创不了6 000多点的高度的价位了，甚至永远也不会。

当然，我们也承认少数个股，已经超过这个高点。但这具有不可知性，我们事先根本无法预测。谁能确定个股将来能涨到多少？有，也是我们平时闲谈中猜测而已，根本无任何实战意义，因为猜测是做股票的大忌。何况中间付出漫长的时间成本。退一步来说，假使你真能预测到该股将来还会再涨上来，那等跌下，跌透了，再低点买进，既赚得更多，又节省了时间成本，何不更好？为什么冥顽不灵，非要捂着不动呢？所以说，该杀跌的，还要杀跌、坚决杀跌。不可因为舍不得一点小亏损，而面临更大的亏损。道理都是通俗易懂的道理。一点，大家都明白，所缺的只是正确的投资思维。

相反，如果市场处于历史低位，或者相对低位，或者说市场处于熊市末端或牛市初、中期，自然不但不能杀跌，而且还是建仓、追买的千载难逢的机会。

上面从大势的角度来讲，但是大势并不是人人都有能力判断。何况投资者买的是个股，不是大盘。因此，我们还要具体针对个股来具体分析：

(1)技术走势如果在没走坏的情况下，一般不杀跌，除非该股已经明确跟着大盘确立了头部。这里“技术走势”主要指指标和技术点位两方面。

均线指标，主要看20日线和60日线，这是两条最重要的均线。当处于在这两条均线附近，一般不杀跌。特别是60日这条行情的生命线，更不能杀跌，需要的话，还要买进或者补仓，等待反弹或者行情的继续——除非大盘趋势完全恶化，将开始大调整，即均线被有效告破。

技术点位，包括各种图形，比如箱形下沿、三角形下边、通道下轨以及前期平台连线、前期低位等等。当处于这些关键

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

的技术点位附近，一般不杀跌，可能的话，还要补仓——除非有效跌破（一般来说，要有效跌破这些关键点位需要2~3次或者几根K线的考验，均线系统也是如此）。

另外，如果技术指标（比如MACD等）处于超卖或者出现底背离的情况下，也不杀跌，同样，反而是适时进场抢反弹的时候。

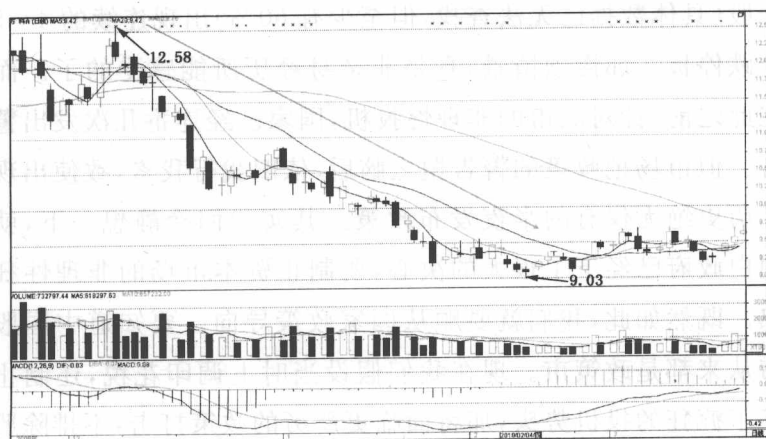
上面，只是提纲挈领式谈了要点，要再详细了解，投资者可以仔细阅读本书第二章。在这章中，我对这些技术方面分析得很透彻了。我在此就不重复。

（2）受国家政策的重大利空打击，应先杀跌。它主要指两方面：一是直接针对证券市场或者说直接打击股市的全局性利空，如上调印花税等；二是针对行业的干预、调控甚至遏制给该行业的上市公司造成的利空。一般来说，对这类国家政策利空，无论怎么说，都要先出来观望一下。我们没必要去揣摩、猜测政策调控决心和力度有多大。毕竟国家政策非我们普通百姓所能预料和左右的。

前者如至今还记忆犹新的2007年的“5.30”暴跌。多少个股（具体数据已无法查找，但至少有60%）出现连续的4~5个跌停板。那惨烈情景，真是非亲身经历所能感受的了。而在此之前，针对股市的非理性投机，国家已经连番几次发出警告。但市场把政策的警告抛之脑后，依旧我行我素，致使出现了历史绝无仅有的半夜发布政策。其实我们冷静想一下，就明白政府已经下了很大的决心，要制止资本市场的非理性狂热。既然如此，我们就要顺从国家政策导向。要知道中国股市从来都是政策市。现在我们假设当时上调印花税，还制止不了疯狂的投机势头，那将面临更严厉的政策打击，不排除股市再现1994年那样崩盘式的暴跌。而5月30当天，绝大多数个股开盘也只是大幅低开（并没有立即封死跌停），随后被拉起，直到10点钟后，很多投资者才清醒意识到，于是出现两

市全军覆没的罕见局面。那时候,若能保持清醒的头脑,就应该在上午收盘前清场撤离(到下午时很多股票已经封死跌停了),规避了后面恐怖的走势。虽然我们说,后来部分个股随着大盘再创历史新高也创新高(只是部分,另外部分个股再也没有能力创新高了),但那也是一两个月甚至更长的事,而且当时立即杀跌,可以参与大盘股行情或者等待买进跌幅巨大的个股。若你认亏(也亏不大)什么都不操作,至少也不必担忧和害怕。

后者如2009年底开始的对房价上涨过快、过高的新闻屡见报端,后来政府高官都出来说话了。这时候,持有地产股的投资者就要引起高度警惕。如果当时没及早撤离地产股,那第一个调控措施出来的时候,就要认识到问题的严重性,就要果断杀跌出局,来规避政策的利空。后随着国家陆续出台加强对房地产行业的调控措施。造成了两市的地产股漫长又深幅地调整,而且至今绝大部分股票仍然还趴在底下,起不来。如地产龙头000002深万科,几乎是单边式下跌,从12元多一直跌到9元边缘才企稳。调整幅度近30%,如下图:



(3)受突发性、非重大利空影响导致的下跌,一般不杀跌。相反,许多时候这样的个股利空往往成了主力打压建仓的契机。不过,这里需要严格注意两个关键词:“非重大”和“突发

慧眼识金

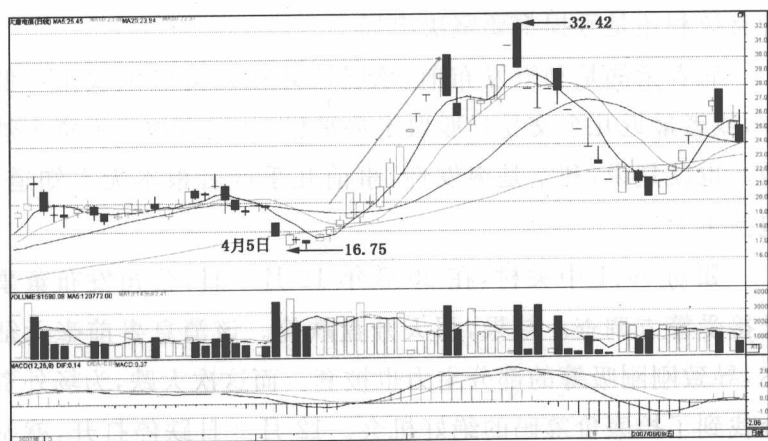


盘口技术与选股揭秘

性”。

前者指的是，在政策法规上非严重的偷税漏税或者财务造假等重大违法活动，在公司运作上不影响公司的生产、销售、资金运转等重要环节，或者即使有影响也不大。但是，有的即使也严重影响公司基本面，可由于在利空的背后藏着重组或者其他可能的利好预期，这时候也不盲目杀跌。

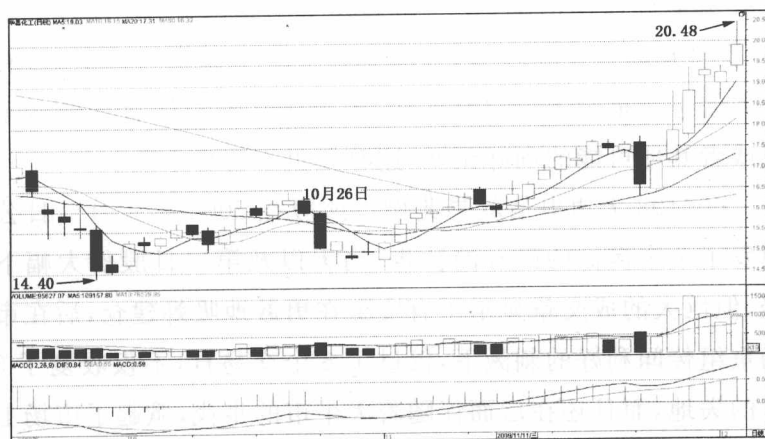
600198 大唐电信就是典例。该股在 2006 年 4 月 5 日公司发了 7 个多亿的巨亏的公告，当天以及第二日股价大幅下挫，但巨大的成交量显示了有资金在勇敢地吸筹建仓，后在市场重组传闻利好的刺激下，仅过了 6 个交易日，不仅收复了 5 日的失地，而且还在后面伴随着大牛市的步伐，掀起了市场上最凶悍又少见的走势——连续涨停，如下图：



也或者即使影响基本面，例如公司业绩大幅下滑、利润大幅亏损等情况，但二级市场，已经提前下跌，消化或基本消化了利空。此时也不宜杀跌。

如 002274 华昌华工，在 2009 年 10 月 24 日，公布 2009 年三季报及预计 2009 年度业绩亏损 -100 000 000 元 ~ -110 000 000 元后，10 月 26 日（10 月 24 日是周六）该股也应声下跌。但该股已经从前面 23 多元跌到 16 元多，也就是说，市场已经提前消化了亏损的利空。随后的走势也说明这

一点。不久，该股很快就起来，并远远超过 10 月 26 日的位置，如下图：



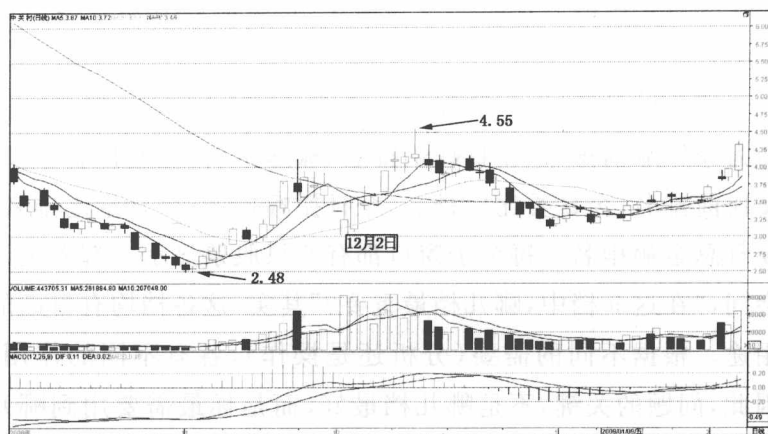
但是若股价还高高在位，股价和基本面严重脱离，这时不管有盈利还是亏损都要坚决出局。

后者指的是利空发布前，该股还处在历史低位或相对低位，或者最近几个交易日股票走势平稳，并没有被主力资金炒做。也就是说，利空是突发性，事前几乎或者根本无人知道，包括主力。

如 000931 中关村，在 2008 年 12 月 1 日，公司发布董事长接受警方调查。结果，那天开盘跌停。该消息事前毫无征兆，导致刚刚吸筹的部分主力也被套。而这次大跌，为场外资金找到了捡廉价筹码的绝好机会。12 月 2 日跌停打开，就是明证，如下图：



盘口、技术与选股揭秘



像这样的情况，自然是不能杀跌的，反而是大胆买进的机会。但是，我们的市场很多时候，由于信息的不对称，一些利空消息，常常都被主力提前获得，从而主力在利空消息出来前，提前把股价炒上去，利用诱人的大阳线或者完美的技术走势，来引诱中小散户追进，从而达到自己提前撤退的目的。而等利空一发布，痛苦的自然是那些被诈骗的投资者。

除此之外，投资者还十分有必要根据自己的心理承受能力和习惯，设置好止损点。超过这个点，就果断杀跌；没超过，就放着。

综上所述，不管追涨还是杀跌，时间要早，速度要快，操作要果断。

第二节 每日综合排名的运用

打开任何一款交易软件，不管是最早的钱龙软件，还是后起之秀的大智慧软件，只要输入 81 和 83 分别就会显示上海和深圳的综合排名的窗口。这个窗口对我们平时实战操作——特别是短线找股、找买卖点具有很大的辅助作用。可以说充分运用此窗口，是职业股民和操盘手必要的技能。现

在我就简要论述这方面经验和操作，希望能起到举一反三的作用。

综合排名窗口，一般都显示 9 档(或者说 9 个子窗口)，分别为今日涨幅排名、今日跌幅排名、涨速排名、跌速排名、今日委比前排名、今日委比后排名、今日振幅排名、今日量比排名、今日总金额排名。每个子窗口都有 6 只股票显示。有人也许会问，“在这 9 档中，哪几档最重要？”其实，这各档均有自己的用途。根据不同的需要(分析还是操作)，各有不同的作用。因此，问题的关键，不是哪几档最好，而是你最需要用到哪几档。我们这里讲的是买卖的操作，所以依据本人多年的实战习惯和经验，下面四个窗口：涨速排名、跌速排名、今日委比后排名、今日量比排名，是最有用，也最常用。

一、涨速排名

它是指在短时间内涨得最快的股票排名。它的主要作用就是在及时盘中捕捉快速拉升的股票，以便做出相应的操作反应。这对那些喜欢追涨的投资者具有极大的用处。不过，应用的时候，务必要结合成交量看。也就是说，只有当出现大单接连放出，卖盘的委托单被快速吃掉，股价急速上涨，才可靠有效。

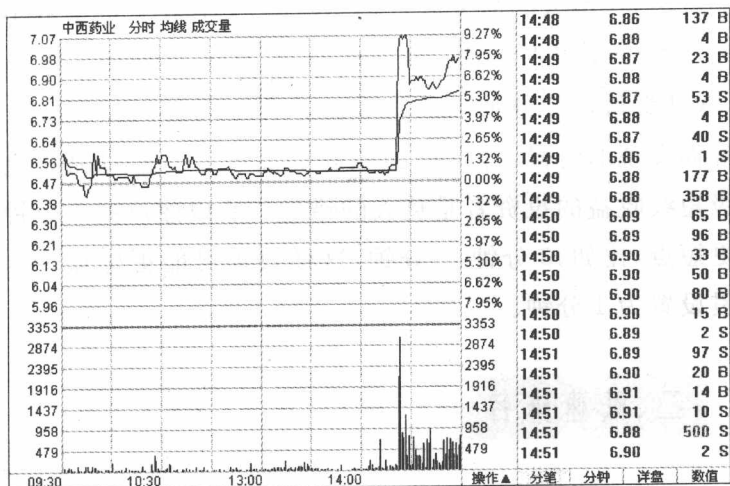
如 600842 中西药业。在 2008 年 12 月 15 日 14:22 分突然一笔 1 677 手吃上，股价瞬间从 6.53 元跳到 6.8 元，在涨速排名中立即显示第一位。此时，若投资者捕捉到这种机会，并勇敢介入，在两天内获得了 15% 以上的收益，如下图：

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

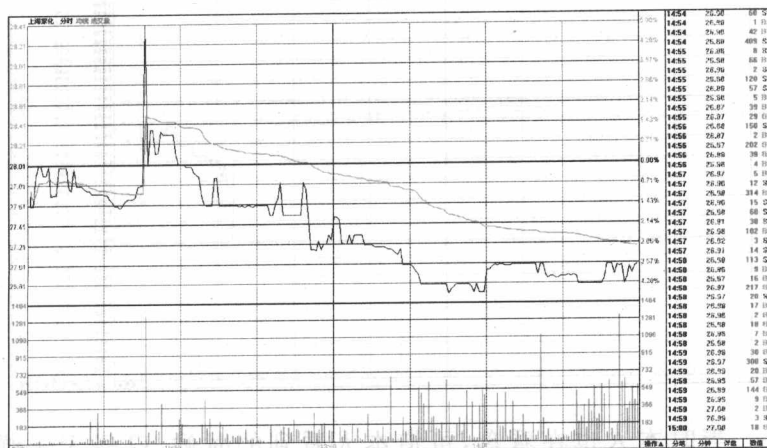
第五章 运筹帷幄



在操作上,如果上拉过快,委托跟不上,可以等回落再进,或者干脆放弃。因为类似的股票每天盘中层出不穷,即使在大盘不好的时候也有这些亮点。因此,时刻看盘的投资者要时不时地看看这个窗口,而不要一味盯着自己手中的股票走势。

当然许多时候,有些主力采取对倒的手法,在盘中只拉了一下,就没下文,股价上去了,很快就掉回来,以此来玩弄欺骗喜欢追涨杀跌的投资者——这需要引起高度注意。

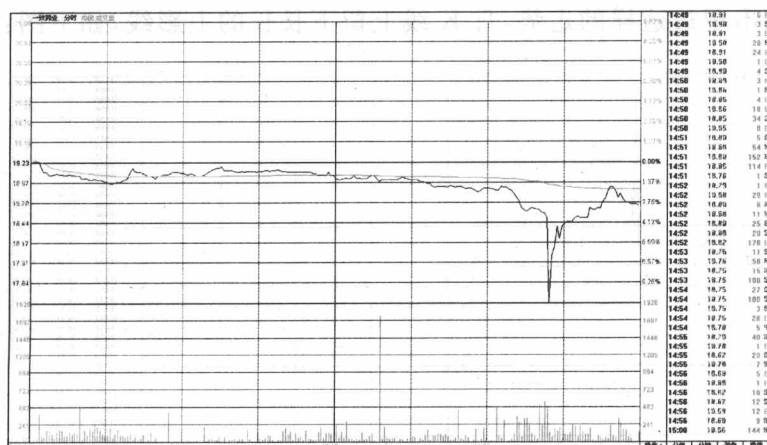
如 600315 上海家化。在 2009 年 10 月 9 日和 13 日,分别出现过这样的走势,日 K 线上留下长长的上影线,如下图:



虽然，在不久的后来股价创出新高，但套在上面毕竟不是滋味。所以我们平常说，追涨难追，就是这个缘故。这个窗口，软件默认是5分钟涨速排名。其实5分钟时间太长。因为等你发现的时候，经常已经拉起好高了——这对那些追求超级短线收益的投资者是莫大的错过。所以建议把5分钟改为更短点，比如，3分钟、2分钟，这样效果可能更好点。本人一贯设置为1分钟。

二、跌速排名

和涨速排名正相反，即在短时间内跌得最快的股票排名。它的主要作用就是在大盘跳水时候，逮住一些恐慌盘不计成本杀出而出现的低点买点，以及发现一些被主力刻意打压的股票。一般来说，单位时间内跌速越大越好。在2009年7月29日大盘大跌这天，特别是下午2点后的恐怖吓人的跳水之时，很多个股出现惊人的一幕——1分钟内出现三四个点甚至以上的跌幅。最典型莫过于000028的一致药业，在14:23分从18.11元到17.31元，如下图：



当时本人也在看盘，可惜本人看到的时候，已经无子弹

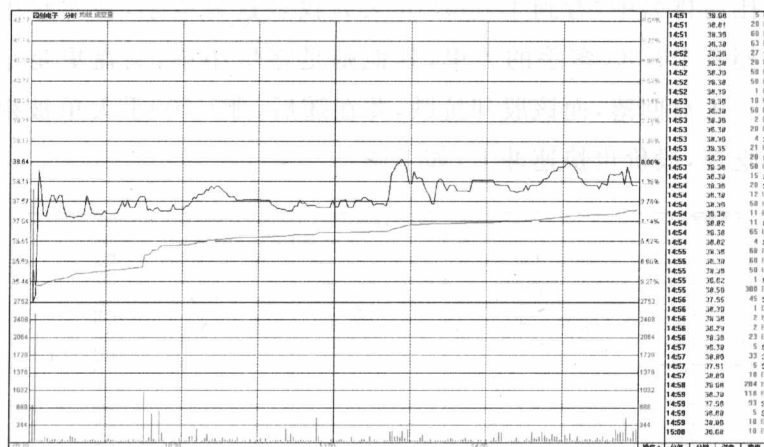
慧眼识金



盘口、技术与选股揭秘

了——我已经在 14.31 分，把有限的资金全部抢进了同样出现急速下跌的 000568 泸州老窖。

此外，有时候还可以捡点便宜货（包括主力送的红包），做个超级短线，赚几个点差价。如 600990 四创电子，在 2009 年 8 月 27 日，开盘后，突然惊现大单，把股价从 38.5 元打到最低 34.91 元，而且时间停留了 2 分钟左右，然后迅速恢复到 38 元以上，如下图：



也就是说，当时投资者利用跌速排名，看到了该股，完全可以买到这么低廉的筹码。次日早盘马上卖出，便轻松赚取 5 个点以上的差价。

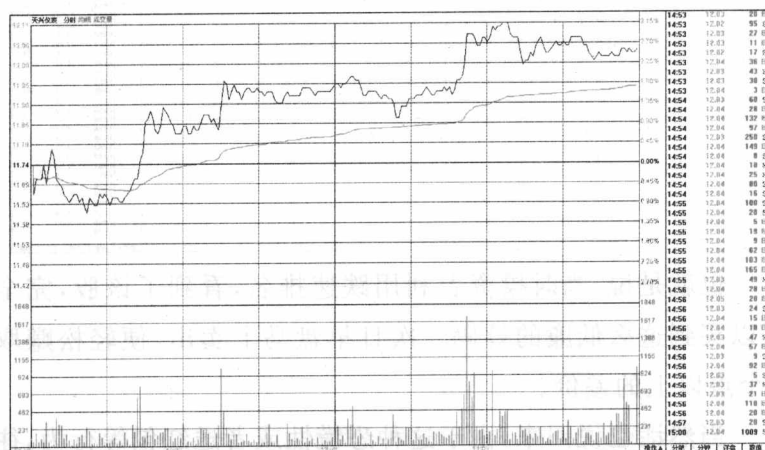
当然话也说回来，由于这种恐慌性或者送红包等行为，往往是一闪而逝，1 分钟甚至几十秒钟的事。所以，要抢到这些廉价的筹码，需要高度的操盘技巧和极其敏捷的身手。思维反应的快捷，委托单输入的顺畅，网络的快慢直接决定成功与否。因而，这种好处不是经常能逮住，特别是那些在盘中主力送红包的个股，更是难上加难，除非你那天运气特好，正好在低位委托该股。

这个窗口，软件也是默认 5 分钟。它自然也需要改动（它随“涨速排名”的改动而一并改动）。

三、今日委比后排名

它是指在即时买卖盘中,卖盘数量远远超过买盘数量。这个窗口功能经常会被很多投资者所忽略。其实,它是盘中发现一些好股的便捷之窗。

在2009年12月25日早盘,本人在看盘的时候,在今日委比后排名中,看到了000710天兴仪表这只股票,在卖盘一档有个1 000多手的大单,其他则是零星小单,买盘更是小单。大盘回落,而该股却抗跌,并在随后,那1 000手大单被很快吃掉,股价也快速冲上,如下图:



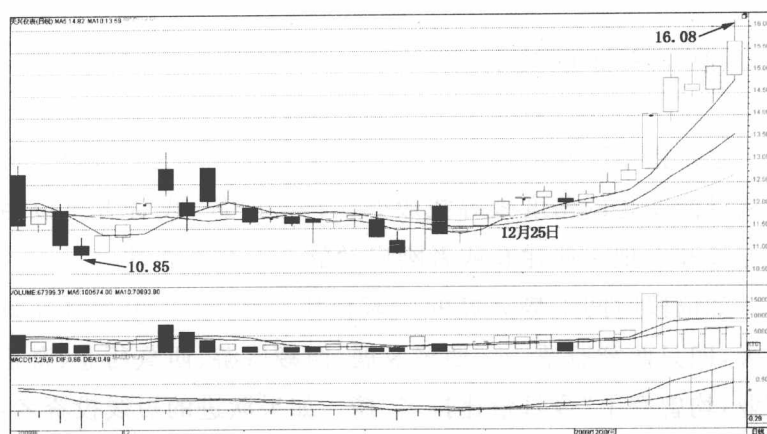
再看日K线,均线已经转向多头排列,特别是5日均线上穿其他均线。大盘指数在这段时间内上涨有限,而该股却节节走高,涨幅达到近50%,如下图:

慧眼识金



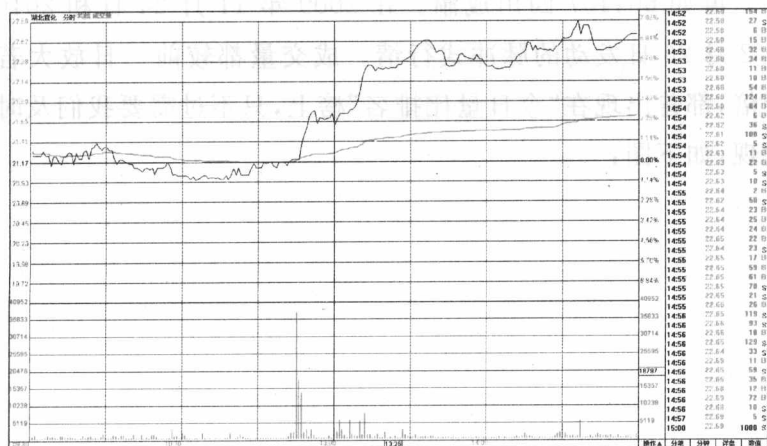
盘口、技术与选股揭秘

第五章 运筹帷幄



当然委比后排名时刻变化,还需要仔细地筛选,发现一些疑似好股,不一定当天就买,还需要结合 K 线形态分析。如果形态不错,同时盘中有成交量放出了,便可即时跟进;反之,可以先放在自选股里,跟踪留意。

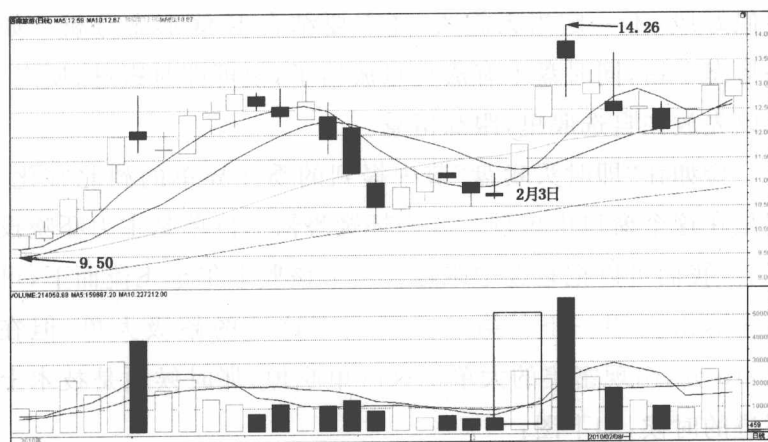
譬如在“即时买卖盘”节中提到的委托异单的湖北宜化,就是在这个窗口中出现。我们怀疑恐怖的巨单是主力吓唬投资者,我们可以把它选中跟踪。当天该股下午也飞流而下,可以先退出观望一下。第二日又出现这样的超级大单,但在 11:15 分,出现密集的大单把这巨单吃掉,那时候便是技术上买进的时候,如下图:



四、今日量比排名

它是指某股成交量相比昨天的成交量而言的。该窗口可以从量能变化的角度来寻找股票。许多时候，投资者可以由此寻找和发现一些建仓或者刚启动的个股或者板块。

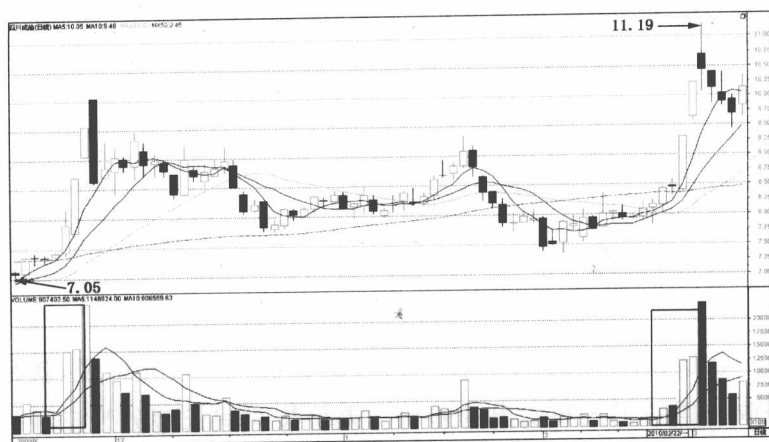
如前段时间走势火爆的西藏板块。在2010年2月3日这天，四只西藏股票——西藏发展、西藏旅游、西藏药业、奇正药业，均曾登上“今日量比排名”榜。如果激进的短线投资者，此时果断介入，也有不错的收益，如下图：



再如 601107 四川成渝。在2009年11月24日和2010年2月26日发动的脉冲式行情。成交量都较前一日放大若干倍，都曾出现在“今日量比排名”榜上，只不过需要我们及时发现，如下图：



慧眼识金
盘口、技
术与选
股揭秘



这样的实例，在两市中，几乎每天的盘面中都有，也不用我多举例。投资者不妨也经常关注一下这个窗口——尤其是注重量能的投资者。按照本人多年的实战经验，某个板块沉寂一段时间，一旦整体启动，伴随着成交量急剧放大，极可能是有新资金进入，投资者不妨适当及时跟进，参与做一把。至于短线还是中线，要结合当时的大势以及所处的位置，根据其走势与量能变化来判断。如上面的西藏板块，2月5日出现放量十字星形态，再结合大盘形势并不乐观，这时候就可以获利离场了；而四川成渝同样出现放量阴线的时候，自然也要获利了结。历史经验表明，沉寂越久，爆发力往往越猛，时间也越长。板块如此，个股也这样。只不过有时候，个股带有更多的欺骗性。这方面可具体参考“成交量”这一节。

上面所说的四档窗口，并不是孤立的，很多时候可以结合其中某几项，这样效果会更好。比如，可以结合“涨速排名”与“今日量比排名”来随时发现启动的股票和买卖点。此外，还可以结合上面四档窗口以外的其他几档窗口。总之，需要用到什么，就结合什么。

第三节 差价及补仓

一、差价

在股市中,我们中小散户大多是投机者。换句话说,就是赚取股票的买入和卖出的差价。差价按时间长短分为三种:

1. 日内差价,也就是 T+0 差价

当日买入或卖出,当日又卖出或买入操作。它针对的是手上已经持有了某股票。T+0 又分先买后卖与先卖后买两种。前者主要应用于当天上升态势中,后者主要应用于当天的下跌态势中。多数投资者熟悉前者,往往对后者感到不习惯,这需要纠正。其实两者的性质是完全一样。某日,当你感觉到走势不妙,你可以先把手中的股票抛掉,然后等掉下来,拉开差价,再接回来,这和你低位买入、拉高后卖出的原理是一样的。

至于说有多大的差价,可以做 T+0,要根据你手中的股票的走势,还有你的买卖费用高低而定。如果你手中的股票走势强,波动幅度大,这样的差价可以拉开大点;反之,小点。若太小了干脆不做,不要为一点小利而累。现在券商佣金和国家印花税手续费合起来,基本上都不高于 1%。所以,原则上不低于 1%就可以了。考虑到不白忙活一场,一般要达到 2%的涨幅及以上。一般来说,中小盘股,股性活跃,波动大,容易做差价;大盘股特别是超级大盘股,股性呆滞,波动小,不易做差价。因此,日内做差价最好是选择中小盘股。

2. 超短线差价

就是当日买入,第二天或者第三天就卖出,赚取若干个

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

差价。当然幸运的话,买到了涨停股,可能达到或超过 10 个点。这是大多数短线客所热衷的操作方式,特别是其中那些资金大的中、大户。他们不要求赚多,只求有赚。当然能多赚点,自然最好。这种快进快出的操作手法,优点是持仓风险小,有时候会规避一些大的风险,即使被套,损失也比较小(一般这类资金买不中,立即割肉出局);缺点是赚取的利润不多,时常会错过主升浪。此操作手法,在震荡市中尤其盛行。

3. 波段差价

它是指从一个低点或相对低点买进,到高点或者相对高点卖出。做完一个波段撤离后,等掉到某合适的技术位置,又开始买进,等待下一个波段。至于什么点位上买进,什么点位上卖出,要根据 K 线图形、技术指标再结合成交量来判断操作。波段时间较长,一般都在 1 周以上。波段还可分大波段和小波段。波段越大,利润空间也越大,时间一般也越长。它最适合牛市和力度比较大的反弹市中。

最后,需要特别提醒的是,上面三种差价,都要投资者要有一定的技术分析和操作能力。不管哪种差价,你如果没有能力、没有把握做差价,那就什么都别做。毕竟市场怎么波动,当天股票怎么走,不是那么容易判断,更不是随人愿的。比如说,你卖了,它却不下跌甚至反而上涨,或者你买了,它却不涨甚至还下跌。这种事与愿违的事,我想很多人碰到过。所以,与其这样,还不如观望。

二、补仓

买进股票被套,可以说是任何一个投资者都经历过。我相信即使股神也有被套的时候。因此,股票被套并不是什么让人见笑的事情,更不是什么可耻的事情。何况许多时候只是暂时性被套,没几天就马上解套有赚了。不见得买了股票

被套就是技术水平差的表现。既然被套很正常,那么补仓也随之很自然。但是,有的人股票被套,不积极想办法解套,而是放任自流、等待他人的解放。这种思想与做法是错误的,具有很大的危害性。自己的“部队”被困,就要想方设法主动积极去“营救”。

(一)补仓分类

补仓主要分三类:一次性补仓、多次性补仓和差价式补仓。

1. 一次性补仓

一次性补仓是一次性补进,一次性抛出,包括前面被套的部分。它一般多用于浅套情况下的一次性补仓。

2. 多次性补仓

多次性补仓是分多次补进,最后等上涨一定幅度后,一次性解套抛出。它一般多用于深套情况下的补仓。

3. 差价式补仓

差价式补仓是某次补进,反弹一定高度后,把补的先抛出;等到下跌,继续补进,然后再抛,以此重复多次操作,这样补仓可以利用做差价,来降低或摊薄成本。它一般也多用于深套情况下进行的补仓。

(二)补仓的点位、幅度、仓位

既然要补仓,那什么时候、什么位置,怎么补,就成了关键。

1. 补仓的点位

这需要充分运用技术知识和实战经验,可以从以下三个方面寻找依据:(1)技术指标,像MACD、KDJ、BOLL等常用指标。当这些技术指标掉到理论上发出买入信号,或者已经处于超卖、背离的情况下就可以考虑开始补仓。譬如,MACD在低位发散幅度在减弱,KDJ数值掉到0以下,BOLL指标掉到中轨或者下轨附近等。(2)移动平均线指标。譬如,日K

慧
眼
识
金



盘口、技
术与选
股揭秘

线回落到20日、30日、60日线附近(具体可看一下我在第二章中的“均线指标”中提到过月线和季线的作用)。(3)K线技术图形。譬如,股价掉到箱形下沿、三角形下边、通道下轨以及前期平台连线、前期低位附近等等。从技术上考虑以上三个方面并进行分析,就可以考虑补仓了。

2. 补仓的幅度问题

这常常需要根据个人的习惯、承受能力以及市场状况来决定。一般来说,幅度超过5%,就可以考虑补仓了。如果市场形势不太乐观,可以达到10%甚至以上再进行补。

3. 补仓的仓位问题

这要依据被套幅度的深浅、自己手头资金的多寡以及市场状况而定。若是深套,为了尽早解套,可以多补点;若是浅套,就不必多补或者干脆不补。如果资金多的话,可以多补点,以便反弹一点,就可以一次性解套;反之,就少补点。市场形势好的话,可以多补点,以便解套后再可能赚点;反之,少补点。

(三)补仓注意的问题

上面讲了补仓的策略和方法。但毕竟补仓是在股票被套的情况下,是被迫或者说无奈的行为。因此,不到万不得已,不轻易补仓。如果要补,需要特别注意两点:

(1)不是任何时候,任何个股都可以补仓的。要考虑市场所处背景,是处在牛市中还是熊市中。一般来说,在牛市(包括反弹市)的末端、熊市中途不建议补仓,因为补了,不仅解不了套,而且很可能补的筹码也要被套。2008年的大熊市中,多少个股跌得惨不忍睹。多少投资者中途一路补下,一路被套。这样的教训是深刻的,我们一定要吸取。

(2)主力出货的个股,特别是筹码集中的主力个股,不适合补仓。一旦这样的个股主力撤退,将面临漫漫熊途。千万别指望主力会大发慈悲来解放你。市场是残酷的,没有任何

人情味。即使将来新资金新主力重新进场，也不知道是何年何月，并且最主要的是股价已经跌得面目全非了。对待这类被套的股票，一经发觉，就要及早地处理掉。操作很简单——毫不犹豫，割肉出局。“留得青山在，不怕没材烧。”来日方长，将来机会还有的是。总而言之，买错了不要紧，但不能一错再错，否则损失会更惨，心情也会更痛苦。

慧眼识金



盘口技术
与选股揭秘

附录：大盘强弱判断

大盘的走势，就是大多数股票的走势，在相当大的程度左右甚至决定了个股走势。大盘走牛，个股也普遍走牛，相反大盘走熊，个股也难以走牛。所以，大盘的强弱，成了我们操作股票每天所必须关心的。因此，对大盘强弱的判断，也变得十分重要。

根据本人经验和拙见，大盘强弱主要从以下三方面来判断：(1)涨跌家数。如果盘中股票上涨的家数明显多于下跌的家数，说明大盘强；相反，股票上涨的家数明显少于下跌的家数，说明大盘弱。而且哪方面越占优势，就越倾向哪方面。两者旗鼓相当，所以大盘呈平衡态势。(2)涨跌停家数。涨停板股票越多，跌停板股票越少，说明大盘越强；反之，涨停板股票越少，跌停板股票越多，说明大盘越弱。(3)热点板块。某天盘中有多多个热点板块，或者有清晰的主流热点，说明大盘属于强势特征；相反，只呈现局部小热点，或者热点凌乱，甚至压根无热点，说明大盘处于弱势。

同样，大盘的强弱转化，也可以由此三方面来判断。观察大盘几日走势，当上涨家数日趋减少，下跌家数日趋增加，涨停板股票从多到少，甚至到无，跌停板从无到有，甚至到多，市场热点从有到无，从清晰到凌乱，这些均说明市场正由强逐步转弱；反之，当上涨家数日趋增加，下跌家数日趋减少，涨停板股票从无到有，甚至多，跌停板从多到少，甚至到无，市场热点从无到有，从凌乱到清晰，说明市场正由弱逐步转强。

大盘要强弱转化往往需要一个过程，不能凭一两天的强弱转变来做出趋势转化的判断——除非有效的大阳线或者大阴线实现逆转。一般需要至少3天，而且是连续量变，才能促

成质变。

说到这，你们也许会惊讶地问：“指数点数怎么不是判断大盘强弱的特征呢？”确实大盘的强弱直接反映到指数上，上涨多少点或者下跌多少点。但是不要忘记，我们的资本市场的结构特点，导致了指数的失真和虚化。众所周知，以“石化双雄”以及工商银行等行为代表超级大盘指标股所占大盘的巨大比重。它们的走势左右了大盘的走势，直接反映到指数上。我们平常所说的“二八现象”，就由此造成的。譬如，2009年12月4日，大盘在指标股的拉抬下，大涨50来点，但绝大部分个股却下跌，而且跌幅还不小。你说那天大盘是强还是弱？我们的回答是否定的，即使说强，也是虚强，是虚强表面掩盖下的弱。所以说大盘指数上涨并不一定表示大盘强，同样大盘指数下跌并不一定代表大盘弱。这正是我不把指数点数作为判断大盘强弱的原因所在。

慧
眼
识
金



金
术
与
选
股
揭
秘